

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К КОНЦЕПЦИИ ПРОГРАММЫ СОЗДАНИЯ «ВЛАДИКАВКАЗСКОГО ОТКРЫТОГО УНИВЕРСИТЕТА» В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОЙ РЕОРГАНИЗАЦИИ И ОПТИМИЗАЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ....	3
Обоснование необходимости разработки программы: комплекс проблем в сфере высшего профессионального образования	3
Способы и формы реорганизации вузов	5
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКЕ	9
1. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НОУ ВПО ИНСТИТУТ ЦИВИЛИЗАЦИИ	9
2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ (SWOT-АНАЛИЗ) НОУ ВПО ИНСТИТУТ ЦИВИЛИЗАЦИИ	12
3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НОУ ВПО ИНСТИТУТ ЦИВИЛИЗАЦИИ.....	15
3.1. Участие института в реализации программ социально-экономического развития РСО-Алания	15
3.2. Образовательная деятельность	19
3.3. Научно-исследовательская работа	20
3.4. Мероприятия на базе Лингвистического центра ИЦ.....	23
КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ «СОЗДАНИЕ ВЛАДИКАВКАЗСКОГО ОТКРЫТОГО УНИВЕРСИТЕТА В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОЙ РЕОРГАНИЗАЦИИ И ОПТИМИЗАЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ РСО-АЛАНИЯ»	25
1. Общие положения	25
2. Предполагаемые участники программы.....	25
3. Цели и задачи программы.....	25
4. Планируемые результаты реализации программы.....	26
5. Механизм создания Владикавказского открытого университета	26
6. Этапы реализации программы создания Владикавказского открытого университета (ВОУ)	27
7. Целевые показатели программы.....	28
8. Ожидаемые результаты реализации программы	28
ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНАЯ КАРТА) ПО СОЗДАНИЮ ВЛАДИКАВКАЗСКОГО ОТКРЫТОГО УНИВЕРСИТЕТА	29
Первый этап реализации программы*: создание и становление Владикавказского открытого университета как действующего юридического лица: организационные задачи и мероприятия (октябрь 2014 г.- июнь 2015 г.).....	29
<i>БЛОК №1. Подготовительная работа по созданию Владикавказского открытого университета (октябрь 2014 – март 2015 года)</i>	<i>29</i>

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к Концепции программы создания «Владикавказского открытого
университета» в рамках комплексной реорганизации и оптимизации
негосударственных вузов Республики Северная Осетия-Алания

*Обоснование необходимости разработки программы: комплекс проблем в
сфере высшего профессионального образования*

В настоящее время перед Россией стоит важнейшая задача по ускорению инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики, что напрямую связано с необходимостью повышения качества образования. В решении этой задачи большую роль играет высшее профессиональное образование, которое должно дать кадры необходимой квалификации не только для работы в реальных секторах экономики, но и в научно-исследовательском кластере. На сегодняшний день активно идет процесс реорганизации и оптимизации государственных вузов, в первую очередь путем укрупнения вузов за счет присоединения слабых (неэффективных) вузов к вузам эффективным. Большое внимание уделяется новым подходам к развитию международных образовательных программ, вузовским научным школам, системе менеджмента качества, воспитательной и спортивной работе и другим направлениям, значимым для формирования современной образовательной среды общества знаний.

События последних лет напрямую проистекают из «майских» указов Президента РФ В.В. Путина,¹ где был определен новый вектор развития всей системы образования РФ. И сегодня мы имеем ясные количественные и качественные ориентиры, к которым должны стремиться в соответствии с «дорожной картой» по повышению эффективности образования и науки России к 2018 году.

Частные вузы, которые являются неотъемлемой частью единой российской системы образования, должны отвечать на вызовы времени и соответствовать всем требованиям современного общества, предъявляемым к высшему образованию. Наличие в стране около 500 аккредитованных частных вузов, в которых обучается несколько десятков тысяч студентов, делает эту проблему особенно актуальной. Учредители вузов, входящих во Владикавказский открытый университет (ВОУ), прекрасно осознают необходимость создания укрупненной межвузовской структуры, что создаст условия как для улучшения

¹ (Указ Президента РФ N 599 от 7 мая 2012 г. «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», Письмо от 28 ноября 2013 г. N 06-948 «О методических рекомендациях Министерства образования и науки РФ», План мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» от 30 декабря 2012 г. и др.).

вузовской инфраструктуры, так и для повышения качества самого учебного процесса.

Между тем, за последние два десятилетия в российском обществе и российском высшем образовании накопился ряд объективных и субъективных факторов, которые затрудняют решение названной задачи. К ним можно отнести изменение мотивации абитуриентов, усиление спроса на «модные» «обслуживающие» специальности, неустойчивость экономики и, как следствие, колебания на рынке труда, старение преподавательского корпуса и слабая замена его молодежью и т.д. Значительное влияние на снижение качества подготовки специалистов высшего звена оказывает и дробление образовательного пространства. Согласно данным Рособнадзора количество вузов и филиалов за последние два десятилетия увеличилось в несколько раз, что на фоне демографических изменений и естественной убыли профессорско-преподавательского состава, равно как и ряда других факторов, привело к усилению «благодущия» к отстающим студентам вузов.

В таких условиях, имея в виду вышеназванную задачу, нужно признать правомерной политику государства в лице Минобрнауки и Рособнадзора, направленную на укрупнение вузов. Однако, при ее реализации необходимо обратить внимание на тот факт, что вузы государственные и муниципальные, созданные по решению государственных (муниципальных) органов и финансируемые из соответствующих бюджетов, могут быть подвергнуты укрупнению по решению государственных (муниципальных) органов - их учредителей. Частные вузы, созданные по решению частных лиц и общественных организаций и находящиеся на самоокупаемости, не могут быть укрупнены по распоряжению государственных органов; они могут быть только наказаны отзывом лицензии и прекращением действия аккредитации при невыполнении ими определенных требований. Кроме того, большинство частных вузов создавались как авторские школы, генетически связанные с отцами-основателями и их ближайшими последователями, которые часто продолжают руководить вузами и поныне. Это придает дополнительную остроту вопросу реорганизации негосударственных институтов. Поэтому проблема укрупнения частных вузов требует серьезного анализа и разработки новых для современной России административных решений, которые могут привести и неизбежно приведут к изменениям в российском законодательстве.

При этом по данным «ФедералПресс», в 2014 году каждый пятый вуз в России признан неэффективным.

«Признаки неэффективности» выявлены у 18,4 % головных и 20,4 % филиалов вузов. Среди вузов с «признаками неэффективности» доля негосударственных учебных заведений составляет более 35 %, государственных – 7,5 %.²

Наличие в стране около 500 аккредитованных частных вузов, в которых обучается несколько десятков тысяч студентов, делает эту проблему **особенно актуальной**.

Именно поэтому, *по инициативе НОУ ВПО Институт цивилизации*

² Источник: http://fedpress.ru/news/society/news_society/1403844353-spisok-neeftivnykh-shestdesyat-rossiiskikh-vuzov-zakroyut-filialy-v-regionakh

(Приложение 1) и при *методической помощи АНВУЗа России*, частные вузы г.Владикавказ, имеющие в своем активе около 1400 студентов, обучающихся на различных гуманитарных, экономических и творческих направлениях, взяли на себя смелость изучить вопрос и разработать Концепцию программы и проект «дорожной карты» вузовского укрупнения в секторе частного высшего образования республики. В случае успеха, наш опыт полностью или в каких-то его компонентах может быть распространен на другие регионы страны, в том числе на Северном Кавказе.

