


ПРИНЯТА
на Общем собрании Учредителей
27.08. 2014 г. (протокол № 3-2014)

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого совета
27.08. 2014 г. (протокол № 9)
Председатель Ученого совета,
ректор

И.Б. Богородицкий

ОДОБРЕНА
на общем собрании коллектива ИЗУ ВПА
27.08. 2014 г. (протокол № 2-2014)



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ Института законовeдения и управления Всероссийской полицейской ассоциации до 2020 года

Введение

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования (в редакции Федерального закона от 29.12. 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» - образовательная организация высшего образования) Институт законовeдения и управления Всероссийской полицейской ассоциации (далее - ИЗУ ВПА, Институт) является некоммерческой организацией с государственно-правовой формой – частное учреждение, деятельность которой направлена на реализацию предусмотренных Уставом ИЗУ ВПА целей:

- удовлетворение потребностей общества в квалифицированных специалистах с высшим образованием и научно-педагогических кадрах высшей квалификации;

- удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, приобретении среднего и дополнительного профессионального образования, высшего образования и квалификации по направлениям и специальностям в пределах гуманитарных и социально-экономических наук.

Деятельность Института носит социально направленный характер, поскольку предусматривает принятие ряда мер, направленных на поддержку социально незащищенных слоев населения.

Институт зарегистрирован как некоммерческая организация Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Центральному федеральному округу 13 августа 13.08. 2008 года за учетным номером 7114040154; запись в Единый государственный реестр юридических лиц внесена Управлением Федеральной налоговой службы 18.09. 2009 года за государственным регистрационным номером 2097100019531 с присвоением Институту основного государственного регистрационного номера 1087100000613; поставлен на учет в качестве налогоплательщика инспекцией Федеральной налоговой службы по Привокзальному району г. Тулы 11.08. 2008 года (свидетельство 7104) с присвоением ИНН/КПП 7104059361/710401001; взят на учет в Статрегистре Росстата Туластатом (информационное письмо № 11-11/3116). ИЗУ ВПА имеет лицензию на образовательную деятельность серия АА № 003138, выданную Рособрназором 13.04. 2010 года и в соответствии с лицензией ведет подготовку специалистов по специальности «Менеджмент организации» и бакалавров по направлениям «Юриспруденция», «Менеджмент», «Управление персоналом», а также осуществляет дополнительное образование детей и взрослых. Институт имеет государственную аккредитацию по направлению «Юриспруденция» (свидетельство № 0942 от 01.04. 2014 года).

По состоянию на 01.10. 2014 года общее количество обучающихся в Институте студентов и слушателей составляет 1572 человека, в том числе 118 на очной форме обучения. Работу со студентами ведут 60 штатных работников, 7 внутренних совместителей и 20 внешних совместителей, в том числе 47 человек профессорско-педагогического состава (без преподавателей, работающих на условиях почасовой оплаты труда). Из числа научно-педагогических работников 39 имеют научную степень и/или ученое звание, в том числе 5 докторов наук, 11 кандидатов наук, доцентов и 23 кандидатов наук. 11 преподавателей занимали руководящие должности в государственных или муниципальных органах, прокуратуре, органах внутренних дел; 4 человек являются действующими работниками муниципальных органов и полиции. В числе преподавателей 3 штатных зарубежных преподавателя (Республика Кипр, Литовская Республика, Республика Украина).

Миссия Института

Миссия Института определена Концепцией его развития и включает в себя:

- обеспечение системы непрерывной качественной подготовки квалифицированных конкурентоспособных специалистов на основе сочетания передовых инновационных технологий обучения с научно-практической деятельностью;
- достижение высоких рубежей и дальнейшее устойчивое развитие Института в качестве центра образования, науки и культуры Тульской области;
- расширение предоставляемых образовательных услуг;
- развитие фундаментальной и прикладной науки как источника новых знаний, залога высокого качества образования, основы для инновационной предпринимательской деятельности;
- взаимодействие с потребителями;
- совместная с работодателями разработка квалификационных требований к уровню подготовки выпускников;
- обеспечение единства целей и направлений деятельности Института;
- создание и поддержание внутренней среды, в которой работники максимально вовлечены в решение задач Института;
- вовлечение в улучшение деятельности Института и рациональное использование потенциала преподавателей, иных работников и студентов на пользу Института.

