

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель руководителя
департамента образования,
науки и молодежной политики

Г.П. Иванова

«29» октября 2014 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВПО «Институт
менеджмента, маркетинга
и финансов»

О.А. Зайцева

«29» октября 2014 г.



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
автономной образовательной некоммерческой
организации высшего профессионального образования
«Институт менеджмента, маркетинга и финансов»
на 2015-2020 гг.

Воронеж 2014

Введение

Программа развития автономной образовательной некоммерческой организации высшего профессионального образования «Институт менеджмента, маркетинга и финансов» на 2015-2020 гг. основывается на стратегии развития Института, утвержденной Ученым Советом (протокол №1 от 30 августа 2014г.), состоящей из системы комплексных элементов, направленных на опережающее развитие Института за счет диверсификации образовательной деятельности, повышения качества предоставляемых услуг.

Расположение Института в крупном индустриальном городе со значительным образовательным и культурным потенциалом диктует необходимость постоянно актуализировать кадровые, интеллектуальные, материально-технические ресурсы Института для обеспечения востребованности образовательных услуг в регионе.

Стратегия Института позиционируется как стратегия выявления и реализации конкурентных преимуществ образовательной организации с учетом установления партнерских взаимоотношений с потенциальными заказчиками образовательных услуг при обеспечении требований инновационности образовательного процесса.

Основная идея программы: развитие высшей и средней ступени образования в Институте, как базового сегмента деятельности и гаранта качества, взаимодействие с бизнесом, научными, образовательными, культурными организациями в регионе и в целом в России.

Стратегическая цель программы – Институт должен стать учебным заведением, формирующим и реализующим инновационные образовательные программы на базе соблюдения баланса спроса и предложения на рынке труда.

Миссия Института – заключается в предоставлении комплекса образовательных услуг по направлениям, актуальным при перспективном развитии рынка труда, в осуществлении научно-исследовательской деятельности, связанной с развитием образовательных процессов на высшем и среднем звене.

Институт, осуществляя деятельность, сотрудничает с региональными и местными органами власти, предприятиями различной отраслевой направленности и организационно-правовой формы, в том числе учреждениями среднего профессионального и среднего общего образования.

Направления совместной деятельности:

1. Прикладные научно-исследовательские разработки;
2. Фундаментальные институциональные исследования;
3. Реализация программ высшего, среднего, профессионального и дополнительного образования.

Задачи программы:

- обеспечить практическую направленность и коммерциализацию научно-исследовательских работ, проводимых в Институте;
- диверсифицировать направления, повысить качество образовательных, научно-исследовательских услуг, предоставляемых Институтом самостоятельно и в условиях сотрудничества с партнёрами;
- способствовать формированию образовательной привлекательности Института для инорегиональных и иностранных студентов, содействовать продвижению результатов научно-исследовательской деятельности на внутренние и межрегиональные рынки;
- обеспечить развитие человеческого потенциала Института за счет формирования благоприятных условий для осуществления творческой научной деятельности, оптимизации образовательных процессов, внедрения инновационных технологий в учебную деятельность, совершенствования материально-технической базы Института;
- содействовать эффективному трудоустройству выпускников Института в соответствии с приобретёнными навыками и компетенциями.

Анализ внутренней и внешней среды Института (SWOT – анализ)