Способы и формы реорганизации вузов

Анализируя возможные модели укрупнения частных вузов в сегодняшней России, необходимо, прежде всего, выявить те моменты, которые создают отрицательный тренд. На наш взгляд есть три основных таких момента.

1. Государственные, муниципальные и ведомственные вузы всегда создавались по распоряжению тех или иных официальных органов и в своей работе ориентировались на некий унифицированный типовой образец. Известно, что унифицированные и стандартизированные структуры во многих случаях позволяют осуществлять с ними различные операции без особенно сильных деформаций. Это в равной степени применимо как к форме организаций, так и к их кадровому составу, причем независимо от рода деятельности. Частные вузы создавались в России в абсолютном большинстве как авторские школы, чьи отцы-основатели нередко руководят ими и поныне. Даже если на смену основателю пришел другой руководитель, он старается сохранить дух и суть, заложенные основателем. Нужно признать, что через 15-20 лет в результате влияния энтропии, такая ситуация изменится, и частные вузы во многом также станут унифицированными. Однако, сегодня этот фактор имеет достаточно большой вес в рамках анализируемого вопроса.

2. Существуют два типа управления организацией с точки зрения взаимодействия участников. Для больших организаций свойственно управление работниками, построенное по блочному принципу. Каждый отдел (блок) имеет свои функции, перечень обязанностей, закрепленных за каждым работником отдела, выверенную схему межотделового и внутриотделового взаимодействия. С одной стороны, это упрощает руководство деятельностью организации, но с другой порождает излишнюю бюрократизацию. Для малых организаций свойственно управление работниками, во многом построенное по принципу ручного управления, что, с одной стороны, усложняет управление, но с другой, позволяет часто добиться больших и лучших результатов. Особенно явно это прослеживается на примере творческих авторских коллективов. Учитывая, что укрупнение частных вузов неизбежно повлечет за собой необходимость блочного управления, этот фактор также оказывает немалое влияние на согласие частных вузов на укрупнение.

3. Более чем 25-летняя история частного сектора российского образования показывает, что его существование – это результат титанических, подчас находящихся на грани фанатизма, усилий его участников. Проблемы поиска и оформления помещений, создания материально-технической базы,

формирования кадрового состава и многого другого целиком лежали и лежат на плечах самих вузов. Результатом этого явилось наличие у учредителей и руководителей частных вузов целой сети административного ресурса, без которой существование вузов было бы невозможно. Укрупнение частных вузов может нарушить эти системы административных связей, что не может не беспокоить их руководство.

Таким образом, необходимо признать, что на пути укрупнения частных вузов стоят, прежде всего, иррациональные причины, которые гораздо сложнее поддаются коррекции, чем экономические и финансовые именно в силу своего иррационального характера.

Помимо перечисленных «иррациональных» причин, несомненно, существуют и экономические, и финансовые причины и самая важная из них: отсутствие у подавляющего числа частных вузов средств для приобретения в собственность зданий и земельных участков. В настоящей программе предлагается вариант решения этой проблемы путем создания университетского кампуса в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП).

Таким образом, проект является инфраструктурным, носит комплексный инновационный характер и предполагает три плоскости реализации:

- университет
- кампус
- социально-экономическое развитие территории.

При этом реализация проекта осуществляется силами довольно большого количества участников:

- вузы-учредители Владикавказского открытого университета;
- академические институты-партнеры, заинтересованные в реализации образовательных и научных программ в партнерстве с Владикавказским открытым университетом и на территории кампуса;
- бизнес-структуры, осуществляющие сопутствующие образовательному процессу услуги (питание, проживание, медицина, спорт, банковская и иная финансовая деятельность и др.);
- государственные структуры, связанные с вопросами образования, молодежной политики, социально-экономического развития территории;
- фонды и общественные организации;
- иные заинтересованные участники;

Для построения модели укрупнения частных вузов в сегодняшней России также необходимо определить рациональные причины, которые, как правило, будут определять положительный тренд. К ним можно отнести следующие:

- возможность создать общий фонд материально-технических ресурсов, в том числе и по помещениям;
- возможность объединения усилий в развитии международных связей;
- возможность создания общей картотеки кадровых ресурсов;
- возможность создания общего информационно-библиотечного ресурса;
- возможность создания единого плана научных исследований, в т.ч. с выходом на соответствующие международные уровни, а также создания бизнес-инкубаторов и т.д.;
- возможность реализации принципа непрерывного образования;

- возможность частичной интеграции учебных планов различных вузов, обеспечивающих межпредметные связи;
- возможность создания единого центра анализа рынка труда с учетом «своих» специальностей и направлений, а также единого центра психолого-педагогического и воспитательного сопровождения учебного процесса.

Совместить два вышеотмеченных тренда и создать укрупненную академическую структуру из небольших частных вузов и решить, таким образом, задачи, формулируемые Минобрнауки и Рособрнадзором, возможно в рамках предлагаемого проекта. При этом надо отметить, что в случае успеха проекта и для дальнейшего его распространения в будущем возникнет необходимость внесения ряда дополнений и изменений в существующую нормативную базу. В настоящее же время можно ограничиться принятием актов, позволяющих приступить к осуществлению настоящего проекта в порядке эксперимента.

В самом общем виде характер укрупненной академической структуры можно определить следующим образом: *Укрупненная академическая структура «Владикавказский открытый университет» на первом этапе своего существования представляет собой организацию федеративного типа, в которой вузы-учредители оставляют за собой реализацию бакалаврских программ и делегируют «центру» следующие функции:*

1. Выступать в различных государственных инстанциях в качестве своего единого представителя;
2. Реализовать программы магистратуры и аспирантуры в рамках направлений, реализуемых вузами-учредителями;
3. Создать материально-техническую базу в соответствии с общими потребностями участников, которая будет являться дополнением к индивидуальной материально-технической базе вузов-учредителей;
4. Выступать координатором сетевого взаимодействия между участниками;
5. Иные функции.

Деятельность Укрупненной межвузовской структуры «Владикавказский открытый университет» строится на следующих правовых основаниях:

1. Юридические лица: каждый участник сохраняется как юридическое лицо и выступает учредителем Владикавказского открытого университета;
2. Индивидуальному лицензированию подлежат все вузы-учредители и Владикавказский открытый университет, причем вузы-учредители лицензируют свои уникальные в составе Владикавказского открытого университета бакалаврские программы, а Владикавказский открытый университет – общие (повторяющиеся) для участников бакалаврские программы, а также программы магистерского и аспирантского уровней; при анализе выполнения лицензионных норм вузами-учредителями учитываются их собственные ресурсы и ресурсы, доступные им в рамках Владикавказского открытого университета, в том числе и сетевые.

Ситуация, сложившаяся в секторе частного высшего профессионального образования в России в целом и в РСО-Алания в частности, свидетельствует о том, что в условиях современной действительности **целесообразным является**

существование укрупненной жизнеспособной образовательной структуры, аккумулирующей в себе общие ресурсы, нежели большого количества отдельных образовательных учреждений, ресурсы которых (управленческие, кадровые, материально-технические, инфраструктурные, финансовые и др.) недостаточны для организации эффективного образовательного процесса.