Видение Института

На перспективу до 2020 года Учредители, члены Ученого совета, работники Института, члены молодежного правительства Института, студенческий коллектив видят ИЗУ ВПА как образовательную организацию высшего образования, ориентированную, в основном, на подготовку резерва кадров для государственных, в том числе правоохранительных, органов и муниципальных структур. Актуальность этого направления связана с государственными требованиями к сотрудникам органов внутренних дел, Госнаркоконтроля, Федеральной службы судебных приставов среднего начальствующего состава об обязательном наличии у них высшего юридического образования; увеличением количества муниципальных образований, работникам которых для решения возникающих перед ними задач в рамках закона требуется юридическое образование, а также необходимостью повышения качества управления учреждениями, организациями, предприятиями Российской Федерации, обеспечивающей большую эффективность их деятельности.

Видение Института значительно пересмотрено по сравнению с 2010 годом, что связано с изменениями внешней и внутренней среды.

С внешней стороны положительно повлияло на развитие ИЗУ ВПА расширение и повышение авторитета одного из его учредителей – Общероссийской общественной организации «Всероссийская полицейская ассоциация МПА». Увеличилось количество

региональных отделений ООО ВПА МПА в Российской Федерации (до 72), в результате чего Институт получил дополнительные возможности для расширения географии своей деятельности. Возросла известность Института в ближнем и дальнем зарубежье, что привело к развитию международных контактов.

Существенно повысилась известность Института среди образовательных организаций высшего образования страны. Это дает ИЗУ ВПА возможность активнее участвовать в научной работе, в реализации проектов, направленных на повышение качества образования, развитие студенческого самоуправления.

В определенной мере снизилась конкуренция в образовательной сфере в Тульской области. Возникшие у ряда образовательных организаций, в том числе филиалов московских вузов, организационные проблемы привели к увеличению числа желающих поступить на учебу в ИЗУ ВПА.

С позиции внутренних результатов работы положительный эффект дали:

во-первых, полученная государственная аккредитация направления «Юриспруденция», что подтвердило в глазах населения устойчивость позиции Института;

во-вторых, расширение учебных площадей и укрепление материальной базы, создавшие более комфортные условия для учебной и воспитательной работы;

в-третьих, повышение финансовых возможностей Института, что дало возможность привлечь к работе дополнительное количество опытных преподавателей и воспитателей, имеющих ученые степени и ученые звания;

в-четвертых, развитие структуры ИЗУ ВПА, направленное на повышение эффективности работы его подразделений;

в-пятых, укрепление связей с потенциальными работодателями, особенно с правоохранительными органами;

в-шестых, активизация работы по дополнительному образованию детей, подростков и молодежи (в рамках имеющейся лицензии), что привело к повышению их заинтересованности в последующей учебе в ИЗУ ВПА.

Слабыми сторонами деятельности Института пока являются: недостаточно эффективная рекламная деятельность; слабое использование возможностей по привлечению дополнительного финансирования деятельности Института; недостаточное использование научно-образовательных возможностей сетевых структур.

Ликвидация этих слабых сторон, несомненно, приведет к повышению эффективности деятельности Института.

Реальную внешнюю угрозу для ИЗУ ВПА составляет ситуация в финансовой обеспеченности людей в регионах Российской Федерации. В настоящее время родители активно вкладывают средства в образование детей, требуя лишь добросовестного отношения образовательной организации к принятым на себя обязательствам. Но снижение уровня реальных доходов может привести к тому, что в семьях просто не останется средств для этого, несмотря на то, что Институт старается держать как можно менее обременительную плату за обучение.