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Наличие собственной материально-технической базы (здания, оборудование);</p> <p>Наработанные традиции на рынке образовательных услуг (23 года);</p> <p>Сформировавшиеся традиции, отработанные технологии образовательной деятельности;</p> <p>Профессиональный коллектив, обладающий научным потенциалом и методическим опытом;</p> <p>Опыт сотрудничества с Правительством Воронежской области в разработке стратегических документов регионального развития;</p> <p>Применение новейших технических средств обучения;</p> <p>Наличие развитой рекреационной структуры;</p> <p>Высокий рейтинг Института среди негосударственных вузов г. Воронежа;</p> <p>Наличие положительного имиджа Института с учетом статуса и трудоустройства выпускников.</p>	<p>Недостаточная привлекательность для иногородних студентов вследствие отсутствия общежития;</p> <p>Недостаточное количество педагогических кадров, имеющих докторскую степень;</p> <p>Недостаточно высокая численность контингента обучающихся и невысокий уровень баллов по ЕГЭ поступающих студентов;</p> <p>Недостаточное развитие взаимосвязи с международными образовательными учреждениями и немногочисленный состав студентов из стран ближнего и дальнего зарубежья.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Наличие лицензии и аккредитации образовательной деятельности;</p> <p>Существование в обществе высокой социальной мотивации к получению высшего и среднего профессионального образования. Рост потребности не в первом, а уже в последующих высших образованиях (непрерывное обучение - обучение в течение всей жизни);</p> <p>Благоприятные организационно-правовые условия для расширения спектра образовательных услуг за счёт использования инновационных форм и методов обучения, увеличение альтернативных вариантов реализации образовательного процесса;</p> <p>Сотрудничество с Правительством Воронежской области при разработке и реализации стратегических документов.</p>	<p>Последствия кризиса во всех отраслях экономики, сопровождающегося низким уровнем платежеспособного спроса на высококачественное дополнительное образование и повышение квалификации;</p> <p>Негативные демографические тенденции в стране и регионе, сопровождающиеся изменением соотношения количества мест в вузах к количеству выпускников школ в сторону уменьшения;</p> <p>Изменения рынка потребителей (увеличение числа сегментов со своими параметрами);</p> <p>Высокая конкуренция Института на рынке образовательных услуг в регионе в связи со значительно развитым сектором образовательных услуг;</p> <p>Ужесточение аккредитационных стандартов;</p> <p>Частые изменения нормативных актов, регулирующих деятельность учреждений образования.</p>

Стратегические приоритеты развития:

Образование:

Формирование конкурентоспособной образовательной системы на основе интеграции научного и образовательного процессов, развития дистанционных технологий.

Внедрение актуальных инновационных программ дополнительного образования.

Позиционирование имиджа Института в качестве учебного заведения, динамично обновляющего образовательные программы, ориентированные на стратегические потребности рынка труда.

Структурирование непрерывного образовательного процесса от СПО до аспирантуры.

Расширение географии профориентации с целью привлечения абитуриентов из соседних регионов.

Стратегическое партнерство со школами, колледжами, работодателями.

Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью.

Увеличение доли доходов от дополнительного образования в бюджете Института, развитие востребованной и конкурентоспособной системы дополнительного образования

Наука и инновации:

Развитие научных исследований, направленных на системное изучение и структурирование институциональных рыночных элементов, обеспечивающих комплексное стратегическое развитие региона.

Осуществление научно-исследовательских работ при сотрудничестве с бизнес-структурами, научными организациями, действующими на межрегиональном и международных рынках.

Развитие практики разработки программных продуктов.

Управление и кадры:

Повышение эффективности системы управления Институтами. Оптимизация компетенций, разграничение функций, полномочий и ответственности управленческих структур. Их адаптация к современным экономическим условиям.

Обеспечение эффективного планирования деятельности – целенаправленность использования всех имеющихся ресурсов на основе реального анализа экономической ситуации в регионе, своих возможностей, оптимизации издержек и экономической эффективности деятельности.

Оптимизация структуры кадрового состава, поощрение профессионального совершенствования и роста в соответствии со стратегическими направлениями развития с целью достижения баланса руководящего состава, численности научно – педагогических кадров и контингента обучающихся.

Развитие инновационного подхода к управлению образовательным процессом, совершенствование внутривузовской системы менеджмента качества, увеличение количества структур по мониторингу рынка образовательных услуг, ребрендингу.

Сервисы и инфраструктура:

Развитие привлекательной среды и инфраструктуры. Совершенствование и многопрофильное использование материально-технической и образовательной базы Института.

Формирование и развитие программ параллельного обучения по основным образовательным программам и программам дополнительного образования - возможность получения в Институте дополнительных компетенций и знаний в области применения компьютерных технологий, знаний иностранного языка, смежных профессий.

Расширение возможностей единой образовательной и научно-телекоммуникационной информационной корпоративной сети.