В связи с этим, в целях реорганизации и оптимизации негосударственного сектора вузов РСО-Алания возникла *идея создания укрупненной межвузовской структуры*, дающей условия как для улучшения вузовской инфраструктуры, так и для повышения качества самого учебного процесса в регионе – *Владикавказского открытого университета* на условиях государственно-частного партнерства. После создания университета в его состав войдут негосударственные вузы РСО-Алания и их филиалы.

Данная программа поможет решить проблему высвобождения студентов неэффективных вузов. Кроме этого, в связи со структурными изменениями, изменениями в штатном расписании, требований к возрасту профессорско-преподавательского состава создание укрупненной образовательной структуры позволит также решить проблему трудоустройства высвобожденных кадров из государственных вузов, которых можно будет привлечь для работы в качестве консультантов и экспертов.

1. Краткая информация о НОУ ВПО Институт цивилизации

1.1. *Non progredi regredi est.* Этот древний девиз, означающий «*не идти вперед – значит идти назад*», выражает кредо одного из самых неординарных институтов в образовательном пространстве Республики Северная Осетия-Алания – Института цивилизации.³

Как сказано в Миссии института:

«Наш выбор и наша обязанность - воспитывать духовную элиту. Тех, кто верит в себя и в людей. Кто не боится ответственности. Кто готов быть лидером там, где лидером быть особенно трудно: там, где торят дорогу новые знания.

Мы одна семья, и в семье этой нет и не будет обмана. У нас все по-честному.

Мы знаем, что совесть не продается. Мы презираем коррупцию, потому что коррупция - самый страшный сорняк, пожирающий совесть и души.»⁴

1.2. История Института цивилизации (ИЦ) начинается в 1997 году как Лингвистического центра, в 2000 году он стал самостоятельным учреждением и приобрел статус вуза, Лингвистический центр стал одним из его подразделений. Институт сразу же зарекомендовал себя как нечто совершенно новое в образовательном поле республики и доказал свою эффективность успешной многолетней работой.

Политика института, основанная на альтернативном подходе к образу жизни в целом и образовательному процессу в частности, первоначально носила характер вызова. Избрав путь европеизации, идущий вразрез с традиционно-патриархальными воззрениями на устои осетинского общества, ИЦ сумел доказать на собственном примере, что единственный путь сохранения национальной культуры – ее гармоничное восприятие в контексте культуры общемировой. Именно поэтому вскоре после своего образования ИЦ включил в учебную программу интенсивные курсы осетинского языка, преподаваемого наряду с английским, французским, испанским, немецким и итальянским.

В условиях возрождения производства и промышленности стала очевидна потребность в молодых и энергичных кадрах, не только получивших хорошее образование, но и умеющих успешно применять свои знания и навыки на практике. Чтобы во вчерашнем выпускнике признали профессионала высокого класса, требуется соответствующий уровень практической и теоретической подготовки, гибкость и креативность мышления, коммуникабельность, умение конкурировать.

³ См. Журнал «Аккредитация в образовании», 2010 г, (http://www.akvobr.ru/institut_civilizacii_vladikavkaz.html)

⁴ Миссия Института цивилизации (<http://www.inci.ru/o-nas/missiya>)

Поэтому ориентация института на решение региональных социально-экономических проблем и скорейшее включение своих студентов в реальные проекты как нельзя лучше отвечает реалиям сегодняшнего дня.

Эффект налицо: самые реномированные работодатели республики начинают отслеживать будущих специалистов уже со второго-третьего курса, активно откликаясь на все мероприятия, проводимые ИЦ в рамках мониторинга рынка труда (ярмарки для работодателей, студенческая практика и т.п.).

1.3. Несколько фактов об Институте цивилизации:

- К третьему курсу студенты владеют двумя иностранными языками.
- Студенты ИЦ участвуют в проектах городского значения и получают реальный профессиональный опыт (фестиваль короткометражного кино «Дирижабль», фестиваль европейской культуры «МонПарнас», фестиваль «В гостях у Ларисы Гергиевой» и др.).
- Две студенческие команды Института цивилизации в 2009 году разделили второе призовое место в российском конкурсе PR-проектов «Clever-2009».
- Журнал Института цивилизации в 2009 году занял первое место в конкурсе студенческих СМИ «МедиаПоколение» в Санкт-Петербурге в номинации «Журнал вуза», а в 2008 году – третье.
- За время существования института им было проведено несколько международных мероприятий («Демократическое развитие регионов как условие построения гражданского общества в РФ»; международный семинар для правозащитников, организованный при поддержке Совета Европы и Социально-политологического центра «Стратегия» и др.)

Институт также организует и проводит мероприятия республиканского масштаба, получающие освещение в СМИ:

- Реализация студентами ИЦ проекта поддержки осетинского языка.
- Проведение молодежного конкурса арт-костюма «Метр Стиля».
- Организация школы блоггеров при Институте цивилизации.
- Проведение конкурса среди школьников «Любимый город».

1.4. Первоначально подготовка в ИЦ велась по специальностям «Связи с общественностью» и «Прикладная информатика в экономике». С 2011 года, в связи с переходом на бакалавриат, были открыты направления «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент. Профиль: Маркетинг» (с сохранением аккредитованных укрупненных групп 030000 «Гуманитарные науки» и 080000 «Экономика и управление»).

1.5. На базе Лингвистического центра ИЦ работают языковые курсы, которые пользуются большим спросом и имеют несколько направлений (вариантов) обучения: гиперинтенсивные (Hyperintensive) - 5 раз в неделю по 3 часа; интенсивные (Intensive/Light) - 3 раза в неделю по 3 часа; детские (Easy English For Kids) - по 2 урока 3 раза в неделю; подготовка к сдаче ЕГЭ по иностранному языку - по 2 часа 3 раза в неделю.

1.6. Следуя многочисленным пожеланиям общественности региона, ИЦ открыл среднеобразовательную школу третьей ступени (10-11 классы), которая пользуется заслуженным признанием благодаря высокому качеству учебно-воспитательной работы и уровню подготовки выпускников. Наряду со школьной программой школьники проходят углубленный (Hyperintensive) курс по двум иностранным языкам, в 10 классе – один язык, в 11 классе – второй язык.

1.7. Все студенты и школьники проходят углубленное (Hyperintensive) изучение двух иностранных языков (первый год – английский, второй – язык по выбору) на базе Лингвистического центра ИЦ. При этом обучение для них бесплатное, как бонус (для справки: годовая стоимость гиперинтенсивных курсов почти в полтора раза превышает размер оплаты за обучение).

1.8. Институт активно взаимодействует с республиканскими органами власти и участвует в *региональных программах*:

- Республиканская программа "Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия-Алания на 2009-2014 годы" (обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по программе «Основы предпринимательской деятельности»). (Договоры с Фондом поддержки предпринимательства РСО-Алания: от 19.08.2014 № 2, от 13.09.2013 №2, от 13.09.2013 №3, от 13.09.2013 №4, от 06.10.2012 № 3, от 06.10.2012 № 4, от 06.10.2012 № 5).

- Республиканская целевая программа по противодействию экстремистским проявлениям в РСО-Алания на 2011-2013 гг. (научно-аналитическое направление №3 – Подготовка и проведение региональной научно-практической конференции «Северный Кавказ без террора»). (Договор с Министерством РСО-Алания по делам национальностей от 21.11.2012 № 01).