Инициативы развития

Чтобы реализовать возможности Института, используя имеющиеся сильные стороны, в перспективе следует:

- с учетом возможностей учредителя – ООО «Всероссийская полицейская ассоциация МПА» продолжить практику расширения географии деятельности ИЗУ ВПА за счет дальнейшего создания, на первом этапе, сети его генеральных представителей в федеральных округах и представителей – в субъектах Российской Федерации, проявивших заинтересованность в контактах с Институтом, с последующим превращением института представителей в официальные представительства ИЗУ ВПА;

- продолжать подчеркнутую ориентацию Института на удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в специалистах-«управленцах»,

имеющих высшее юридическое образование, и правоохранительных органов – в юристах высшей квалификации, что является, например, обязательным условием достижения положительных результатов в проходящей реорганизации системы МВД России;

- расширять образовательные и научные контакты с образовательными организациями высшего образования Российской Федерации за счет заключения договоров об образовательном, научном, воспитательном сотрудничестве, обмена делегациями преподавателей и студентов; разрабатывать и реализовывать совместные образовательные и научные проекты;

- через заключение договоров с зарубежными вузами обеспечить изучение и внедрение их положительного опыта работы; пропагандировать на международном уровне достижения российской образования;

- активно использовать новые формы, методы, технологии работы, предусмотренные Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (в частности, сетевое, электронное, дистанционное обучение и др.);

- обеспечить получение государственной аккредитации по специальности «Менеджмент организации» и направлению «Менеджмент»;

- за счет аккредитации всех реализуемых в Институте специальностей и направлений, расширения и повышения эффективности рекламной кампании ежегодно увеличивать приток студентов в ИЗУ ВПА;

- за счет увеличения числа обучающихся, активного привлечения средств инвесторов для проведения научных исследований, продолжить расширение учебных площадей и укрепление материальной базы Института; обеспечить приобретение в собственность здания (помещений) для проведения учебного и воспитательного процессов;

- через укрепление финансовой базы Института обеспечить дальнейший рост заработной платы научно-педагогических работников опережающими темпами в сравнении с заработной платой работников экономической сферы;

- оптимизировать структуру Института за счет создания специализированных подразделений по конкретным направлениям деятельности и ликвидации структур, не оправдывающих себя на деле;

- продлить существующие и заключить новые договоры с потенциальными работодателями, направленные на прохождение практики студентами Института в заинтересованных структурах с последующим включением студентов ИЗУ ВПА в состав резерва на замещение вакантных должностей;

- расширить деятельность образовательного кластера «Новое поколение XXI века» за счет вовлечения в него новых образовательных организаций общего и профессионального образования и увеличения таким образом количества детей и подростков, обучающихся в его структурах.

Для преодоления слабых сторон деятельности Института планируется разработка и внедрение более эффективных форм рекламы, расширение привлечения к этой работе студентов и слушателей Института, организация выездных агитбригад для информирования потенциальных абитуриентов об ИЗУ ВПА.

Для привлечения дополнительных средств для развития Института необходима более наступательная политика по выявлению заинтересованности научных учреждений, предприятий, организаций в проведении совместно с Институтom научных исследований, активное участие в конкурсах грантов, объявляемых Президентом Российской Федерации и губернатором Тульской области.

Для создания и развития сетевых структур требуется заключение с заинтересованными образовательными организациями и научными учреждениями не просто договоров о сотрудничестве, а более конкретных договоров, направленных на совместную реализацию сетевого обучения.

Точно так же и внешняя угроза деятельности Института (снижение жизненного уровня населения) может быть преодолена путем проведения платных исследований по юридической и управленческой тематике и активного поиска спонсоров.

Стратегические инициативы и направления развития Института законоведения и управления Всероссийской полицейской ассоциации до 2020 года

Образование

Приоритеты развития:

- 1) Повышение качества образовательного процесса для обеспечения конкурентоспособности образовательной системы ИЗУ ВПА на основе:
 - интеграции образовательного и научного процессов;
 - полномасштабного внедрения электронных и дистанционных образовательных технологий;
 - создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования детей и взрослых;
 - использования новаций, направленных на привлечение абитуриентов; расширение географии деятельности ИЗУ ВПА;
 - принятия мер по обеспечению трудоустройства выпускников;
 - выстраивания непрерывного практико-ориентированного образования по системе «Школа-Колледж-Институт», в том числе в рамках сетевого обучения;
- 2) Вовлечение студентов в контроль качества образования.
- 3) Ориентация образования на нужды работодателей; повышение роли работодателей в оценке качества полученного студентами образования.
- 4) Использование инновационных образовательных технологий.
- 5) Повышение уровня методического, научного и материально-технического обеспечения образовательного процесса.
- 6) Использование возможностей реализации дополнительных программ для повышения доходов Института.