Поддержание и дальнейшее совершенствование комфортных условий работы, учебы, досуга.

Создание условий, обеспечивающих возможность пребывания и обучения лиц с ограниченными возможностями.

Улучшение условий для охраны здоровья сотрудников и студентов.

Позиционирование и продвижение:

Продвижение имиджа Института, как учебного заведения, реализующего инновационные образовательные программы комплексной подготовки конкурентоспособных специалистов, обладающих фундаментальной базовой подготовкой и практическими навыками, востребованными на рынке труда.

Ключевые драйверы стратегического развития Института:

1. Инновационные конкурентоспособные образовательные программы высшего образования, среднего профессионального и дополнительного образования, соответствующие стратегическим потребностям рынка труда.
2. Развитие использования дистанционных технологий.
3. Оптимизация систем привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников.
4. Формирование маркетинга в сферах образования, R&D и консалтинга.
5. Формирование высококомпетентного персонала.

Стратегические инициативы

Блок 1 – Образование:

Стратегическая задача – обеспечение конкурентоспособности образовательной системы Института на основе:

- углубления ее практической и прикладной направленности, в том числе внедрения и реализации практико-ориентированных программ обучения, разработки и внедрения программ прикладного бакалавриата по экономике;
- предоставления возможности обучающимся параллельно с основным образованием получать дополнительное в области языковой подготовки (по программе «Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций»), компьютерных технологий (на базе Центра компьютерного обучения);
- интеграции образовательного и научного процесса на основе реализации реальных, актуальных исследований и проектов, вовлечения студентов бакалавриата в исследовательскую и аналитическую деятельность с целью повышения качества их подготовки и формирования тесных контактов с потенциальными компаниями-работодателями, внедрение в учебный процесс полученных результатов;
- активного использования дистанционных образовательных технологий, ориентированных по форме и актуальности содержания на международные стандарты: создание конкурентно способных дистанционных контентов, применение программно-технических средств, интерактивных технологий (тренажеров, имитаторов, обучающих программ) для активизации самостоятельной работы и контроля знаний студентов;
- обеспечения возможности трансформации образовательного процесса под сетевое обучение, реализации модели кооперированного обучения;

- расширения спектра программ дополнительного образования – формирование программ, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации в соответствии с запросами и потребностями региона.

Блок 2 – Наука и инновации:

Активное участие в региональных проектах, в том числе:

- обеспечение эффективного взаимодействия со стратегическими предприятиями через активное позиционирование в Программах инновационного развития таких предприятий;
- формирование системы взаимодействия с государственными органами власти и органами местного самоуправления при подготовке стратегических программных документов развития региона;
- участие в конкурсах на проведение исследований потенциала региональной экономики по заказу регионального правительства;
- стимулирование публикационной активности сотрудников Института в зарубежных изданиях (Web of Science и Scopus) и участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях.

Блок 3 – Управление и кадры:

Оптимизация структуры управления и кадрового состава в соответствии со стратегическими приоритетами развития на основе:

- развития эффективной системы стратегического управления на основе современных управленческих технологий и методов;
- обеспечения оперативного и эффективного реагирования на изменения законодательства, внешние запросы в условиях динамично развивающихся общественных процессов посредством подготовки, принятия и реализации проектов, программ, локальных нормативных актов;
- совершенствования кадровой политики в направлении увеличения числа работающих в Институте ННП, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук, а также доли профессорско-преподавательского состава, имеющих ученую степень - в общей численности штатного профессорско - преподавательского состава Института;
- привлечения к учебному процессу специалистов–практиков, в том числе, из числа действующих руководителей;
- разработки и внедрения методики аттестации и оценки деятельности сотрудников Института;
- создания системы стимулирования научной деятельности преподавателей Института.

Блок 4 – Сервисы и инфраструктура:

Совершенствование материально-технической базы, в том числе инфраструктуры, с целью приведения ее в соответствие с потребностями организации учебного процесса, научно-исследовательской работы, развития физкультуры и спорта, творческой деятельности.