1.9. В институте используются современные инновационные образовательные и информационные технологии. В частности, применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний; внедряется система дистанционного обучения, которая находится на стадии тестирования и опытной эксплуатации (<http://inci.ru/features-3/sistema-do>); для оперативного взаимодействия студентов и преподавателей активно используются социальные сети (группа ИЦ «В Контакте», <http://vk.com/clubinci>)

2. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ) НОУ ВПО Институт цивилизации

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<p><u><i>ПРЕИМУЩЕСТВА («S» - STRENGTH)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Стоимость оплаты за обучение, гарантирующая доступность поступления в вуз для среднего класса • Удовлетворенность клиентов условиями быта и комфорта • Доступ к информационным ресурсам и техническим средствам обучения • Высокий уровень культуры и организации досуга • Уважительное отношение со стороны преподавателей, индивидуальный подход к студентам • Использование современных методик преподавания (балльно-рейтинговая система) • Внедрение новых образовательных технологий (дистанционное образование, электронные библиотечные системы). • Углубленное изучение иностранных языков (два иностранных языка – как бонус) • Социальный капитал, наработанный предшественниками, внешний имидж вуза • Возможность для вовлечения студентов в научную работу • Содействие в трудоустройстве • Здоровый образ жизни, занятия спортом 	<p><u><i>НЕДОСТАТКИ ("W" – WEAKNESS)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Недостаточное количество научных разработок для прикладного использования • Нет системного изучения и мониторинга деятельности конкурентов • Недостаточное изучение требований работодателей к компетенциям студентов • Недостаточная эффективность рекламной деятельности • Недостаточная изученность и эффективность собственных баз практики • Отсутствие вечерней и заочной форм обучения • Недостаточная физическая защищенность территории от внешних социальных угроз • Отсутствие студентов по целевым направлениям работодателей • Недостаточное развитие материально-технической базы (учебные площади, спортивные сооружения)
Внешняя среда	<p><u><i>ВОЗМОЖНОСТИ ("O" – OPPORTUNITIES)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Расширение перечня дополнительных образовательных услуг • Сотрудничество с другими вузами, совместные научные и образовательные программы • Открытие перспективных образовательных направлений в соответствии с перспективами и программами социально-экономического развития региона • Внедрение информационных технологий в учебный 	<p><u><i>УГРОЗЫ ("T" – THREATS)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие «демографической ямы», приводящей к уменьшению количества потенциальных абитуриентов • Социально-экономические проблемы, снижающие платежеспособность потребителей • Активность вузов-конкурентов • Повышение требований к результатам ЕГЭ для выпускников при поступлении в вуз, снижающие количество абитуриентов

	<p>процесс (дистанционное образование, электронные библиотечные системы);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговая политика по уточнению целевой аудитории и каналов рекламы и пиар-деятельности. • Повышение эффективности управления за счет автоматизации бизнес-процессов. • Переопределение целевой аудитории для привлечения новых категорий клиентов. • Повышение эффективности использования финансовых и материально-технических ресурсов, развитие материально-технической базы. • Расширение взаимодействия с республиканскими и муниципальными органами власти, участие в государственных и муниципальных программах, развитие инновационной деятельности Участие в государственных и муниципальных программах • 	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие филиалов и представительств иногородних вузов, являющихся недобросовестными конкурентами • Недостаточная поддержка со стороны потенциальных внешних партнеров • Повышение требовательности потребителей к содержательной стороне образования • Ужесточение требований ФГОС • Ужесточение налогового законодательства • Ужесточение формальных требований к показателям деятельности вузов (образовательной, научно-исследовательской, финансово-хозяйственной и др.) со стороны контролирующих и надзорных органов
--	--	---

ВЫВОДЫ:

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с внешними угрозами, приходим к следующим **выводам:**

В первую группу включаем возможности, которым противостоят сильные внешние угрозы (три и более):

- Расширение перечня дополнительных образовательных услуг
- Переопределение целевой аудитории для привлечения новых категорий клиентов.
- Участие в государственных и муниципальных программах,
- Сотрудничество с другими вузами, совместные научные и образовательные программы

Во вторую группу те возможности, которые встречают умеренное внешнее сопротивление (1-3 угрозы):

- Повышение эффективности использования финансовых и материально-технических ресурсов.
- Маркетинговая политика по уточнению целевой аудитории и каналов рекламы и пиар-деятельности.

В третью группы – те возможности, которые не имеют существенных внешних угроз:

- Внедрение новых образовательных технологий (дистанционное образование, электронные библиотечные системы).
- Повышение эффективности управления за счет автоматизации бизнес-процессов.
- Повышение эффективности использования финансовых и материально-технических ресурсов.
- Развитие инновационной деятельности;

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с собственными конкурентными преимуществами, приходим к следующим выводам:

- Имеющиеся конкурентные преимущества в значительной степени возрастают при использовании возможностей третьей группы;
- При использовании возможностей второй группы их список пополняется, возникают новые конкурентные преимущества, главным из которых является повышение качества обучения
- Имеющиеся конкурентные преимущества, и те новые, которые могут возникнуть, могут служить подспорьем для нивелирования угроз для возможностей первой группы.

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с собственными недостатками, приходим к следующим выводам:

1. Наиболее существенными недостатками, которые будут мешать реализации возможностей третьей и второй группы, являются:

- Ужесточение формальных требований к показателям деятельности вузов (образовательной, научно-исследовательской, финансово-хозяйственной и др.) со стороны контролирующих и надзорных органов
- Мало научных разработок для прикладного использования
- Недостаточное развитие материально-технической базы (учебные площади, спортивные сооружения)
- Недостаточное изучение требований работодателей к компетенциям студентов
- Недостаточная изученность и эффективность собственных баз практики
- Нет системного изучения и мониторинга деятельности конкурентов.

2. Возможности устойчивого роста за счет увеличения набора студентов ограничены как внешними угрозами, так и внутренними недостатками. При этом собственные преимущества не в состоянии полноценно противостоять этим препятствиям, в лучшем случае они могут поддержать набор на прежнем уровне или сгладить его снижение. Предпочтительнее является стратегия устойчивого роста за счет повышения доходности при существующем наборе или даже немного уменьшившимся. Для этого могут быть использованы возможности переопределения целевой аудитории, захвата смежных сегментов, для чего максимально могут быть использованы практически все возможности, что повысит качество обучения.

Таким образом стратегия института – повышение конкурентоспособности через качество, уровень которого будет постоянно расти. При этом под «качеством» понимать не простое соответствие госстандартам, а прежде всего инновационность образования.