Наука, инновации, консалтинг

Приоритеты развития:

- 1) Увеличение количества научных исследований, имеющих практическую значимость для потенциальных работодателей.
- 2) Проведение совместных научных исследований с преподавателями и научными работниками российских образовательных организаций высшего образования и зарубежных вузов.
- 3) Вовлечение в научную деятельность молодых преподавателей и студентов Института.
- 4) Активизация деятельности по разработке рекомендаций, связанных с совершенствованием юридической, правоохранительной и управленческой деятельности.

Управление и кадры

Приоритеты развития:

- 1) Повышение эффективности управления Института за счет:
 - развития управления человеческими ресурсами;
 - обеспечения эффективного планирования;
 - оптимизация издержек, привлечение дополнительных источников финансирования и обеспечение на основе этого финансовой устойчивости Института.
- 2) Разработка новой редакции Устава Института, соответствующей требованиям Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», и обеспечение ее регистрации Управлением Министерства юстиции России по Тульской области.

3) Приведение локальных нормативных документов Института в соответствие с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» и новой редакцией Устава ИЗУ ВПА.

4) Приведение структуры и штатного расписания ИЗУ ВПА в соответствие с новой редакцией Устава.

5) Внедрение в Институте системы научно-педагогической экспертизы проектов локальных нормативных документов.

6) Участие Института в социальной работе, проводимой правительством Тульской области и муниципальными структурами.

7) Подбор и расстановка кадров в соответствии с их квалификацией и деловыми качествами.

8) Регулярное повышение квалификации педагогических кадров.

9) Формирование из числа лучших студентов Института резерва кадров для образовательной, научной и воспитательной деятельности.

10) Оказание помощи работникам Института в решении социально-бытовых проблем.

Сервисы и инфраструктура

Приоритеты развития:

1) Обеспечение оптимальных условий обучения студентов и работы персонала Института через создание современного кампуса, гарантирующего комфортность и безопасность.

2) Модернизация и развитие информационных систем ИЗУ ВПА и обеспечение качества сервисных функций для студентов, слушателей и работников Института на уровне мировых стандартов.

Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная работа

1) Реализация системы продвижения и маркетинга Института с целью выхода на общероссийскую и международную арены.

2) Выстраивание системы международной интеграции и интернационализации.

3) Привлечение дополнительных средств на развитие Института.

4) Выстраивание системы взаимодействия с выпускниками и работодателями – партнерами Института.

5) Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса.

6) Создание в Институте социально-культурной среды, положительно влияющей на достижение студентами и слушателями высоких показателей в учебе, научной деятельности, профилактику антиобщественного поведения, внедрение здорового образа жизни.

Количественные показатели реализации Стратегии ИЗУ ВПА

Определяющим этапом развития Института является 2015 – 2016 учебный год. В соответствии с Дорожной картой к 1 сентября 2015 года Институтом должны быть достигнуты следующие показатели по перечисленным выше ключевым направлениям развития:

1) Средний балл по результатам ЕГЭ у студентов, принятых на обучение по очной форме по программам подготовки бакалавров – не ниже 61 балла.

2) Объем НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника – не менее 54 тыс. руб.;

3) Удельный вес численности иностранных студентов, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования по очной форме обучения, в общем числе студентов очного обучения – не менее 2%, по приведенному контингенту – не менее 1%.

4) Доходы вуза из всех источников в расчете на одного НПП – 1600 тыс. руб.

- 5) Общая площадь учебно-научных помещений в расчете на одного студента (приведенного контингента), имеющихся у вуза на праве оперативного управления или безвозмездного пользования – 12 кв. м.
- 6) Удельный вес численности выпускников вуза, обучавшихся по очной форме обучения, не обращавшихся в службы занятости для содействия в трудоустройстве в течение первого года после окончания обучения в вузе, в общем числе выпускников – 99 %.

За период до 1 сентября 2018 года показатели 1, 3, 5, 6 должны быть сохранены на уровне 2016 года. Показатель 2 должен составить не менее 60 тыс. рублей. Показатель 4 должен возрасти до 2 млн. рублей. Численность студентов и слушателей Института возрастет до 2 тысяч человек. Следующий этап реализации Стратегии – 2018 – 2020 годы предполагает дальнейшее увеличение численности обучающихся до 2,5 тысяч человек и рост финансовых показателей на 20 %.

