

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель Председателя Правительства
Омской области, Министр экономики Омской
области



А.Г. Третьяков

УТВЕРЖДЕНО:
Учредитель: АНО СПО «КПиП»

Директор  Кочемайкина Л.А.

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого Совета
Омского экономического института
от 30 июня 2014 г.
Протокол №7.

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
("дорожная карта")
Омского экономического института
на 2015-2020 гг.**



Введение

Омский экономический институт был учрежден в 2000 году юридическим лицом – Колледжем предпринимательства и права, основанным в 1963 году и имеющим огромный опыт работы в сфере среднего профессионального образования.

ОмЭИ был зарегистрирован в статусе образовательной некоммерческой организации. По получении лицензии институт начал деятельность в сфере высшего и среднего профессионального образования, в 2005 году (затем в 2010 г.) все образовательные программы института прошли государственную аккредитацию. В 2007 году была открыта аспирантура.

Сегодня институт ведет подготовку специалистов, бакалавров и магистров по двенадцати направлениям высшего образования и четырем специальностям среднего профессионального образования, а также двум специальностям аспирантуры, в сфере экономики и управления, юриспруденции, технологии общественного питания. Институт является единственным учебным заведением в регионе, который готовит технологов общественного питания по очной форме обучения.

Институт является собственником используемых в научной и образовательной деятельности зданий и сооружений, земельного участка, необходимого лабораторного и учебного материально-технического оборудования. По итогам 2011 и 2012 года ОмЭИ участвовал в проводимом Министерством образования и науки РФ мониторинге научно-образовательной деятельности и оба раза был включен в число эффективных вузов.

На 1 сентября 2014 года в ОмЭИ обучается 2497 студентов по очной и заочной форме высшего и среднего профессионального образования. 44% студентов – из сельских районов, в вузе учатся жители как Омского региона, так и Сибирского федерального округа, районов Крайнего Севера и сопредельных республик СНГ.

Институт полностью выполняет все требования федеральных государственных образовательных стандартов по наличию учебных площадей, необходимого оборудования, научно-методических, информационных и библиотечных ресурсов, количеству и качеству научно-педагогических работников. Учебный процесс в области высшего среднего и дополнительного образования обеспечивают пять факультетов, 16 кафедр, более 20 вспомогательных и обслуживающих отделов и служб.

Штатный состав преподавателей и сотрудников составляет 192 человека, в том числе 70 преподавателей, доцентов и профессоров, 10 человек имеют степени докторов и 40 – кандидатов наук.

Основываясь на принципах практико-ориентированного образования, институт создал четыре базовых кафедры на производстве – в ООО «Центр сертификации и экспертизы «Омск-тест», Омском филиале «Траст-банк», ООО «Кафе-кондитерской «Престиж» и аудиторской компании «Профитек».

Подготовленные вузом специалисты работают, в крупных частных корпорациях, в фирмах сферы финансовых, юридических, торгово-посреднических услуг, в том числе на должностях ведущих специалистов и руководителей, в судах разной юрисдикции. Речь идет не только о Российской Федерации, но и сопредельных государствах.

Выпускники института востребованы не только в Омской области, но и за ее пределами. Они успешно трудятся в организациях и учреждениях Новосибирской, Тюменской, Ростовской, Курганской областей, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, Хабаровского края, а также республики Бурятия, Саха-Якутия, Коми, Казахстана и Узбекистана.

Работодатели отмечают, что выпускники ОмЭИ имеют высокий уровень теоретической и практической подготовки, хорошо адаптируются к производственным условиям и успешно выполняют свои должностные обязанности. В адрес института постоянно поступают благодарственные письма и отзывы с баз практик. В соответствии с заключенными договорами, студенты проходят практику на таких предприятиях, как ОАО «Сбербанк», ЗАО «Континент», кондитерская фабрика «Аурелла» и других.

ОмЭИ активно участвует в решении социально-экономических задач Омского региона. Он активно взаимодействует с учреждениями Главного управления государственной службы занятости населения Омской области.

