

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»  
(НОУ ВПО «ОмРИ»)**



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
Омского регионального института  
на период 2014–2019 гг.**

---

*Программа утверждена на заседании  
Ученого совета института 27 сентября  
2013, протокол № 2*

## Оглавление

1. Общие сведения о вузе .....	3
2. Основные положения программы стратегического развития НОУ ВПО «ОмРИ» 6	
Цели и задачи стратегического развития ОмРИ .....	7
Блок 1. Образование.....	7
Блок 2. Наука, инновации, консалтинг .....	8
Блок 3. Позиционирование и продвижение .....	8
Блок 4. Сервисы и инфраструктура.....	9
Блок 5. Управление и кадры .....	9
Блок 6. Воспитательная и внеучебная деятельность.....	9
3. Показатели успешности и качественные результаты реализации стратегии развития .....	10
Факторы и условия достижения целей программы развития ОмРИ .....	10
4. Анализ внешней и внутренней среды .....	12
Сильные стороны .....	12
Слабые стороны.....	15
Возможности.....	18
Угрозы .....	22
5. Цели, задачи, мероприятия, этапы реализации Программы.....	26

## 1. Общие сведения о вузе

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омский региональный институт» (НОУ ВПО «ОмРИ») в г. Омске был создан по решению Собрания Учредителей в 1998г.

НОУ ВПО «ОмРИ» имеет бессрочную лицензию, выданную Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки № 0349 от 19 сентября 2012г., на право ведения образовательной деятельности в сфере высшего профессионального и дополнительного образования по специальностям и направлениям:

- ❖ 080100.62 Экономика,
- ❖ 080109.65 Бухгалтерский учет, анализ и аудит,
- ❖ 080507.65 Менеджмент организации,
- ❖ 080500.62 Менеджмент
- ❖ 080200.62 Менеджмент

Институт имеет Свидетельство о государственной аккредитации по перечисленным специальностям и направлениям, выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки № 0595 от 24 апреля 2013г. Свидетельство действует до 24 апреля 2019г.

Вуз имеет периодическое издание «Вестник Омского регионального института». Институт имеет аккредитацию как «Орган по сертификации систем менеджмента качества», Свидетельство (РОСС RU 55.02) российской гильдии риэлторов на подготовку кадров и повышение квалификации специалистов в области брокерской деятельности на рынке недвижимостью.

В рамках заключенного Соглашения о сотрудничестве с АНО «Международный учебно-методический центр финансового мониторинга» при Федеральной службе по финансовому мониторингу в целях взаимодействия со странами ЕАГ (Беларусь, Индия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан) в области подготовки и обучения кадров по ПОД/ФТ (противодействие отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма), ОмРИ проводит подготовку кадров организаций, осуществляющих

операции с денежными средствами или иным имуществом, в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и реализация программ целевого инструктажа, установленных Росфинмониторингом.

В соответствии с соглашениями о совместной деятельности с Министерством образования Омской области и Министерством сельского хозяйства и продовольствия Омской области, в рамках выполнения задач кластерного развития Омского региона, Институт принимает участие в мероприятиях по созданию учебно-ресурсных центров и по профессиональной подготовке и переподготовке специалистов для организаций-участников кластеров.

В соответствии с задачами Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2020 года - развитие малого бизнеса (создание инфраструктуры и условий для стимулирования предпринимательской активности) – Институт по поручению Министерства экономики Омской области проводится организационно-методическая работа по проведению семинара-совещания «Правовая защита предпринимательской деятельности в Омской области».

Институт принимает участие в Государственной программе Омской области "Развитие экономического потенциала Омской области" (подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области") в мероприятии "Информационная, методическая и организационно-кадровая поддержка малого и среднего предпринимательства, мероприятия по поддержке предпринимательской инициативы".

На протяжении нескольких лет Институт успешно реализует программу профпереподготовки и повышения квалификации «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)».

Ректор НОУ ВПО «ОмРИ» является членом региональной общественной организации «Омский областной Союз предпринимателей», Координационного общественного Совета при Мэре г. Омска. В 2013г. в Администрации г. Омска создана рабочая группа по развитию молодежного предпринимательства и профессиональной ориентации на территории г. Омска. Институт принимает

активное участие в выполнении Плана мероприятий по развитию молодежного предпринимательства, утвержденного Мэром г. Омска 24.05.2013

НОУ ВПО «ОмРИ» заключены договоры о сотрудничестве с вузами Крыма: Севастопольской морской академией (ЧВУЗ «Первый украинский морской институт», Севастополь, Россия), РВУЗ «Крымский гуманитарный университет» (г. Ялта), с 13 вузами республики Казахстан и Кыргызстан о сотрудничестве в области образования и науки:

1. Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова (г. Бишкек, Кыргызская Республика). Договор от 02.11.2012г.

2. Бишкекский гуманитарный университет им. К. Карасаева (г. Бишкек, Кыргызская Республика). Договор от 02.11.2012г.

3. Бишкекская финансово-экономическая академия (г. Бишкек, Кыргызская Республика). Договор от 01.11.2012г.

