



УТВЕРЖДЕНО  
Ректор НОУ ВПО ИКиП

  
В.Б.Ершов

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета  
НОУ ВПО ИКиП  
от 20 октября 2014 г.  
Протокол №02/14-15

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
(«дорожная карта»)  
Негосударственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
Институт Коммерции и Права**

## Введение

НОУ ВПО Институт Коммерции и Права (далее – Институт) является негосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования в области экономики, менеджмента, финансов и кредита, бухгалтерского учета, анализа и аудита и юриспруденции.

Институт создан в 1991г. для успешной реализации на практике концепции вузовского профессионального образования и основных образовательных программ по аккредитованным направлениям бакалавриата и специалитета.

Учредителями Института являются д.э.н., профессор Ершов Всеволод Борисович и Смолеевский Владислав Георгиевич.

Институт в течение 23 лет осуществляет образовательную деятельность, подготовив при этом около 4тыс. высокопрофессиональных специалистов – экономистов и юристов для Москвы и ряда регионов России.

С 2001 года в г.Тольятти Самарской области работает Тольяттинский филиал Института Коммерции и Права.

Институт имеет Лицензию на правоведения образовательной деятельности от 15 марта 2012г. № 2564. В мае 2014г. успешно пройдена пятая государственная аккредитация (приказ Рособнадзора от 14.08.2014г. №1310). Качество подготовки специалистов четырежды подтверждено сертификационными свидетельствами и почётными грамотами Торгово-промышленной палаты РФ г. Москва.

На 1 октября 2014 г. в НОУ ВПО Институт Коммерции и Права обучается 389 студентов по очно-заочной и заочной форме обучения. В Институте обучаются не только жители Москвы и Московской области, но и жители Самарской области в Филиале Института в г.Тольятти.

Институт полностью выполняет все требования федеральных государственных образовательных стандартов по наличию учебных площадей, необходимого оборудования, учебно-методических, информационных и библиотечных ресурсов, количеству и качеству научно-педагогических работников. Учебный процесс обеспечивают 10 кафедр, более 10 вспомогательных и обслуживающих отделов и служб.

Штатный состав научно-педагогических работников и сотрудников Института составляет 53 человека, 5 из них имеют ученую степень доктора наук, 22 кандидата наук.

Подготовленные в Институте специалисты работают в крупных частных и государственных компаниях сферы финансовых, юридических, торгово-посреднических услуг, в том числе на должностях ведущих специалистов и руководителей.

Работодатели подчеркивают высокий уровень теоретической и практической подготовки выпускников, их хорошую адаптацию и успешное выполнение возложенных на них должностных обязанностей. В адрес Института постоянно поступают благодарственные письма и отзывы с баз производственных и преддипломных практик.

В Институте проводятся прикладные научные исследования. За последние пять лет было издано научной продукции в объеме 68,7 п.л., в том числе 8 монографий общим объемом 46 п.л. Большая часть научных исследований финансируется за счет внутренних источников.

На научные исследования за последние пять лет было выделено свыше 7,5 млн. рублей. По тематике работ, заключенным по хоздоговорам, проведены научно-исследовательские работы на сумму порядка 1,5 млн. руб.

Научно-исследовательская работа студентов организована на кафедрах. В Институте действует Научное студенческое общество.

Ежегодно в Институте проводится конкурс на лучшую научную студенческую работу, а также организуются студенческие научные конференции различного уровня. Руководителями научных работ студентов являются преподаватели Института.

## 1. Миссия Института Коммерции и Права

Основное направление образовательной деятельности Института – это формирование общекультурных и профессиональных компетенций делового человека способного к блистательной карьере в предпринимательской, финансовой и правовой сфере.

**Миссия Института** - представление качественных образовательных услуг на основе концепции целостного высшего профессионального образования.