Кроме общих задач ОмЭИ решает еще и конкретные задачи, участвуя в реализации долгосрочных целевых программ г. Омска и Омской области.

2. Миссия Омского экономического института

Миссия Омского экономического института – это предоставление качественного образования на основе сочетания инноваций с наилучшими традициями и принципами в области образования и воспитания личности.

Исходя из этого, институт готовит специалистов для работы в сфере экономики, государственного и муниципального управления, предпринимательской деятельности, юриспруденции Омского региона и Сибирского федерального округа и исходит из того, что в подготовку входит и профессиональная выучка, и развитие творческого потенциала, культурного кругозора, и воспитание нравственных, морально-этических основ личности.

Миссия вуза обязывает его строить стратегию своего развития и систему подготовки и воспитания студентов на принципах:

- ***профессионализма, самостоятельности и конкурентоспособности.***

Основой всей нашей работы по профессиональной подготовке, культурному развитию, морально-нравственному воспитанию; наши преподаватели, сотрудники, выпускники самостоятельны, социально ответственны, высокопрофессиональны; они рассчитывают на свои силы, предлагают для служения обществу свой профессионализм, свои умения и навыки; они конкурентоспособны, потому что востребованы рынком труда, государством, обществом.

- ***гражданской ответственности.***

Институт ответственен за социальные преобразования и развитие экономики региона и округа через подготовку кадров, от профессионализма и нравственного облика которых зависит наша жизнь, наше будущее.

- ***патриотизма.***

Каждый наш выпускник испытывает чувство сопричастности к судьбе своей Родины, своего учебного заведения, что составляет нравственную основу личности наших специалистов.

- ***инновационности.***

Научно-педагогический состав и студенты института находятся в непрерывном поиске новых знаний, профессиональном саморазвитии и самосовершенствовании. Мы готовим специалистов для инновационной экономики, мы даем людям профессию – интеллектуальный капитал, который в определенной мере предопределяет становление человека, его жизнь, его судьбу.

3. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития ОмЭИ)

Сильные стороны		Слабые стороны	
ВОЗМОЖНОСТИ "O" — OPPORTUNITIES		УГРОЗЫ "T" — THREATS	
Повышение эффективности управления за счет автоматизации бизнес-процессов.		«Демографическая яма»	
Новые образовательные технологии (дистанционное образование).		Экономический кризис, снижающий платежеспособность потребителей	
Захват смежных сегментов рынка — в том числе за счет конкурентов.		Активность конкурентов	
Переопределение целевой аудитории для подключения новых категорий клиентов.		Требования ЕГЭ, снижающие количество абитуриентов	
Ввести дополнительные образовательные услуги, МБА, увеличить объем второго высшего образования.		Филиалы и представительства иногородних вузов, являющиеся недобросовестными конкурентами	
Повышение эффективности использования финансовых и материально-технических ресурсов.		Появление новых конкурентов	
Сотрудничество с другими вузами, совместные научные и образовательные программы		Недостаточная поддержка внешних партнеров	
Увеличение доходов от инновационной деятельности		Повышение требовательности потребителей к содержательной стороне образования	
Участие в государственных и муниципальных программах		Ужесточение требований ФГОС	
Маркетинговая политика по уточнению целевой аудитории и каналов рекламы и пиар-деятельности.		Ужесточение налогового законодательства	

ПРЕИМУЩЕСТВА «S» STRENGTH	НЕДОСТАТКИ "W" — WEAKNESS
Стоимость оплаты за обучение, гарантирующая доступность	Нет системного изучения и мониторинга деятельности конкурентов
Социальный капитал, наработанный предшественниками, внешний имидж вуза	Низкий процент возврата выпускников на переподготовку
Возможность для вовлечения студентов в научную работу	Недостаточное количество научных разработок для прикладного использования
Удовлетворенность клиентов условиями быта и комфорта	Недостаточное изучение требований работодателей к компетенциям студентов
Безопасность, высокая защищенность от внешних социальных угроз	Недостаточная эффективность рекламной деятельности
Доступ к информационным ресурсам и техническим средствам обучения	Недостаточная эффективность собственных баз практики (кроме технологов)
Высокий уровень культуры и организации досуга	Отсутствие вечерней формы обучения
Содействие в трудоустройстве	
Уважительное отношение со стороны преподавателей, индивидуальный подход к студентам	Отсутствие дистанционного образования
Занятия спортом, здоровый образ жизни	Незначительное количество студентов по целевым направлениям работодателей