Основные инструменты и подходы к реализации Стратегии развития ИЗУ ВПА

Ключевыми направлениями стратегического развития ИЗУ ВПА являются:

1. Реализация конкурентоспособных образовательных программы высшего, дополнительного и дополнительного профессионального образования.

2. Адаптация образовательных программ Института к профессиональным стандартам и требованиям работодателей с учетом растущей конкуренции на рынке образовательных услуг.

3. Обеспечение экономической эффективности образовательного процесса без потери качества образования.

4. Широкомасштабное внедрение электронного обучения, в том числе с использованием дистанционных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства:

- 4.1. Применение в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания.

- 4.2. Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания.

- 4.3. Зачисление студентов в Институт через дистанционную сдачу вступительных испытаний (в случае появления соответствующих подзаконных актов).

- 4.4. Разработка и реализация плана развития и продвижения образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в соответствии с мировыми тенденциями в части расширения практики применения ДОТ, включая:

- 4.4.1. Меры стимулирования и мотивации сотрудников для работы с дистанционными технологиями, в том числе критерии и нормы трудоемкости по реализации ДОТ.

- 4.4.2. Повышение компетентности сотрудников, задействованных в реализации и продвижении ДОТ.

- 4.4.3. Ориентацию в развитии ДОТ на международные стандарты по форме и актуальности содержания.

- 4.4.4. Обеспечение подготовки и актуализации качественного контента на основе принятых критериев его оценки и экспертизы

- 4.4.5. Систему обеспечения и контроля работы с ДОТ.

- 4.4.6. Поэтапную замену в образовательном процессе традиционных печатных изданий на электронные издания и методические материалы, создание конкурентоспособных актуальных дистанционных контентов

4.4.7. Формирование требований к интернет-грамотности сотрудников, задействованных в дистанционном обучении, в том числе профессорско-преподавательского состава.

4.4.8. Механизмы и планы продвижения ДОТ на рынке образовательных услуг, расширение географии использования ДОТ, в том числе:

а) реализация ДОТ на русском языке для русскоязычного населения (страны СНГ и далее зарубежье);

б) продвижение ДОТ вуза через социальные сети, интегрированные с электронной приемной комиссией Института;

в) развитие материально-технической базы и программного обеспечения для дистанционного обучения;

г) развитие интернет-инфраструктуры вуза для реализации ДОТ на современном уровне, интеграция с внешними ресурсами (центры для хранения информации и специализированные платформы для организации вебинаров);

д) организация и оснащение на современном уровне рабочих мест, задействованных в дистанционном обучении;

е) оптимизация сайта вуза в логике клиенто-ориентированного подхода под задачи расширения доли рынка ДОТ, популяризации образовательного процесса с применением ДОТ и привлечения абитуриентов на образовательные программы ИЗУ ВПА с применением ДОТ.

5. Совершенствование систем привлечения абитуриентов. Расширение списка инструментов привлечения абитуриентов, активная работа в «молодежном формате», создание региональных центров по подготовке школьников, расширение адресной работы с выпускниками школ, формирование пула интернет-инструментов для привлечения абитуриентов из других регионов России и ближнего зарубежья, продвижение образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий.

6. Создание современных научных лабораторий по различным направлениям научной деятельности Института, в том числе в сотрудничестве с заинтересованными предприятиями, учреждениями и организациями.

7. Стимулирование публикационной активности сотрудников вуза в зарубежных изданиях (Web of Science и Scopus) и участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях.

8. Эффективный маркетинг в сферах образования и консалтинга.

9. Привлечение высококвалифицированного персонала с актуальными компетенциями.

10. Внедрение более эффективной системы управления и диверсифицированного бюджета.

11. Создание в Институте привлекательной образовательной, научной и воспитательной среды, развитие его инфраструктуры.

12. Развитие формирующегося в вузе образовательного стандарта реализации бакалавриата и магистратуры (унификация учебных планов, модульная система построения образовательного процесса, усиленная подготовка по английскому языку, дифференциация типов магистратуры и др.). В том числе:

13. Обеспечение соответствия образовательных программ вуза признанным международным образовательным стандартам с учетом основных мировых тенденций и новых образовательных технологий.