Дальнейшая модернизация и развитие телекоммуникационной информационной системы Института, обеспечение доступности образовательных и научных информационных ресурсов для преподавателей, сотрудников, студентов.

Расширение спектра мероприятий по улучшению условий для охраны здоровья.

Блок 5 – Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность:

Формировать систему позиционирования и продвижения Института как учебного заведения, реализующего инновационные образовательные программы комплексной подготовки конкурентоспособных специалистов, обладающих фундаментальной базовой подготовкой и практическими навыками для расширения географии набора абитуриентов и трудоустройства выпускников путем:

- повышения имиджевой привлекательности Института среди населения области и профессионального сообщества работодателей;
- обеспечения инвестиционной привлекательности Института для партнеров-работодателей, заинтересованных в совместном формировании кадрового потенциала;
- расширения сферы деятельности центра довузовской подготовки путем увеличения спектра образовательных программ, ориентированных на различные категории поступающих, организация и проведение занятий не только на базе Института, но и школы, разработка и внедрение дистанционных технологий по программам подготовки к экзаменам ЕГЭ, экзаменам, проводимым Институтом самостоятельно;
- разработки и реализации программы профориентационной работы для учащихся школ старших классов в целях увеличения численности потенциальных абитуриентов с высокими баллами ЕГЭ;
- организация и проведение профильных олимпиад с предоставлением их участникам и призерам льгот на оплату обучения, работа с одаренными школьниками;
- расширения сотрудничества с учреждениями СПО, в том числе собственным факультетом СПО, с целью привлечения студентов для продолжения обучения и получения высшего образования.

План мероприятий согласно программе развития АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов»

№ п/п	Направление деятельности	Мероприятия	Срок реализации	Результат	Источник поддержки (Институт/субъект)	Средства (ресурсы) софинансирования
1.	Образовательная деятельность	1.1 Ежегодно формировать маркетинговые планы по росту численности набора	2015-2018гг	Рост численности приведённого контингента	Институт	Собственные средства
		1.2. Провести комплекс мероприятий по популяризации профильных программ обучения в Институте: организация работы «Школы экономической грамотности» для школьников 9-10 классов в каникулярное время с поэтапным знакомством с содержанием базовых дисциплин учебных планов; ежегодно проводить профильные олимпиады школьников по экономике	2015-2018гг	Формирование потенциальной базы будущих студентов Института, имеющих, реальное представление о будущей профессии – рост численности приведенного контингента	Институт	Собственные средства
		1.3. Оптимизировать профориентационную работу с выпускниками – будущими абитуриентами с привлечением креативных специалистов института, выпускников института, потенциальных работодателей: разработать план дружественных встреч, экскурсий и других мероприятий.	2015 -2018гг	Привлечение на очную форму обучения выпускников с более высокими баллами	Институт	Собственные средства

№ п/п	Направление деятельности	Мероприятия	Срок реализации	Результат	Источник поддержки (Институт/субъект)	Средства (ресурсы) софинансирования
		1.4. Реализации модели кооперированного обучения – интеграция образовательных программ Института и Елецкого промышленно-экономического техникума, поиск других заинтересованных колледжей – партнеров.	2015-2020 гг	Увеличение контингента обучающихся посредством реализации обучения по индивидуальному учебному плану		
		1.5. Диверсифицировать направления подготовки на среднем и высшем звене с учетом динамики развития рынка труда	2015-2020 гг	Расширение программ подготовки специалистов, программ дополнительного образования, программ прикладного бакалавриата	Институт	Собственные средства
		1.6 Обеспечить взаимосвязь дополнительных программ обучения с проводимыми НИР в Институте для увязки с региональной составляющей подготовки специалистов, усиления практической направленности учебного процесса, повышения рейтинга Института в системе послевузовского образования – разработать комплексный поэтапный план	2015- 2020гг	Развитие системы ДПО	Институт	Собственные средства