Выводы:

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с внешними угрозами, приходим к следующим выводам:

В первую группу включаем возможности, которым противостоят сильные внешние угрозы (три и более):

Захват смежных сегментов рынка — в том числе за счет конкурентов.

Переопределение целевой аудитории для подключения новых категорий клиентов.

Участие в государственных и муниципальных программах.

Во вторую группу те возможности, которые встречают умеренное внешнее сопротивление (1-3 угрозы):

Новые образовательные технологии (дистанционное образование).

Ввести дополнительные образовательные услуги, МБА, увеличить объем второго высшего образования.

Сотрудничество с другими вузами, совместные научные и образовательные программы

В третью группы – те возможности, которые не имеют существенных внешних угроз:

Повышение эффективности управления за счет автоматизации бизнес-процессов.

Повышение эффективности использования финансовых и материально-технических ресурсов.

Развитие инновационной деятельности;

Маркетинговая политика по уточнению целевой аудитории и каналов рекламы и пиар-деятельности.

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с собственными конкурентными преимуществами, приходим к следующим выводам:

Имеющиеся конкурентные преимущества в значительной степени возрастают при использовании возможностей третьей группы;

При использовании возможностей второй группы их список пополняется, возникают новые конкурентные преимущества, главным из которых является повышение качества обучения

Имеющиеся конкурентные преимущества, и те новые, которые могут возникнуть, могут служить подспорьем для нивелирования угроз для возможностей первой группы.

При сопоставлении имеющихся стратегических возможностей для дальнейшего развития с собственными недостатками, приходим к следующим выводам:

Наиболее существенными недостатками, которые будут мешать реализации возможностей третьей и второй группы, являются:

Мало научных разработок для прикладного использования

Недостаточное изучение требований работодателей к компетенциям студентов

Недостаточная эффективность собственных баз практики (кроме технологов)

Нет системного изучения и мониторинга деятельности конкурентов.

Возможности («О», 1,3, 4,) устойчивого роста за счет увеличения набора студентов ограничены как внешними угрозами («Т»,1,2,3,4.5,8), так и внутренними недостатками («W»,14, 20,24, 26, 28). При этом собственные преимущества («S») не в состоянии полноценно противостоять этим препятствиям, в лучшем случае они могут поддержать набор на прежнем уровне или сгладить его снижение

Предпочтительнее является стратегия устойчивого роста за счет повышения доходности при существующем наборе или даже немного уменьшившимся. Для этого могут быть использованы возможности переопределения целевой аудитории, захвата смежных сегментов, для чего максимально могут быть использованы практически все возможности, что повысит качество обучения.

Таким образом стратегия института – повышение конкурентоспособности через качество, уровень которого будет постоянно расти. При этом под «качеством» понимать не простое соответствие госстандартам, а прежде всего инновационность образования.

1. Участие Омского экономического института в реализации Программы социально-экономического развития Омской области, раздел «Развитие агропищевого кластера Омской области».