14. Интеграция образовательного и научного процессов в рамках исследовательской магистратуры и аспирантуры, преимущественно на основе реализации актуальных, в том числе междисциплинарных проектов в интересах предприятий, учреждений и организаций региона.

15. Совершенствование технологии организации самостоятельной работы студентов в соответствии с мировыми трендами, повышение качества методического материала по сопровождению самостоятельной работы студентов.

16. Модернизация учебно-лабораторной базы Института (в том числе в соответствии с требованиями работодателей и для удовлетворения требованиям общественно-профессиональной аккредитации) и расширение практики использования уже имеющейся в Институте материально-технической базы в образовательном процессе.

17. Повышение роли студенческого коллектива в управлении Институтом.

18. Активное использование возможностей образовательного кластера «Новое поколение XXI века» для внедрения интегрированных программ.

19. Привлечение талантливой молодежи (создание системы выявления, профориентации, мотивации и поддержки), повышение качества подготовки абитуриентов за счет:

19.1. Создания эффективной системы взаимодействия с учреждениями общего образования в рамках организации довузовской подготовки, в том числе на принципах сетевого обучения (базовые школы/классы, олимпиады, летние школы, виртуальный школьный университет).

19.2. Развития подготовительных курсов для абитуриентов магистратуры

19.3. Адресная работа с целевыми группами абитуриентов магистратуры, в том числе из числа окончивших бакалавриат Института и бакалавриат в других вузах, а также из числа желающих получить второе высшее образование.

19.4. Организация экскурсий для школьников по лабораториям, дальнейшее расширение и обустройство презентационных маршрутов.

19.5. Организация чтения лекций и проведения занятий для школьников силами ведущих преподавателей.

20. Внедрение полноценной эффективной системы трудоустройства выпускников. Формирование единой базы данных выпускников.

21. Обеспечение подготовки выпускников ИЗУ ВПА к внешней профессиональной сертификации (в том числе за рубежом) на основе:

21.1. Обеспечения соответствия образовательных программ признанным международным профессиональным стандартам.

21.2. Общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ вуза в признанных национальных и международных аккредитационных агентствах.

21.3. Языковой подготовки выпускников на уровне профессиональных коммуникаций.

21.4. Разработка отдельных образовательных программ на английском языке при условии обеспечения необходимого уровня владения английским языком среди профессорско-преподавательского состава вуза.

21.5. Применение программных и программно-технических средств, интерактивных технологий активизации самостоятельной работы студентов (тренажеров, имитаторов, симуляторов, обучающих программ, лабораторных электронных практикумов, интернет-порталов энциклопедического характера).

22. Создание площадок и организация сетевого обучения на базе сторонних организаций, в том числе:

22.1. Использование ресурсов предприятий (включая корпоративные образовательные центры), инфраструктурных организаций и крупных научно-образовательных центров или университетов (в том числе зарубежных).

22.2. Обеспечение возможности трансформации образовательного процесса под сетевое обучение.

22.3. Интеграция площадок Института и площадок предприятий/организаций через высокоскоростные каналы связи.

22.4. Реализация модели кооперированного обучения.

23. Развитие прикладного бакалавриата, в том числе в интеграции с колледжами:

23.1. Формирование и запуск образовательных программ прикладного бакалавриата в максимальной интеграции с колледжами в рамках сетевого обучения. Обеспечение возможности ускоренного обучения выпускникам колледжей с минимизацией финансовых и временных затрат с учетом:

23.1.1. Структуры набора/выпуска организациями профессионального образования в регионе.

23.1.2. Востребованности выпускников, имеющих практические навыки, ключевыми работодателями.

23.1.3. Обеспечения согласования образовательных программ Института и образовательных организаций профессионального образования на основе:

а) общеинститутских требований к формированию образовательных программ (соблюдение принципов унифицированности и модульности – изменение дисциплин образовательных программ и перераспределение объемов между модулями дисциплин возможно по решению согласительной комиссии при сохранении унифицированности дисциплин);

б) минимизации академической разницы для выпускников колледжей, прежде всего на программы прикладного бакалавриата, для обеспечения ускоренного обучения по индивидуальным планам.