3. Основные направления развития НОУ ВПО Институт цивилизации

3.1. Участие института в реализации программ социально-экономического развития РСО-Алания

Наименование программы	Мероприятия (разделы) программы	Содержание мероприятий	Примечания
1. Республиканская программа «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, противодействие коррупции в РСО-А на 2014-2016 годы» (постановление Правительства РСО-А от 24 декабря 2013 года № 489).	Осуществление мониторинга качества и доступности государственных и муниципальных услуг, в т.ч. на базе многофункциональных центров (МФЦ)	<ul style="list-style-type: none"> • постановка задачи, обсуждение ее с заинтересованными органами власти республики, согласование целей и задач исследования; • заключение соглашения о сотрудничестве с заинтересованным органом власти; • разработка и формирование системы мониторинга (план исследований, методики, исполнители, инструментарий и т.д.); • организация и проведение исследования (опросы, анкетирование, в т.ч. через социальные сети); • анализ результатов, подготовка отчетов и предложений в адрес органов власти. 	<p>1. Уполномоченный орган - Администрация Главы РСО-А и Правительства РСО-А.</p> <p>2. Предусмотрено использование материалов и результатов исследований в курсовых и дипломных работах</p>
2. Республиканская программа «Развитие межнациональных отношений в РСО-А на 2014-2018 годы» (постановление Правительства от 15 ноября 2013 года № 416)	Проведение на базе института научно-практических семинаров, круглых столов, по актуальным проблемам межнациональных и межконфессиональных отношений, а также социально-политического развития региона	<ul style="list-style-type: none"> • согласование с заинтересованными органами власти основных вопросов: постановка задачи, определение целей, задач, содержание мероприятий, • заключение соглашения о сотрудничестве с заинтересованным органом власти; • определение круга участников, объемов и источников финансирования, разработка программных документов, решение организационных вопросов, • реализация мероприятий, анализ результатов, подготовка отчетов и предложений в адрес заинтересованных органов власти. 	<p>1. Уполномоченный орган - Министерство РСО-А по вопросам национальных отношений.</p> <p>2. Имеется опыт проведения подобных мероприятий с участием студентов вуза, приглашением российских ученых и экспертов</p>

Наименование программы	Мероприятия (разделы) программы	Содержание мероприятий	Примечания
<p>3. Республиканская программа «Развитие туристско-рекреационного комплекса РСО-А на 2014-2020 годы» (постановление Правительства РСО-А от 15 ноября 2013 года № 413).</p>	<p>Участие в рекламно-информационной и выставочной деятельности, организуемой республиканскими органами власти</p>	<ul style="list-style-type: none"> • обсуждение проблемы с заинтересованными органами власти республики; • постановка задачи, согласование целей и задач исследования; • формирование и согласование плана мероприятий; • заключение соглашения о сотрудничестве с заинтересованным органом власти; • решение организационных вопросов; • реализация мероприятий, анализ результатов, подготовка отчетов и предложений в адрес заинтересованных органов власти. 	<p>1. Уполномоченный орган - Министерство туризма, предпринимательства и инвестиционной политики РСО-А.</p> <p>2. Предусмотрено использование материалов и результатов исследований в курсовых и дипломных работах.</p> <p>3. Имеется опыт проведения PR-кампаний различных направлений, тематики, уровня.</p>
<p>4. Республиканская программа "Социальное развитие Республики Северная Осетия-Алания на 2014-2016 годы" (постановление Правительства РСО-А от 28 октября 2013 г. № 393)</p>	<p>Формирование условий для развития в республике гражданского общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> • обсуждение проблемы с заинтересованными органами власти республики; постановка задачи, согласование целей и задач исследования; • формирование и согласование плана мероприятий; заключение соглашения о сотрудничестве с заинтересованным органом власти; • подготовка и проведение на базе института научно-практических семинаров, круглых столов по вопросам развития гражданского общества; • публикация материалов по вопросам развития гражданского общества в печатных и электронных СМИ; • организация дискуссий, форумов в сети Интернет (социальные сети, сайты, актуальным проблемам межнациональных и 	<p>Уполномоченный орган - Министерство труда и социального развития Республики Северная Осетия-Алания</p>

Наименование программы	Мероприятия (разделы программы)	Содержание мероприятий	Примечания
		<p>межконфессиональных отношений, а также социально-политического развития региона;</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ результатов, подготовка отчетов и предложений в адрес заинтересованных органов власти. 	
<p>5. Республиканская программа «Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства в РСО-А на 2014-2016 годы» (постановление Правительства РСО-А от 15 ноября 2013 года № 412)</p>	<p>Обучение субъектов малого и среднего бизнеса по программе «Основы предпринимательской деятельности»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • обсуждение проблемы с заинтересованными органами власти республики; постановка задачи, согласование целей и задач исследования; формирование и согласование плана мероприятий; • заключение соглашения о сотрудничестве с заинтересованным органом власти; • разработка программы «Основы предпринимательской деятельности»; • проведение краткосрочного обучения субъектов малого и среднего бизнеса основам предпринимательской деятельности; • консультирование субъектов малого и среднего бизнеса по различным аспектам предпринимательской деятельности, в т.ч. в дистанционном режиме, с использованием коммуникационных технологий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уполномоченный орган - Министерство туризма, предпринимательства и инвестиционной политики РСО-А. 2. Имеется опыт проведения краткосрочного обучения субъектов малого и среднего бизнеса в 2012 – 2014 гг.
<p>6. Республиканская программа «Развитие информационного общества в Республике Северная Осетия-Алания на 2014-2016 годы» (постановление Правительства РСО-А от 15 ноября 2013 года №411)</p>	<p>Экспертно-блогерское сопровождение сайтов государственных и муниципальных органов власти (мониторинг структуры, содержания, дизайна, удобства навигации и др.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • постановка задачи, обсуждение проблемы с заинтересованными органами власти республики, согласование целей и задач • заключение соглашения о сотрудничестве; • определение перечня сайтов для мониторинга, организация их периодического просмотра; • обсуждение результатов, публикация комментариев и отзывов в социальных сетях, на форумах, в блогах и т.д. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уполномоченный органы: - Администрация Главы РСО-А и Правительства РСО-А, Комитет РСО-А по информационным технологиям и массовым коммуникациям 2. Предусмотрена возможность использования материалов и результатов исследований в курсовых и дипломных работах

Наименование программы	Мероприятия (разделы) программы	Содержание мероприятий	Примечания
		<ul style="list-style-type: none"> • подготовка предложений и обращений в адрес соответствующих органов – владельцев сайтов; 	студентов.
7. Программы социально-экономического развития РСО-Алания (всего - 20 программ, утверждены постановлениями Правительства РСО-А).	Информационно-аналитическое и экспертное сопровождение (мониторинг эффективности) реализуемых в республике целевых программ (социологические исследования, опросы, анкетирование для определения фактического выполнения целевых показателей).	<ul style="list-style-type: none"> • постановка задачи, подготовка и согласование предложений по информационно-аналитическому и экспертному сопровождению республиканских целевых программ; • анализ целей, задач, конечных показателей целевых программ РСО-Алания; • заключение соглашения о сотрудничестве с заинтересованным органом власти; • формирование планов мероприятий по реализации согласованных предложений (в рамках каждой программы); • выполнение мероприятий, анализ результатов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уполномоченный орган - Министерство экономического РСО-А. 2. Всего - 20 республиканских программ. 3. Предусмотрено использование материалов и результатов исследований в курсовых и дипломных работах студентов.
8. Республиканская программа «Развитие образования Республики Северная Осетия-Алания на 2014-2016 годы» (постановление Правительства РСО-А от 28 октября 2013 года № 390)	развитие среднего общего образования; развитие воспитательных компонентов в общеобразовательных учреждениях; развитие дополнительного образования детей; развитие высшего образования;	<p>Цель: проведение комплексных исследований на базе одной образовательной организации с участием обучающихся разных возрастных категорий (младшие и старшие школьники, студенты, слушатели курсов иностранных языков);</p> <ul style="list-style-type: none"> • постановка задачи исследования; • разработка инструментария в соответствии с поставленной целью (методика исследования, анкеты, методика обработки и др.), • подбор респондентов, • проведение анкетирования, обработка и анализ результатов; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уполномоченный орган - Министерство образования и науки Республики Северная Осетия-Алания 2. Учитывая, что в ИЦ имеются представители разнообразных слоев и социальных групп населения (студенты и школьники, преподаватели и сотрудники, слушателей курсов иностранных языков, а также потенциально – члены их семей), и рассматривая их как репрезентативную выборку, можно проводить полный цикл социологических исследований на базе указанного контингента.