4. Институт социального развития и предпринимательства (г. Бишкек, Кыргызская Республика). Договор от 05.11.2012г.

5. Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова (республика Казахстан, г. Кокшетау). Договор от 27.09.2012г.

6. Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Северо-казахстанский университет им. М. Козыбаева» (республика Казахстан, г. Петропавловск). Договор от 19.10.2012г.

7. МВУЗ «Казахско-Русский Международный университет» (республика Казахстан, г. Актобе). Договор от 26.09.2013г.

8. Учреждение «Казахский инновационный университет» (республика Казахстан, г. Семей). Договор от 26.08.2013г.

9. Инновационный Евразийский университет (республика Казахстан, г. Павлодар). Договор от 21.08.2013г.

10. Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Университет имени Д.А.Кунаева» (республика Казахстан, г. Алматы). Договор от 07.08.2013г.

11. УО «Казахская инженерная, финансово-банковская академия» (республика Казахстан, г. Алматы). Договор от 02.10.2013г.

12. Учреждение «Многопрофильный учебно-научно производственный комплекс, Гуманитарный Университет транспорта и права имени Д.А. Кунаева», структурное подразделение «Институт путей сообщения» (республика Казахстан, г. Алматы). Договор от 07.09.2013г.

13. Частное учреждение «Центрально-Казахстанская Академия», «Научно-образовательный центр «СГТИ» (республика Казахстан, г. Караганда). Договор от 07.08.2013г.

Институт принимает участие в благотворительных программах: оказание гуманитарной помощи ДНР, ЛНР, беженцам –соотечественникам из Украины, помощь ветеранам ВОВ, помощь детским домам (детский дом № 4, детский дом № 6, г. Омск)

## **2. Основные положения программы стратегического развития НОУ ВПО «ОмРИ»**

Программа стратегического развития Омского регионального института разработана на основании Закона «Об образовании в Российской Федерации», исходя из государственной задачи необходимости формирования конкурентоспособной на мировом рынке системы образования, обеспечивающей потребности экономики в квалифицированных специалистах, способной повышать уровень образования населения и научный потенциал страны.

**Миссия** НОУ ВПО «ОмРИ» – развитие ОмРИ как конкурентоспособного регионального вуза, обеспечивающего развитие образовательного пространства региона на основе расширения возможности удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством обеспечения условий получения качественного высшего и дополнительного профессионального образования.

## **Цели и задачи стратегического развития ОмРИ**

### ***Блок 1. Образование***

**Цель 1.** Формирование конкурентоспособного инновационного вуза на основе модернизации содержания и организации образовательного процесса, внедрения передовых технологий формирования профессиональных компетенций, реализации непрерывного профессионального образования в условиях изменяющегося социума, активно участвующего в продвижении региональных программ развития образования, реализующего стратегию трансфера российских образовательных программ на международный рынок образовательных услуг.

**Задача 1.1.** Качественная реализация федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) путем интеграции образовательной и научной деятельности, привлечения работодателей для проектирования и оценки качества образовательных программ.

**Задача 1.2.** Расширение связей с социальными партнерами, заказчиками образовательных услуг, работодателями; организация совместной подготовки бакалавров, по заказам организаций и предприятий.

**Задача 1.3.** Создание образовательной среды, обеспечивающей доступность качественного образования и успешную социализацию для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**Задача 1.4.** Интеграция ОмРИ в мировое образовательное пространство на основе многочисленных связей с ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья, определение критериев повышения конкурентоспособности Института на динамично развивающихся отраслевых рынках в зонах стратегического развития Института. Развитие сотрудничества с ведущими вузами Крыма.

**Задача 1.5.** Развитие дистанционных образовательных технологий в системе ВО с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства.

**Задача 1.6.** Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.

## ***Блок 2. Наука, инновации, консалтинг***

**Цель 2.** Обеспечение устойчивого развития научно-инновационной инфраструктуры Института, интеграции научной и образовательной деятельности, признание научных достижений ученых ОмРИ широкой научной общественностью.

**Задача 2.1.** Обеспечение проведения научных исследований и разработок, в том числе международных, по ряду современных направлений социально-экономических наук

**Задача 2.2.** Формирование инновационной структуры Института, обеспечивающей трансфер результатов исследований и разработок в реальные сектора экономики, внедрение научных знаний в образовательный процесс с учетом перспектив развития региона и основных направлений социально-экономического развития РФ.

**Задача 2.3.** Распространение передовых научных знаний, методологии и стандартов качества научных исследований в области экономических наук.

**Задача 2.4.** Содействие генерации новых бизнесов и проектов в сфере экономических и социальных инноваций.

## ***Блок 3. Позиционирование и продвижение***

**Цель 3.** Создание позитивного имиджа Института как социально-ориентированного вуза, способствующего повышению положительного имиджа Омской области, с целью повышения его привлекательности для потенциальных абитуриентов и работодателей, создание условий для развития личностного потенциала студентов, преподавателей и сотрудников.