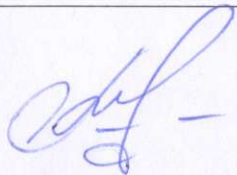
№ п/п	Направление деятельности	Мероприятия	Срок реализации	Результат	Источник поддержки (Институт/субъект)	Средства (ресурсы) софинансирования
		интеграции и внедрения результатов НИР в программы дополнительного образования				
		1.7 Обеспечить адресную подготовку специалистов по заказам работодателей по форме среднего профессионального и высшего образования	2015-2020 гг	Увеличение приема студентов	Институт	Собственные средства
		1.8 Организовать работу по оптимизации учебного процесса с целью развития инновационных дистанционных технологий	2015-2020 гг	Увеличение приведённого контингента	Институт	Собственные средства
		1.9 Сформировать систему скидок и льгот в оплате обучения абитуриентов с высокими баллами по ЕГЭ	2015-2020 гг	Повышение среднего балла ЕГЭ поступающих абитуриентов	Институт	Собственные средства
2.	Научно-исследовательская деятельность	2.1 Повысить активность профессорско-преподавательского состава по участию в конкурсах на проведение научно-исследовательских работ по грантам федерального, регионального уровней, включённых в государственные программы	2015-2020 гг	Участие Института в государственных программах	Институт	Собственные средства

№ п/п	Направление деятельности	Мероприятия	Срок реализации	Результат	Источник поддержки (Институт/субъект)	Средства (ресурсы) софинансирования
		2.2 Развивать систему проведения научно-исследовательских работ по заказам инновационных предприятий, технопарков, бизнес-центров, центров трансфера технологий	2015-2020 гг	Повышение научного имиджа Института	Институт	Собственные средства
		2.3 Содействовать участию профессорско-преподавательского состава Института в межвузовских научно - исследовательских работах	2015-2020 гг	Повышение научного имиджа Института	Институт	Собственные средства
3.	Международная деятельность	3.1 Устанавливать партнёрские отношения с зарубежными Институтами	2015-2020 гг	Привлечение к обучению иностранных студентов	Институт	Собственные средства
		3.2 Сформировать комплексный план сотрудничества с зарубежными партнёрами с целью развития совместных образовательных программ, стажировок студентов	2015-2020 гг	Соответствие образовательного процесса международным стандартам	Институт	Собственные средства
4.	Кадры ППС	4.1 Обеспечить Институт квалифицированными преподавателями, имеющими ученые степени, за счет оптимизации организационных процессов в Институте (структура нагрузки, учебное	2015-2020 гг	Оптимизация кадрового состава	Институт	Собственные средства

№ п/п	Направление деятельности	Мероприятия	Срок реализации	Результат	Источник поддержки (Институт/субъект)	Средства (ресурсы) софинансирования
		расписание, комфортные условия труда), а также социальной мотивации (стажировки, повышение квалификации, рекреационные мероприятия)				
		4.2 Привлекать для преподавания на ДПО наиболее квалифицированных специалистов-практиков	2015-2020 гг	Увеличение прикладной направленности дополнительного образования	Институт	Собственные средства
		4.3 Организовывать переподготовку ППС по инновационным образовательным технологиям	2015-2020 гг	Повышение качества образовательной деятельности	Институт	Собственные средства
5.	Трудоустройство выпускников	5.1 Увеличить численность студентов, обучающихся на основе договоров о контрактно-целевой подготовке с организациями и предприятиями.	2015-2020 гг	Адаптация студентов к трудовой деятельности, налаживание партнерских взаимоотношений с работодателями	Институт	Собственные средства
		5.2 Сформировать информационную базу данных о потребности в персонале по заявкам работодателей, проводить внутривузовские ярмарки вакансий с привлечением потенциальных заказчиков на специалистов	2015-2020 гг	Формирование заказа на выпускников	Институт	Собственные средства

№ п/п	Направление деятельности	Мероприятия	Срок реализации	Результат	Источник поддержки (Институт/субъект)	Средства (ресурсы) софинансирования
		5.3 Обеспечивать возможность получения в Институте дополнительных компетенций и знаний в области за счет применения компьютерных технологий, знания иностранного языка, смежных профессий	2015-2020 гг	Повышение конкурентоспособности выпускников	Институт	Собственные средства

Проректор по развитию



Алехина Л.Ф.