Концепция целостного высшего профессионального образования позволяет строить стратегию развития Института и систему подготовки и воспитания студентов на следующих принципах:

### - профессионализма и конкурентоспособности

образовательный процесс включает в себя не только развитие креативных способностей овладения и творческого использования профессиональных знаний, но и расширение культурного кругозора и моральных качеств. Научно-педагогические работники, сотрудники, студенты и выпускники Института социально ответственны, высокопрофессиональны и конкурентоспособны, т.к. востребованы рынком труда, государством и обществом;

### - инновационности

Научно-педагогический состав и студенты Института находятся в процессе постоянного развития и самосовершенствования. Получение профессиональных знаний позволяет получить не только выбранную профессию, но формирует личность студента, его личную жизнь и карьеру.

Основные задачи Института на период 2015 – 2020 гг:

1) Обеспечение эффективности и конкурентоспособности образовательной системы Института на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса, а именно:

- интеграции научного и образовательного процессов;
- внедрения дистанционных образовательных технологий;
- продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования;

2) Развитие кадрового потенциала Института;

3) Формирование результативной системы продвижения и маркетинга Института.

**2. Анализ внешней и внутренней среды**  
**(SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития Института)**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<b>Преимущества – «S» - Strength</b>	<b>Недостатки –«W» - Weakness</b>
Доступный размер оплаты за образовательные услуги	Отсутствие дистанционного образования
Удовлетворенность заказчиков соотношением цена / качество образовательных услуг	Отсутствие программ дополнительного образования
Уважительное отношение к студентам со стороны преподавателей, индивидуальный подход к студентам	Низкий процент возврата студентов на переподготовку (второе высшее образование)
Высокий уровень культуры и организации досуга (участие студентов в поэтическом клубе и т.д.)	Недостаточная эффективность маркетинговой политики и рекламы
Возможность вовлечения студентов в научную работу	Недостаточное количество научных разработок для прикладного использования
Высокий уровень подготовки научно-педагогических работников	Незначительное количество студентов по целевым направлениям работодателей

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<b>Возможности – «О» - Opportunities</b>	<b>Угрозы –«Т» - Treats</b>
Повышение эффективности управления за счет автоматизации бизнес-процессов	«Демографическая яма»
Внедрение новых образовательных технологий, в т.ч. дистанционного образования	Экономический кризис, снижающий платежеспособность заказчиков образовательных услуг
Захват смежных сегментов рынка, в т.ч. за счет конкурентов	Активность конкурентов
Введение дополнительных образовательных услуг, МБА, увеличение объема второго высшего образования	Снижение количества абитуриентов из-за требований ЕГЭ
Определение целевой аудитории для привлечения новых категорий заказчиков образовательных услуг	Повышение требований заказчиков к содержательной стороне образования
Повышение эффективности использования финансовых и материально-технических ресурсов	Ужесточение требований ФГОС
Повышение эффективности маркетинговой политики по уточнению целевой аудитории, каналам рекламы, PR-деятельности	Ужесточение требований законодательства при лицензировании и аккредитации образовательной деятельности

### **ВЫВОДЫ:**

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с внешними угрозами, приходим к следующим **выводам:**

#### **1 группа - возможности, которым противостоят сильные внешние угрозы:**

- захват смежных сегментов рынка, в т.ч. за счет конкурентов;

- определение целевой аудитории для привлечения новых категорий заказчиков образовательных услуг.

**2 группа - возможности, встречающие умеренное внешнее сопротивление:**

- внедрение новых образовательных технологий в т.ч. дистанционного образования;

- введение дополнительных образовательных услуг, МБА, увеличение дополнительного профессионального образования.

**3 группа - возможности, не имеющие существенных внешних угроз:**

- повышение эффективности управления за счет автоматизации бизнес-процессов;

- повышение эффективности использования финансовых и материально-технических ресурсов;

- повышение эффективности маркетинговой политики по уточнению целевой аудитории, каналам рекламы, PR-деятельности.

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с собственными конкурентными преимуществами, приходим к следующим **выводам**:

- имеющиеся конкурентные преимущества значительно возрастают при использовании возможностей третьей группы;

- при использовании возможностей второй группы, возникают новые конкурентные преимущества, лавным из которых является повышение качества обучения;

- имеющиеся конкурентные преимущества могут нивелировать угрозы для возможностей первой группы.