Раздел целевой программы	Перечень мероприятий	Цели и задачи
1. Кадровое обеспечение агропищевого кластера Омской области	Участие в работе Ресурсного кадрового центра Агропищевого кластера Омской области	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Участие в обеспечении подготовки квалифицированных кадров для предприятий по переработке продукции; ➤ Ресурсное обеспечение качественно нового уровня профессионального образования ➤ Повышение качества подготовки специалистов ➤ Совершенствование методики преподавания ВПО, СПО, НПО и ДПО ➤ Оказание методической помощи педагогам системы профессионального образования ➤ Удовлетворение кадровых потребностей работодателей
2. Поддержка перерабатывающих производств в рамках целевой программы «Агропищевой кластер Омской области»		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Научное сопровождение производства по переработке молочной продукции, экологии и биотехнологии продуктов общественного питания ➤ Осуществление НИОКР, направленных на повышение эффективности функционирования агрокластера.
3. Создание сети сервисных центров для оказания услуг сельскохозяйственным организациям по программе кластера	Организация на постоянной основе инновационного учебно-консультационного центра	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Проведение на регулярной основе учебно-консультационных семинаров и вебинаров по правовой, управленческой и кадровой тематике

2. Участие в федеральных государственных, региональных, городских целевых программах развития Омского региона.

Наименование программы		Форма участия					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Государственная программа Российской Федерации "Охрана окружающей среды" на 2012 - 2020 годы	Долгосрочная целевая программа Омской области "Об охране окружающей среды в омской области (2010 - 2015 годы)"	<p>Разработана и принята Инновационная программа «Развитие экологического образования в вузе», в рамках которой предусмотрены собственные вложения института на общую сумму 5500 тыс. руб. в рамках реализации программы предусмотрено:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение молодежи к решению проблем охраны окружающей среды. 2. Организация и проведение форумов, конференций, семинаров и рабочих встреч по вопросам охраны окружающей среды. 3. Развитие экологической дружины для участия в экологических мероприятиях, направленных на решение вопросов в области охраны окружающей среды. 4. Организацию взаимодействия между образовательными учреждениями разного уровня, консолидацию усилий ученых, педагогов, представителей культуры, управленческих структур, привлечению дополнительных научно-педагогических и организационных ресурсов по формированию экологической культуры населения. 5. Повышение квалификации работников организации в области экологического образования. 6. Обеспечение различных структур информационной, просветительской, учебно-методической литературой по экологической тематике. 					
		<p>В рамках целевой программы Омской области институтом достигнуто:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в мероприятиях, проводимых в рамках Постановления Правительства РФ от 11.07.1996 г., №686 «О проведении Дней защиты от экологической опасности» и Постановления Правительства Омской области от 26.12.2007 г., №184-п «О 					

		<p>проведении Дней защиты от экологической опасности на территории Омской области».</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Организация и проведение ежегодной Международной научно-практической конференции «Всемирный день охраны окружающей среды (Экологические чтения)». 3. Организация и проведение ежегодной межрегиональной учебно-исследовательской конференции «Сохранение природного и культурного наследия» в рамках экологического фестиваля детско-юношеского творчества «Белая береза». 4. Обеспечение работы добровольного студенческого экологического отряда «Кто, если не мы?!» для участия в экологических мероприятиях, направленных на решение вопросов в области охраны окружающей среды. 5. Повышение квалификации НПР института в области экологического образования через прохождение курсов в «Университете экологических знаний». 6. Участие в ежегодных конкурсах по озеленению территории, проводимых Администрацией г. Омска. 7. Создание и размещение в СМИ публикаций на экологические темы, показ телевизионных информационно-тематических передач по эколого-просветительской тематике. 				
--	--	--	--	--	--	--