3.2. Образовательная деятельность

Наименование мероприятия	Цели, задачи (содержание) мероприятия	Примечания
Внедрение инновационных технологий в образовательный процесс	<p><u>Цель:</u> повышение качества образования</p> <p><u>Задачи, содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение системы дистанционного обучения; • внедрение компьютерного тестирования (в рамках балльно-рейтинговой системы); • формирование электронных ресурсов вуза с доступом через локальную сеть вуза и глобальную сеть Интернет (методические, учебно-справочные, информационные материалы); 	<p>1. Система дистанционного обучения развернута эксплуатируется в тестовом режиме, доступ – через сайт института (http://inci.ru/features-3/sistema-do).</p> <p>2. Имеется доступ в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (http://biblioclub.ru/)</p>
Разработка ООП по переходу на прикладной бакалавриат по направлениям «Менеджмент», «Реклама и связь с общественностью».	<p><u>Цель:</u> приобретение выпускниками вузов, наряду с теоретической подготовкой, полный набор знаний и навыков, необходимых для успешной работы по специальности без дополнительных стажировок.</p> <p><u>Задачи, содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение нормативной и методической базы по переходу на прикладной бакалавриат; • Разработка плана мероприятий («дорожной карты») перехода на прикладной бакалавриат (корректировка учебных планов и рабочих программ, определение мест практики и заключение договоров, комплектование учебной и учебно-методической литературы и др.) 	<p>На основе изучения результатов эксперимента Минобрнауки РФ и опыта ведущих вузов.</p> <p>(Постановление Правительства РФ от 19.09.2009 №667; Приказ Министерства образования и науки РФ от 16.10.2009 №423)</p>
Привлечение к преподавательской деятельности специалистов-практиков: руководителей и работников предприятий, специалистов и экспертов.	<p><u>Цель:</u> получение студентами и выпускниками вуза от специалистов-практиков знаний и умений, необходимых для успешной работы по специальности.</p> <p><u>Задачи, содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение дисциплин (модулей дисциплин) и видов занятий (практика, курсовые и дипломные работы и др.) для привлечения к преподаванию специалистов-практиков. • Подбор и согласование соответствующих кандидатур для приглашения на преподавание. • Подготовка, согласование и утверждение рабочих 	<p>В настоящее время в работе государственных экзаменационных комиссий, в преподавании участвуют приглашенные специалисты (профессора, работники профильных органов исполнительной власти, опытные специалисты-практики)</p>

Наименование мероприятия	Цели, задачи (содержание) мероприятия	Примечания
	программ по дисциплинам (с оказанием необходимой методической). • Осуществление мониторинга и контроля качества учебного процесса.	
Создание студенческой творческой научно-производственной лаборатории «Реклама и PR»	<u>Цель:</u> выполнение прикладных исследований по заявкам органов власти, предприятий и организаций; оказание практической помощи профильным специалистам органов власти, предприятий и организаций. <u>Задачи, содержание:</u> • разработка положения, должностных инструкций, планов работы творческой лаборатории «Реклама и PR» • разработка учебных планов, рабочих программ, учебных графиков • Организация рекламной и PR-кампании, организация учебного процесса	Результаты исследований предусмотрено использование в курсовых и дипломных работах студентов.

3.3. Научно-исследовательская работа

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Разработка программы мотивации и стимулирования научно педагогических работников к опубликованию данных научных исследований и повышению научной мобильности.	Количество цитирований в индексируемой системе цитирования Web of Science в расчете на 100 штатных НПП	1	1	2	2	6	8
	Количество цитирований в индексируемой системе цитирования Scopus в расчете на 100 штатных НПП	2	2	2	5	5	5
	Количество цитирований в Российском индексе научного цитирования (далее – РИНЦ) в расчете на 100 штатных НПП	30	30	35	38	45	50
	Количество статей в Web of Science, в расчете на 100 штатных НПП	3	3	7	10	12	15

	Количество статей в Scopus, в расчете на 100 штатных НПП	10	10	12	13	14	15
	Количество статей в РИНЦ, в расчете на 100 штатных НПП	10	10	12	13	15	17
	Количество монографий, в расчете на 100 штатных НПП	4	4	6	7	8	9
2. Совершенствование и развитие научно-исследовательской деятельности института с целью повышения возможностей коммерциализации разработок	Количество интегрированных учебнонаучных лабораторий оснащенных современным оборудованием	1	1	1	5	5	5
	Количество зарегистрированных программ для ЭВМ, баз данных	1	1	1	5	5	5
	Количество результатов интеллектуальной деятельности, принятых к регистрации в Роспатенте	1	1	2	4	5	6
	Количество международных научных конференций (в год) с участием зарубежных ученых, проведенных на базе вуза	1	2	3	3	4	4
	Удельный вес ведущих ученых, приглашенных профессоров и специалистов из бизнеса для участия в научно-образовательном процессе	10%	11%	11%	12%	12%	12%
	Количество созданных базовых кафедр	3	4	4	4	5	5
3. В рамках научного обеспечения исследований по тематике туристического кластера сформировать базу данных о новых достижениях в данной сфере;	Доля штатных НПП института, ведущих научную и (или) проектную деятельность	70%	70%	75%	80%	80%	80%
4. Подготовка публикаций, распространение методических и информационных материалов,	Количество малых инновационных предприятий, созданных институтом в соответствии с ФЗ-217 от 02.08.2009 г.	1	1	1	2	2	2

<p>буклетов для заинтересованных участников туркластера;</p> <p>5. Систематизация и распространение опыта внедрения практических инноваций;</p>	<p>Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации</p>	3%	3%	3%	3%	3%	3%
<p>6. Развитие межрегионального, взаимодействия и партнерских связей с вузами из других регионов Российской Федерации и СНГ.</p>	<p>Удельный вес НИОКР, выполненных собственными силами (без привлечения соисполнителей), в общих доходах образовательной организации от НИОКР</p>	<p>Медианное значение по региону в соответствии с результатами мониторинга в отчетном году</p>					
	<p>Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПР</p>	<p>Медианное значение по региону в соответствии с результатами мониторинга в отчетном году</p>					
	<p>Количество лицензионных соглашений на право использования объектов интеллектуальной собственности другими организациями</p>	1	1	3	4	5	6
	<p>Удельный вес средств, полученных вузом от управления объектами интеллектуальной собственности, в общих доходах вуза</p>	1	1	2	3	4	5
	<p>Удельный вес молодых ученых от общей численности НПР: без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет, докторов наук – до 40 лет</p>	15	16	16	17	18	18
	<p>Количество научно-педагогических работников, защитивших кандидатские и докторские диссертации в ходе реализации Программы (2015-2020 гг.)</p>	1	2	2	2	2	2
	<p>Количество научных журналов, в том числе электронных, издаваемых вузом</p>	1	2	2	2	2	2
	<p>Количество полученных грантов в ходе реализации Программы (2015-2020 гг.) в расчете на 100 НПР</p>	1	2	2	2	2	2