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с собственными недостатками, приходим к следующим **выводам**:

Важнейшими недостатками, мешающими реализации возможностей второй и третьей группы, являются:

- недостаточная эффективность маркетинговой политики и рекламы;
- недостаточное количество научных разработок для прикладного использования.

**Общие выводы проведенного анализа:** возможности устойчивого роста за счет увеличения набора студентов ограничены как внешними угрозами, так и внутренними недостатками. При этом собственные преимущества не в состоянии полноценно противостоять этим препятствиям, в лучшем случае они могут поддержать набор на прежнем уровне или сгладить его снижение. При этом основной внешней угрозой является так называемая «демографическая яма». Для Института предпочтительнее стратегия устойчивого роста за счет повышения доходности при существующем наборе или даже немного снизившимся. Для этого могут быть использованы возможности определения целевой аудитории для привлечения новых категорий заказчиков и захват смежных сегментов. Достижение поставленной задачи должно сопровождаться повышением качества оказываемых образовательных услуг.

*Таким образом, стратегия Института – повышение конкурентоспособности через качество оказания образовательных услуг.*



## 3. Участие Института в федеральных, региональных, городских программах

Наименование программы	Форма участия					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012-2020 годы  Государственная программа города Москвы «Охрана окружающей среды» на 2012 – 2016 годы	Разработана и принята программа «Развитие экологического образования в Институте», в рамках которой предусмотрены следующие мероприятия: - привлечение студентов к решению проблем охраны окружающей среды; - организация и проведение форумов, конференций, семинаров по вопросам охраны окружающей среды; - повышение квалификации научно-педагогических работников в области экологического права; - участие в ежегодных субботниках и конкурса по озеленению территории в г.Москве					
Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 – 2015 гг.	-	- мероприятия по организации обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с использованием дистанционных технологий; - мероприятия по оборудованию пандусом подъезда Института; - создание универсальной безбарьерной среды для совместного обучения лиц с ограниченными возможностями				
Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» (2013 – 2020 гг)	Через программы дополнительного профессионального образования в Институте пройдут профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации (чел)					
	110	150	200	250	300	350
Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» (2014 – 2020 гг)	Разработка программы мотивации и стимулирования научно-педагогических работников. Численность научно-педагогических работников без степени - до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет, докторов наук – до 40 лет					
	17	20	25	25	25	25
	Разработка программы мотивации и стимулирования научно-педагогических					

	работников к опубликованию данных научных исследований и повышению научной мобильности.					
	Количество монографий, в расчете на 100 штатных единиц					
	1	2	2	3	3	3
	Количество статей в РИНЦ, в расчете на 100 штатных единиц НПР					
	32	33	35	35	35	35
	Количество научно-педагогических работников, защитивших кандидатские и докторские диссертации в ходе реализации программы					
	2	3	3	3	3	3
<p>Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы</p> <p>Государственная программа города Москвы на среднесрочный период 2012-2016 гг. «Развитие образования города Москвы» («Столичное образование»)</p>	<p>1) Формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал и обеспечивающий текущие и перспективные потребности социально-экономического развития России</p> <p>2) Создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия.</p> <p>3) Развитие эффективной системы социализации и самореализации молодежи</p>					
	Повышение удельного веса численности молодых людей в возрасте до 30 лет, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, в общей численности молодежи Института – до 25%					
	Предоставление сведений об Институте на официальном сайте nouikip.ru					

## 4. Образовательная деятельность

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Проведение мониторинга и создание информационной базы потребностей в квалифицированных участниках рынка труда 2. Координация профессиональной подготовки, включая базовые кафедры 3. Корректировка основных образовательных программ и рабочих учебных программ дисциплин Института в учетом потребностей работодателей 4. Продвижение на рынке образовательных услуг для руководителей, специалистов, выпускников учебных заведений и других категорий граждан программ высшего профессионального и дополнительного образования с участием профильных консультантов. Специалистов, в т.ч. из других регионов России	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по программам бакалавриата с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	55	58	60	65	65	65
	Слушатели программ дополнительного профессионального образования (чел)	150	200	250	300	350	400