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

Государственная программа Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы	Долгосрочная целевая программы Омской области "Доступная среда" на 2013 - 2017 годы		<p>Мероприятия по организации обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с использованием дистанционных технологий.</p> <p>Мероприятия по оборудованию пандусом подъезда к институту для инвалидов-колясочников.</p> <p>Создание универсальной безбарьерной среды, позволяющей обеспечить совместное обучение инвалидов и лиц, не имеющих нарушений в развитии (собственные вложения института 500 тыс. руб.)</p>				
				<p>Проведение просветительских мероприятий в рамках реализации федеральной программы «» с приглашением граждан с ограниченными возможностями здоровья.</p>			
		<p>Предоставление рабочих мест для трудоустройства на работу инвалидов в рамках установленной квоты</p>					
Государственная программа Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта" (2013-2020 гг.)	Долгосрочная целевая программа Омской области "Развитие физической культуры и спорта в Омской области (2010-2015 годы)"	<p>Разработана и принята Инновационная программа «Развитие физической культуры и спорта в Омском экономическом институте на 2014-2020 гг.», в рамках которой предусмотрены собственные вложения института на общую сумму 8250 тыс. руб.</p>					
			<p>В ходе реализации Инновационной программы будет достигнуто:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Увеличение численности студентов, посещающих учебные занятия по физической культуре, отнесенных к основной группе до 100%. – Увеличение численности студентов, переведенных из специальной медицинской группы в основную – не менее 1% в год). – Увеличение численности НПП и сотрудников вуза, систематически 				

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

			<p>занимающихся физической культурой и спортом с 9,2% в 2013 году до 20% в 2020 году.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Увеличение числа студентов Омского экономического института, завоевавших призовые места, на соревнованиях различного уровня (не менее 2% в год). – Привлечение школьников и студентов СПО к систематическим тренировочным занятиям на базе ОмЭИ под руководством квалифицированных специалистов. – Увеличение количества вновь открытых секций до 4 в 2020 г. (флорбол, оздоровительный фитнес, черлидинг, мини-футбол). – Ремонт спортивных объектов: <ul style="list-style-type: none"> - ремонт асфальтового покрытия волейбольных и баскетбольных площадок; - отсев из щебня беговой дорожки на 250 м; - подготовка и оборудование прыжковой ямы; - подготовка специального газона для футбольного поля. – Увеличение публикаций в СМИ: увеличение освещения массовых физкультурно-спортивных мероприятий, публикации по пропаганде здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом.
<p>Долгосрочная целевая программа Омской области "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Омской области на 2010 - 2020 годы"</p>	<p align="center">Популяризация идеи энергосбережения среди НПР, сотрудников и обучающихся института.</p>		
	<p>Реализация проектов по внедрению энергосберегающих технологий при ремонте основных фондов, в том числе за счет замены металлических стеклопакетов на стеклопакеты с высокой энергетической эффективностью</p>		
<p>Долгосрочная целевая программа города Омска «Развитие торговли на территории города Омска» на 2011-2015 годы.</p>	<p align="center">Институт осуществляет подготовку специалистов для предприятий торговли и предприятий питания (институт является единственным в городе, который ведет очную</p>		

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

	<p>подготовку специалистов с высшим образованием (бакалавриат, магистратура, аспирантура) по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания», оказывает содействие в организации и проведении ежегодного городского конкурса «Лучший продавец года».</p>					
		<p>Проведение маркетинговых исследований состояния потребительского рынка на территории города Омска</p>				
<p>Долгосрочная целевая программа города Омска «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска на 2010-2015 годы»</p>	<p>Институт участвует в городских выставках «Инновации года», конкурсах, заседаниях Совета по промышленности и предпринимательству при Мэре города Омска.</p>					
<p>Долгосрочная целевая программа города Омска "Оказание содействия муниципальным общеобразовательным учреждениям города Омска в организации питания обучающихся"</p>	<p>Заключен договор о сотрудничестве с Департаментом</p>	<p>Реализация программы по усовершенствованию школьного питания в регионе</p>				

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

<p>(2009 - 2013 годы)</p>	<p>образования Администрации города Омска, в рамках которого разработана программа по усовершенствованию школьного питания в регионе</p>							
<p>Федеральная целевая программа «Молодежь России» на 2011-2015 годы</p>	<p>Долгосрочная целевая программа города Омска «Молодежь города Омска» на 2009-2013 годы.</p>	<p align="center">В институте разработана и функционирует Программа корпоративной культуры и участия молодежи в управлении институтом, созданы условия для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития региона и страны.</p>						
		<p>– Областной фестиваль-конкурс студенческого творчества Омского Прииртышья. – Городской фестиваль творчества «Омская студенческая весна - 2012», посвященный</p>						