3.4. Мероприятия на базе Лингвистического центра ИЦ

Наименование мероприятия	Цели, задачи, содержание мероприятия	Примечания
<p>Оказание помощи в переводе документации, ведении деловой переписки, ведении переговоров, составлении контрактов с зарубежными партнерами;</p>	<p><u>Цель:</u> содействие предпринимателям в вопросах развития внешних экономических связей; расширение целевой аудитории по предоставлению институтом платных услуг</p> <p><u>Задачи, содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение потребностей предприятий, успешно работающих на внешнем рынке; • разработка (адаптация) программ языковых курсов с учетом профиля (отрасли, сферы деятельности) предприятий и организаций; • подготовка и проведение рекламной и PR деятельности по привлечению новых клиентов 	
<p>Корпоративное обучение сотрудников компаний иностранному языку в соответствии с профилем их деятельности;</p>	<p><u>Цель:</u> содействие предпринимателям в вопросах развития внешних экономических связей; расширение целевой аудитории по предоставлению институтом платных услуг</p> <p><u>Задачи, содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение потребностей предприятий, успешно работающих на внешнем рынке; • разработка (адаптация) программ языковых курсов с учетом профиля (отрасли, сферы деятельности) предприятий и организаций; • подготовка и проведение рекламной и PR деятельности по привлечению новых клиентов 	
<p>Обучение слушателей основам делопроизводства (по западным стандартам)</p>	<p><u>Цель:</u> содействие предпринимателям в вопросах развития внешних экономических связей; расширение целевой аудитории по предоставлению институтом платных услуг</p> <p><u>Задачи, содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение потребностей предприятий, успешно работающих на внешнем рынке; • разработка учебных планов и программ с учетом профиля 	<p>Представители органов власти, малого, среднего и крупного бизнеса, заинтересованных в международной деятельности</p>

Наименование мероприятия	Цели, задачи, содержание мероприятия	Примечания
	(сферы деятельности) предприятий и организаций; <ul style="list-style-type: none"> • организация рекламной и PR-кампании, организация учебного процесса 	
Подготовка к сдаче кандидатского минимума по иностранному языку аспирантов и соискателей различных специальностей	<u>Цель:</u> расширение целевой аудитории по предоставлению институтом платных услуг <u>Задачи, содержание:</u> <ul style="list-style-type: none"> • изучение потребностей рынка (маркетинговые исследования) • разработка тематических курсов, учебных планов и программ, подбор учебных и методических материалов • организация рекламной и PR-кампании, организация учебного процесса 	Направления (специальности): экономика, медицина, фармацевтика, гуманитарные науки.
Организация тематических многоуровневых языковых бизнес-курсов по различным направлениям деятельности (профилю): банковское дело, основы бизнеса, связи с общественностью, туризм и гостиничное дело, медицина и др.;	<u>Цель:</u> расширение целевой аудитории по предоставлению институтом платных услуг <u>Задачи, содержание:</u> <ul style="list-style-type: none"> • изучение потребностей рынка (маркетинговые исследования) • разработка тематических курсов, учебных планов и программ, подбор учебных и методических материалов • Организация рекламной и PR-кампании, организация учебного процесса 	На основе опыта Лингвистического центра института (по заказам организаций и предприятий)
Развитие международного сотрудничества с зарубежными учебными заведениями	<u>Цель:</u> совершенствование методической базы, используемой при работе языковых курсов; <u>Задачи, содержание:</u> <ul style="list-style-type: none"> • установление контактов с зарубежными учебными заведениями на взаимовыгодных условиях; • организация стажировки студентов в зарубежных учебных заведениях; • обмен методическими разработками (учебная литература, вспомогательные материалы); • организация занятий с привлечением носителей языка с использованием дистанционных технологий; 	

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

«Создание Владикавказского открытого университета в рамках комплексной реорганизации и оптимизации негосударственных вузов РСО-Алания»

1. Общие положения

В настоящей концепции предлагается наиболее оптимальный вариант проведения реорганизации и оптимизации негосударственных вузов РСО-Алания путем создания Владикавказского открытого университета и формирования его инфраструктуры в рамках государственно-частного партнерства.

Указанная программа будет носить комплексный, инфраструктурный, инновационный характер в связи с тем, что ее содержание гораздо шире создания укрупненного образовательного учреждения и предполагает формирование уникальной многоуровневой образовательной среды, расположенной на одной площадке, следовательно, она направлена на социально-экономическое развитие территории в целом.

Реализация программы будет осуществляться за счет средств бюджета РСО-Алания и средств/ресурсов негосударственных вузов РСО-Алания, выразивших желание войти в состав Владикавказского открытого университета (объемы и конкретные источники необходимого финансирования в данное время не определены).

2. Предполагаемые участники программы

Региональные и городские органы власти:

Правительство РСО-Алания, Министерство образования и науки РСО-Алания, Министерство РСО-Алания по делам молодежи, физической культуры и спорта, Министерство государственного имущества и земельных отношений РСО-Алания, Министерство строительства, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства РСО-Алания, Администрация местного самоуправления г.Владикавказа.

Негосударственные вузы:

НОУ ВПО Владикавказский институт управления, НОУ ВПО Владикавказский институт моды, НОУ ВПО Владикавказский институт экономики, управления и права, НОУ ВПО Институт цивилизации.

3. Цели и задачи программы

Цель программы – проведение комплексной реорганизации и оптимизации негосударственных вузов РСО-Алания путем создания Владикавказского открытого университета.

Задачи программы:

создание Владикавказского открытого университета путем объединения в его составе негосударственных вузов и их филиалов;
повышение качества высшего профессионального образования в РСО-Алания (в т.ч. в негосударственном секторе);
формирование единого научно-образовательного университетского пространства в негосударственном секторе высшего профессионального образования;
формирование инфраструктуры Владикавказского открытого университета.

4. Планируемые результаты реализации программы

В ходе реализации программы планируется достичь следующих результатов:

возможность создания общего фонда материально-технических ресурсов (в том числе помещения, инфраструктура в целом);

возможность объединения кадровых ресурсов вузов;

возможность создания единого плана научных исследований, в т.ч. с выходом на соответствующие международные уровни, а также создания бизнес-инкубаторов и т.д.;

возможность частичной интеграции учебных планов отдельных вузов, обеспечивающих межпредметные связи;

возможность создания общего информационно-библиотечного ресурса;

возможность объединения усилий в развитии международных связей;

возможность реализации принципа непрерывного образования;

возможность создания единого центра анализа рынка труда с учетом «своих» специальностей и направлений, а также единого центра психолого-педагогического и воспитательного сопровождения учебного процесса;

решение задач, формулируемых Минобрнауки и Рособнадзором.

5. Механизм создания Владикавказского открытого университета

Реализация проекта предусматривается, как минимум в три этапа.