## 5. Научно-исследовательская деятельность

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.Разработка программы мотивации и стимулирования научно-педагогических работников к опубликованию данных научных исследований и повышению научной мобильности	Количество цитирований в индексируемой системе цитирования Web of Science в расчете на 100 штатных НПП	1	2	3	3	3	3
	Количество цитирований в индексируемой системе цитирования Scopus в расчете на 100 штатных НПП	1	2	2	2	2	2
	Количество цитирований в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) в расчете на 100 НПП	90	100	100	100	100	100
	Количество статей в Web of Science, в расчете на 100 штатных НПП	1	2	3	3	3	3
	Количество статей в Scopus, в расчете на 100 штатных НПП	2	5	5	5	5	5
	Количество статей в РИНЦ, в расчете на 100 штатных НПП	33	35	35	35	35	35
	Количество монографий, в расчете на 100 штатных НПП	2	2	3	3	3	3
2.Совершенствование и развитие научно-исследовательской деятельности Института с целью повышения	Количество международных научных конференций в год с участием зарубежных ученых, проведенных на базе Института	1	2	2	2	2	2
	Удельный вес ведущих ученых, приглашенных профессоров и	10	15	15	15	15	15

коммерциализации разработок	специалистов бизнеса для участия в научно-образовательном процессе (в %)						
	Количество созданных базовых кафедр	10	12	12	12	12	12
3. Подготовка публикаций распространение методических и информационных материалов, буклетов для заинтересованных участников рынка	Количество научных журналов, в том числе электронных, издаваемых образовательной организацией	1	2	2	2	2	2
	Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации (в %)	15	20	30	30	30	30
	Удельный вес средств, полученных образовательной организацией от управления объектами интеллектуальной собственности в общих доходах образовательной организации (в %)	2	5	5	5	5	5
	Количество грантов за отчетный период в расчете на 100 НПП	0	1	1	1	1	1
	Доля штатных НПП Института, ведущих научную и (или) проектную деятельность (в %)	10	20	20	20	20	20

**6. Финансово-экономическая деятельность**

Мероприятия	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Внедрение хозрасчетной основы во взаимодействие основных и вспомогательных подразделений Института	Доходы Института из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР (тыс.руб. )	303	305	310	315	320	325
	Отношение среднего заработка НПР в Институте (из всех источников) к средней заработной плате по экономике региона (%)	60	65	70	75	80	85

**7. Развитие инфраструктуры Института**

Мероприятия	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Компьютеризация и информатизация основного образовательного процесса, перевод на дистанционные технологии обучения	Общая площадь учебно-лабораторных помещений в расчете на одного студента (приведенного контингента), в том числе имеющегося у Института на праве собственности	6	5	5	5	5	5
	Количество персональных компьютеров в расчете на одного студента	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
	Удельный вес стоимости оборудования (не старше 5 лет) в общей стоимости оборудования	88	90	90	90	90	90

**8. Трудоустройство выпускников**

Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес выпускников отчетного года, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы содействия в трудоустройстве	0	0	0	0	0	0
Удельный вес выпускников отчетного года, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы содействия в трудоустройстве и признанных безработными (%)	0	0	0	0	0	0

## Заключение

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Институт Коммерции и Права, как и вся система высшего образования в стране, находится в процессе модернизации, основные направления которой определены планом мероприятий («дорожной картой») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от «30» декабря 2012 г. №2620-р. В соответствии с планом мероприятий, в НОУ ВПО ИКиП разработана «дорожная карта» Института, которая закрепляет новые стратегические направления развития.

Основным приоритетом деятельности института является проведение мониторинга и создание информационной базы потребностей в квалифицированных участниках рынка труда в области финансов и юриспруденции, а также координация их профессиональной подготовки.

Сотрудничество института с ведущими работодателями позволит вывести профессиональную подготовку будущих специалистов на высокий уровень эффективности и качества.