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

		1150-летию Российской государственности. участие в межрегиональном молодежном форуме «Социальная работа с молодежью Сибири «Практика и перспективы».						
Государственная программа Российской Федерации "Содействие занятости населения" (2013-2020 гг.)	Ведомственная целевая программа «Содействия занятости населения Омской области» на 2011-2013 годы.	Взаимодействие с учреждениями Главного управления государственной службы занятости населения Омской области, в части профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации незанятого населения, проведения краткосрочного профессионального обучения взрослого населения.						
		Через систему ДПО в институте пройдут профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации, краткосрочное повышение квалификации (чел.):						
		80	160	170	180	190	200	200
Федеральная целевая программа "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" (2014-2020 гг.)	Разработка программы мотивации и стимулирования научно-педагогических работников к опубликованию данных научных исследований и повышению научной мобильности:							
	Количество статей в Web of Science, в расчете на 100 штатных НПП	5	7	10	12			

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

	Количество статей в Scopus, в расчете на 100 штатных НПР	10	12	13	14
	Количество статей в РИНЦ, в расчете на 100 штатных НПР	100	120	130	150
	Количество монографий, в расчете на 100 штатных НПР	4	6	7	8
	Совершенствование и развитие научно-исследовательской деятельности института с целью повышения возможностей коммерциализации разработок				
	Количество результатов интеллектуальной деятельности, принятых к регистрации в Роспатенте	10	12	14	15
	В рамках научного обеспечения исследований по тематике агропищевого кластера сформировать базу данных о новых технологиях, достижениях в сфере АПК				
	Доля штатных НПР института, ведущих научную и (или) проектную деятельность	60%	70%	80%	80%
	Количество малых инновационных предприятий, созданных институтом в соответствии	1	1	2	2

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

		с ФЗ-217 от 02.08.2009 г.				
Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы	<p>Формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного образования, развивающей человеческий потенциал и обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития региона и Российской Федерации.</p> <p>Создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия.</p> <p>Обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации молодежи, развитию потенциала молодежи.</p>					
	<p>Удельный вес численности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, в общей численности молодежи института в возрасте от 14 до 30 лет – не менее 25%</p>					
	<p>Предоставление нормативно закрепленного перечня сведений о своей деятельности на официальном сайте, в общем числе образовательных организаций</p>					

3. Образовательная деятельность

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Проведение мониторинга и создание информационной базы потребностей в квалифицированных участников агрокластера. 2. Координация профессиональной подготовки, включая базовые кафедры на производстве. 3. Корректировка основных образовательных программ и рабочих программ учебных дисциплин ОмЭИ с учетом потребностей предприятий агрокластера, с учетом программ	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	55 баллов	58 баллов	60 баллов	60 баллов	60 баллов	60 баллов

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
<p>социально-экономического развития Омской области.</p> <p>4. Продвижение на рынке образовательных услуг для руководителей, специалистов, выпускников учебных заведений и других категорий граждан программ высшего профессионального и дополнительного образования, обучающих мероприятий в рамках РКЦ с участием профильных консультантов, специалистов, в том числе из других регионов Российской Федерации.</p> <p>5. Сосредоточение ресурсов и усилий на профориентационной работе с абитуриентами сельских школ на ранних этапах приобщения их к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>6. Установление с предприятиями агропищевого кластера договорных отношений по целевой подготовке для них специалистов.</p> <p>7. Разработка перечня магистерских программ и программ подготовки</p>	<p>Численность студентов, победителей и призеров заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников, членов сборных команд РФ, учувствовавших в международных олимпиадах, принятых на очную форму обучения на первый курс по программам бакалавриата и специалитета без вступительных испытаний</p>	3	3	4	4	5	5
	<p>Удельный вес численности студентов, принятых на условиях целевого приема на первый курс на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета в общей численности студентов</p>	1%	2%	4%	6%	8%	10%