23.1.4. Организации подготовительных курсов для последующей сдачи академической разницы учащимися колледжей на их площадках, а также с применением ДОТ.

23.1.5. Обеспечения перезачета практических курсов колледжей в рамках прикладного бакалавриата.

23.1.6. Использования материально-технической базы и кадровых ресурсов колледжей для обучения студентов прикладного бакалавриата из числа выпускников общеобразовательных школ практическим дисциплинам.

23.2. Использование интернет-технологий для распространения информации среди учащихся колледжей о схеме и технологиях подготовки к сдаче академической разницы на этапе обучения в колледже, в том числе продвижение через социальные сети и электронную приемную комиссию, а также обеспечение авторизованного доступа учащимся колледжей к электронным образовательным ресурсам Института.

24. Развитие системы дополнительного образования (ДО) и дополнительного профессионального образования (ДПО) с учетом постоянных изменений и повышения конкуренции на рынке ДО/ДПО. В том числе:

24.1. Использование возможностей государственного финансирования и законодательного стимулирования развития ДО/ДПО:

24.1.1. Привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих переподготовку кадров для различных профессий и социальных групп (военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями, начинающие предприниматели и др.).

24.1.2. Упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

24.2. Формирование полноценного маркетинга в системе ДО/ДПО. В том числе:

24.2.1. Изучение спроса со стороны организаций и предприятий города и региона (корпоративных клиентов), а также отдельных физических лиц на дополнительное образование.

24.2.2. Гибкая ценовая политика.

24.2.3. Стимулирование учебных подразделений Института к разработке актуальных курсов ДО/ДПО.

24.2.4. Обеспечение разработки согласованных с корпоративными клиентами курсов ДПО.

24.2.5. Реализация политики точечного вложения средств и целенаправленного использования ресурсов на разработку и продвижение высококачественных и востребованных курсов ДО/ДПО на основе изучения спроса и реального понимания своих возможностей и экономической эффективности.

24.2.6. Разработка конкурентоспособных курсов с учетом расширения спроса, отказ от реализации и продвижения некачественных и мало востребованных курсов ДО/ДПО.

24.2.7. Разработка адаптивных курсов для мигрантов.

24.2.8. Расширение практики применения новых клиенто-ориентированных, в том числе дистанционных, технологий в ДО/ДПО, включая курсы с отдельными этапами, реализуемыми в логике открытых курсов, для продвижения оплачиваемых этапов.

24.2.9. Продвижение дистанционных курсов ДО/ДПО через социальные сети, в том числе для привлечения слушателей на курсы ДО/ДПО.

24.2.10. Продвижение курсов ДО/ДПО для студентов Института.

24.2.11. Привлечение ведущих специалистов и медийных личностей (в том числе из других городов и стран, прежде всего с применением дистанционных технологий) для ведения курсов ДО/ДПО ИЗУ ВПА с целью улучшения их качества и продвижения.

24.3. Создание в Институте конкурентоспособного на уровне региона центра ДО/ДПО, способного обеспечивать для ключевых организаций и предприятий города функции корпоративного университета. В том числе реализация и продвижение возможностей обучения сотрудников корпоративных клиентов без отрыва от производства (прежде всего с применением ДОТ).

24.4. Максимально полное задействование инфраструктуры вуза, развитие собственной и использование современной материально-технической базы корпоративных клиентов для реализации курсов ДО/ДПО.

24.5. Активное продвижение вуза через различные медиаканалы, масштабное позиционирование вуза в социальных сетях:

24.5.1. Создание увлекательной, с точки зрения абитуриентов, истории вуза, связанной с яркими личностями, важными событиями, историями успеха.

24.5.2. Популяризация образовательного процесса и интеграции с НИР.

24.5.3. Информирование абитуриентов о системе трудоустройства выпускников.

25. Прогнозирование динамики изменений показателей по критериям мониторинга эффективности вузов на основе формирования и периодического анализа постоянно актуализируемых баз данных.

26. Выявление ключевых показателей, подвергаемых мониторингу различными рейтинговыми агентствами. Повышение позиции вуза в международных и национальных рейтингах (Webometrics, рейтингах агентства «Эксперт РА» и др.).

27. Обеспечение максимальной открытости Института.