На первом этапе (2014-2015 уч.г.):

планируется разработать Программу создания АНО «Владикавказский открытый университет» и План мероприятий (дорожную карту) ее реализации (Приложение 1); разработать и утвердить устав АНО «Владикавказский открытый университет»; зарегистрировать университет как юридическое лицо. Провести тщательный анализ ресурсов вузов-учредителей по всем направлениям деятельности. Одновременно прорабатываются вопросы с городскими и республиканскими властями, бизнес-структурами, банками по возможностям получения/приобретения недвижимости для размещения университета. Входящие в университет юридические лица на первом этапе сохраняют свою самостоятельность и правоспособность. На данном этапе университет не является органом, вышестоящим по отношению к образующим его вузам, но

функции координации деятельности входящих в университет субъектов предполагает управленческое воздействие на них со стороны органа, которому они добровольно делегировали соответствующие полномочия. Реализация учебного процесса может строиться по принципу сетевого обучения. Важным аспектом является рассмотрение возможностей реализации принципа организации непрерывного образования: дошкольные учреждения, школа, лицей, колледж, университет, дополнительное и послевузовское образование.

На втором этапе (2015-2016 уч.год):

необходимо с учетом интересов каждого вуза создать объединенные учебные структуры, кафедры, разработать обучающие программы по профильным, объединяющим вузы направлениям и дисциплинам и др. Необходимо разработать и согласовать программу обеспечения университета необходимыми для осуществления учебного процесса помещениями.

На третьем этапе (2016-2017 уч.г.):

завершить создание университета как единого образовательного учреждения. Решить вопрос с размещением университета и начать работу по освоению территории, формированию новых образовательных программ, новых научных направлений, определению набора дополнительных услуг для студентов, преподавателей.

Нормативные основы создания: ст.15 Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный Закон «О некоммерческих организациях».

6. Этапы реализации программы создания Владикавказского открытого университета (ВОУ)

Планируемый срок реализации программы создания ВОУ – 2014-2017 годы. Реализация предусматривается в три этапа.⁵

Первый этап: октябрь 2014 г. – июнь 2015 г. - создание и становление ВОУ, начало организационной и образовательной деятельности (организационное направление деятельности).

Второй этап: июнь 2015 г. – июнь 2016 г. - формирование единого научно-образовательного пространства (академическое (образовательное) направление деятельности).

Третий этап: июнь 2016 г. – июнь 2017 г. - формирование университетского кампуса с необходимой инфраструктурой (инфраструктурное направление деятельности).

На первом этапе существования ВОУ сотрудничество с вузами и

⁵ Предполагается, что реализация части блоков программных мероприятий будет вестись параллельно.

филиалами осуществляется как путем перевода студентов для обучения по аккредитованным программам всех вузов, так и путем совместной реализации образовательных программ в соответствии с заключенными договорами, которыми должна предусматриваться координация деятельности участников образовательного процесса.

7. Целевые показатели программы

объединение в составе Владикавказского открытого университета не менее 4 негосударственных вузов и их филиалов;

обучение во Владикавказском открытом университете не менее 1700 студентов (по состоянию на 2017 – 2018 учебный год);

признание вуза эффективным по результатам мониторинга деятельности высших учебных заведений, проводимого Министерством образования и науки РФ;

удовлетворенность населения доступностью и качеством услуг высшего профессионального образования в негосударственном секторе по итогам опросов общественного мнения.

8. Ожидаемые результаты реализации программы

создание единого плана научных исследований, в т.ч. с выходом на соответствующие международные уровни, создания бизнес-инкубаторов и т.д.;

создание общего информационно-библиотечного ресурса;

создание единого центра анализа рынка труда с учетом «своих» специальностей и направлений, а также единого центра психолого-педагогического и воспитательного сопровождения учебного процесса;

создание общего фонда материально-технических ресурсов (в том числе помещения, инфраструктура в целом);

объединение кадровых ресурсов негосударственных вузов;

частичная интеграция учебных планов отдельных вузов, обеспечивающих межпредметные связи;

объединение усилий в развитии международных связей;

улучшение показателей вузов г. Владикавказа и РСО-Алания по критериям оценки эффективности деятельности образовательных учреждений (организаций) высшего образования;

решение задач, формулируемых Минобрнауки и Рособrnадзором;

повышение удовлетворенности населения качеством образовательных услуг в секторе негосударственного высшего профессионального образования.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНАЯ КАРТА)
по созданию Владикавказского открытого университета**

Первый этап реализации программы*:

***создание и становление Владикавказского открытого университета как действующего юридического лица:
организационные задачи и мероприятия (октябрь 2014 г.- июнь 2015 г.)***

***БЛОК №1. Подготовительная работа по созданию Владикавказского открытого университета
(октябрь 2014 – март 2015 года)***

№	Мероприятия	Сроки	Ответственные	Ход реализации
1.1.	Мониторинг ситуации в секторе частного высшего образования, изучение проблематики в целях обоснования необходимости создания Владикавказского открытого университета (ВОУ)	октябрь 2014 – январь 2014	Минобрнауки РСО-Алания, НОУ ВПО Институт цивилизации, НОУ ВПО Владикавказский институт управления	
1.2.	Создание рабочей группы по разработке и реализации программы создания ВОУ в рамках реорганизации и оптимизации негосударственных вузов РСО-Алания (далее – Рабочая группа)	октябрь 2014 – ноябрь 2014	Минобрнауки РСО-Алания, учредители и руководители негосударственных вузов	Готовятся предложения по целям, задачам, составу рабочей группы.
1.3.	Обсуждение возможностей создания ВОУ с заинтересованными министерствами и ведомствами РСО-Алания, администрацией г.Владикавказа, негосударственными вузами	ноябрь – декабрь 2014	Минобрнауки РСО-Алания, учредители и руководители негосударственных вузов, Рабочая группа	
1.4.	Определение юридического формата взаимодействия учредителя и частных вузов,	ноябрь 2014 – январь 2015	Минобрнауки РСО-Алания, учредители и	

№	Мероприятия	Сроки	Ответственные	Ход реализации
	иных партнерских организаций, выразивших желание войти в состав Владикавказского открытого университета, разработка механизма их вхождения в ВОУ		руководители негосударственных вузов, Рабочая группа	
1.5.	Разработка концепции программы создания ВОУ, в т.ч. – определение учредителей, потенциальных участников и партнеров ВОУ	октябрь – декабрь 2014	Рабочая группа	Разработан проект Концепции, являющийся основой для разработки Плана мероприятий (дорожной карты)
1.6.	Разработка дорожной карты создания ВОУ в рамках комплексной реорганизации и оптимизации негосударственных вузов РСО-Алания, ее согласование с правительством РСО-Алания, администраций г.Владикавказа, Минобрнауки РСО-Алания, разграничение зон ответственности на условиях государственно-частного партнерства	декабрь 2014 – февраль 2015	Рабочая группа	Разработан проект Первого этапа Дорожной карты. Доработка и согласование мероприятий Этапов №№1-3 Дорожной карты возможно с учетом принятых решений по <i>БЛОКУ №1</i> подготовительного этапа.
1.7.	Согласование с Ассоциацией негосударственных вузов России (АНВУЗ) возможности придания Владикавказскому открытому университету статуса экспериментальной площадки	февраль – март 2015	Рабочая группа	
1.8.	Разработка, согласование и принятие нормативно-правового акта республиканского уровня о создании Владикавказского открытого университета, формирование органов управления университета.	февраль – март 2015	Минобрнауки РСО-Алания, учредители и руководители негосударственных вузов, Рабочая группа	

* Дальнейшие мероприятия (Этапы №№1-3) Дорожной карты по созданию Владикавказского открытого университета будут разрабатываться и уточняться после принятия согласованных решений по мероприятиям *БЛОКА №1. Подготовительная работа.*