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
кадров высшей квалификации (аспирантура), специализированных по проблематике экономики агропищевого кластера.	Удельный вес численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по программам магистратуры, в общей численности приведенного контингента студентов	2%	2%	3%	4%	5%	5%
	Численность аспирантов вуза в расчете на 100 студентов (приведенного контингента)	1	1	1	1	2	2
	Количество программ дополнительного образования	27	30	35	38	40	40
	Количество программ прикладного бакалавриата	-	1	2	4	5	5

4. Научно-исследовательская деятельность

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Разработка программы мотивации и стимулирования научно-педагогических работников к опубликованию данных научных исследований и повышению научной мобильности.	Количество цитирований в индексируемой системе цитирования Web of Science в расчете на 100 штатных НПП	2	2	2	2	6	8
	Количество цитирований в индексируемой системе цитирования Scopus в расчете на 100 штатных НПП	5	5	5	5	5	5
	Количество цитирований в Российском индексе научного цитирования (далее – РИНЦ) в расчете на 100 штатных НПП	300	300	350	380	450	500
	Количество статей в Web of Science, в расчете на 100 штатных НПП	5	5	7	10	12	15
	Количество статей в Scopus, в расчете на 100 штатных НПП	10	10	12	13	14	15
	Количество статей в РИНЦ, в расчете на 100 штатных НПП	100	100	120	130	150	170
	Количество монографий, в расчете на 100 штатных НПП	4	4	6	7	8	9
1. Совершенствование и развитие научно-исследовательской деятельности института с целью повышения возможностей коммерциализации разработок	Количество интегрированных учебно-научных лабораторий оснащенных современным оборудованием	5	5	5	5	5	5
	Количество зарегистрированных программ для ЭВМ, баз данных	5	5	5	5	5	5

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Количество результатов интеллектуальной деятельности, принятых к регистрации в Роспатенте	3	10	12	14	15	16
	Количество международных научных конференций (в год) с участием зарубежных ученых, проведенных на базе вуза	2	3	3	3	4	4
	Удельный вес ведущих ученых, приглашенных профессоров и специалистов из бизнеса для участия в научно-образовательном процессе	10%	11%	11%	12%	12%	12%
	Количество созданных базовых кафедр	3	4	4	4	5	5
1. В рамках научного обеспечения исследований по тематике агропищевого кластера сформировать базу данных о новых технологиях, достижениях в сфере АПК; 2. Подготовка публикаций, распространение методических и информационных материалов, буклетов для заинтересованных участников агрокластера; 3. Систематизация и распространение опыта внедрения практических инноваций;	Доля штатных НПР института, ведущих научную и (или) проектную деятельность	70%	70%	75%	80%	80%	80%
	Количество малых инновационных предприятий, созданных институтом в соответствии с ФЗ-217 от 02.08.2009 г.	1	1	1	2	2	2
	Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации	3%	3%	3%	3%	3%	3%

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
4. Развитие межрегионального, взаимодействия и партнерских связей с вузами из других регионов Российской Федерации и СНГ.	Удельный вес НИОКР, выполненных собственными силами (без привлечения соисполнителей), в общих доходах образовательной организации от НИОКР	Медианное значение по региону в соответствии с результатами мониторинга в отчетном году					
	Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПП	Медианное значение по региону в соответствии с результатами мониторинга в отчетном году					
	Количество лицензионных соглашений на право использования объектов интеллектуальной собственности другими организациями	2	2	3	4	5	6
	Удельный вес средств, полученных вузом от управления объектами интеллектуальной собственности, в общих доходах вуза	1	1	2	3	4	5
	Удельный вес молодых ученых от общей численности НПП: без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет, докторов наук – до 40 лет	15 18 5	16 20 7	16 22 8	17 23 8	18 24 9	18 25 10
	Количество научно-педагогических работников, защитивших кандидатские и докторские диссертации в ходе реализации Программы (2015-2020 гг.)	2	2	2	2	2	2
	Количество научных журналов, в том числе электронных, издаваемых вузом	2	2	2	2	2	2

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Количество полученных грантов в ходе реализации Программы (2015-2020 гг.) в расчете на 100 НПП	2	2	2	2	2	2

5. Международная деятельность

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Заключение договоров и организация совместных образовательных программ с иностранными партнерами	Удельный вес численности иностранных студентов из СНГ, обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент)	6	6	6	7	7	7
Организация профориентационной работы в приграничных областях Казахстана	Удельный вес численности иностранных студентов, завершивших освоение образовательных программ бакалавриата, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент)	2%	3%	3%	4%	4%	4%

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Организация студенческого обмена	Удельный вес численности студентов вуза, обучающихся по очной форме обучения по образовательным программам бакалавриата, программам магистратуры, прошедших обучение за рубежом не менее семестра (триместра), в общей численности студентов, обучающихся по очной форме обучения	0,5%	1%	1%	2%	2%	2%
Организация взаимных стажировок педагогических работников научно-	Численность студентов иностранных образовательных организаций, прошедших обучение в вузе по очной форме обучения по образовательным программам бакалавриата, программам магистратуры, не менее семестра (триместра) в расчете на 100 студентов, обучающихся по очной форме обучения	0,5	0,5	1	1	1	1
	Удельный вес численности иностранных граждан из числа НПР в общей численности НПР(%)	1	1,5	1,5	2	2	2

Программа развития ОмЭИ на период до 2020 года

Перечень мероприятий с мультипликативным эффектом	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Удельный вес численности иностранных граждан из стран СНГ из числа аспирантов вуза в общей численности аспирантов	5	10	10	10	10	10

6. Финансово-экономическая деятельность

Мероприятия	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Внедрение хозрасчетной основы во взаимодействие основных и вспомогательных подразделений вуза	Доходы вуза из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР(тыс.руб.)	1500	1520	1550	1580	1600	1650
	Отношение среднего заработка НПР в вузе (из всех источников) к средней заработной плате по экономике региона (%)	110	120	130	140	150	160

7. Развитие инфраструктуры вуза

Мероприятия	Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Компьютеризация и информатизация основного образовательного процесса, перевод на дистанционные технологии преподавания.	Общая площадь учебно- лабораторных помещений в расчете на одного студента (приведенного контингента), в том числе имеющих у вуза на праве собственности	17	17	17	17	17	17
	Количество персональных компьютеров в расчете на одного студента (приведенного контингента)	0,19	0,2	0,25	0,3	0,3	0,3
	Удельный вес стоимости машин и оборудования (не старше 5 лет)	27	30	33	36	39	42

8. Трудоустройство выпускников

Наименование показателя	Довести значение показателя к 2020 году					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес выпускников отчетного года очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы содействия в трудоустройстве (%)	5	5	3	3	3	3
Удельный вес выпускников отчетного года очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы содействия в трудоустройстве и признанных безработными	1	1	0	0	0	0

Заключение

Омский экономический институт, как и вся система высшего образования, в настоящее время проходит процесс модернизации, основные направления которой определены планом мероприятий ("дорожной картой") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 30 декабря 2012 г. № 2620-р. В соответствии с планом мероприятий, в ОмЭИ разработана вузовская «дорожная карта», которая закрепляет новые стратегические направления развития, и в первую очередь, определяет место института в социально-экономической системе Омской области, всего Сибирского региона.

Программа социально-экономического развития Омской области, разработанная на основе кластерного подхода, предоставляет вузу возможности широкого участия в решении региональных проблем. Омский экономический институт предпринимает усилия для того, чтобы участвовать в реализации целевой программы «Развитие агропищевого кластера Омской области», в той части, которая формулирует задачи кадрового обеспечения.

Сотрудничество института с входящими в кластер предприятиями и организациями позволит вывести профессиональную подготовку будущих специалистов на новый уровень эффективности и качества.