**Задача 3.1.** Эффективный маркетинг рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение Института.



**Задача 3.2.** Развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнерами вуза.

**Задача 3.3.** Обеспечение международной интеграции и интернационализации

#### ***Блок 4. Сервисы и инфраструктура***

**Цель 4.** Модернизация инфраструктуры, имущественного комплекса Института для обеспечения качественного образования, развития научных исследований, соответствующих требованиям инновационного развития экономики страны и современным потребностям общества.

**Задача 4.1.** Развитие и эффективное использование имущественного комплекса Института, направленное на модернизацию инфраструктуры и материально-технического обеспечения, в соответствии с требованиями инновационного развития Института.

**Задача 4.2.** Модернизация и развитие информационных систем Института и обеспечение качества сервисных функций для студентов и сотрудников на уровне мировых стандартов

#### ***Блок 5. Управление и кадры***

**Цель 5.** Совершенствование системы управления и планирования, развитие кадрового потенциала Института и создание условий для профессионального и личностного роста научно-педагогических работников.

**Задача 5.1.** Развитие системы стратегического планирования, оптимизация системы управления вузом.

**Задача 5.2.** Развитие кадрового потенциала (привлечение, развитие, удержание персонала).

#### ***Блок 6. Воспитательная и внеучебная деятельность***

**Цель 6.** Позиционирование и развитие воспитательной и внеучебной деятельности.

**Задача 6.1.** Стимулирование и поддержка инициатив студентов, направленных на модернизацию Института, на инновационную и предпринимательскую деятельность.

**Задача 6.2.** Создание интерактивной площадки и сопровождение ее работы с целью популяризации экономических профессий, обмена опытом и информацией.

**Задача 6.3.** Подготовка к празднованию 70-ой годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945.

### **3. Показатели успешности и качественные результаты реализации стратегии развития**

Показателями успешности реализации стратегии развития могут считаться:

- ❖ расширение зон стратегического влияния Института, развитие связей с ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья;
- ❖ внедрение ДОТ в информационно-образовательную среду Института;
- ❖ трансфер образовательных программ ОмРИ в мировое образовательное пространство;
- ❖ активное участие в реализации региональных программ развития Омской области.

#### **Факторы и условия достижения целей программы развития ОмРИ**

Достижения целей Программы развития будет определяться следующими основными факторами:

- эффективный контракт с преподавателями, обеспечивающий привлечение и закрепление в Институте наиболее квалифицированных исследователей, в том числе международно- конкурентоспособных, и создающий стимулы для регулярного обновления кадров;
- формирование современной материальной и информационной инфраструктуры;

- современная система управления развитием, подчиняющая себе управление текущей деятельностью Института, основанная на выделении приоритетов.

Важным фактором успешной реализации Программы станет обеспечение необходимого уровня финансирования основных программ и дальнейшая диверсификация источников финансирования за счет:

- существенного расширения фундаментальных и прикладных исследований, перспективных разработок, экспертно-аналитической деятельности;

- освоения новых рынков образовательных услуг, аналитики и консультирования и обеспечения качественного и ценового лидерства на основных рынках;

- формирования фонда целевого капитала и обеспечения устойчивого дохода от добровольных пожертвований бизнеса и выпускников;

- оптимизации расходной части бюджета Института, обеспечения эффективного управления доходами и расходами, контроля за экономической эффективностью проектов.

Степень достижения целей развития ОмРИ в значительной мере будет определяться также такими внешними факторами, как:

- «жесткость» нормативного регулирования деятельности российских вузов (работа по усредненному негибкому образовательному стандарту, трудности привлечения иностранных студентов и специалистов);

- состояние рынков образования и экспертно-аналитических услуг.

Достижение стратегической цели Программы предусматривает реализацию *системы взаимосвязанных специфических целей и тактических задач*, которые, в свою очередь, опираются на *комплекс соответствующих мероприятий и направлены на достижение соответствующих показателей*.

Условием успешного достижения поставленных задач является создание действенного механизма интеграции образования, науки и бизнеса, основанного на эффективной системе управления процессами. В основе механизма интеграции лежит системное сочетание разработки образовательных программ,

ориентированных на потребности регионального и российского рынка образовательных услуг, использование современных образовательных технологий, вовлечение коллектива преподавателей и студентов в научные исследования, формирование инфраструктуры продвижения новых знаний и разработок в реальные сектора экономики.

#### **4. Анализ внешней и внутренней среды**

*(SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы)*

##### **Сильные стороны**

**1. ОмРИ имеет всё необходимое для удовлетворения формальных требований государства к вузам:**

1.1. Обеспечивает выполнение действующих аккредитационных нормативов

1.2. Успешно проходит мониторинг эффективности деятельности вузов

1.3. Имеет потенциал для дальнейшего повышения основных показателей своей деятельности

**2. ОмРИ обладает уникальным коллективом, сочетающим:**

2.1. Креативность

2.2. Основательность

2.3. Пассионарность и готовность к инновациям, разработке и применению новых образовательных технологий и методов научных исследований

2.4. Стремление использовать существующие и создавать новые механизмы привлечения внешних средств по всем направлениям деятельности института: основное и дополнительное образование, наука, сопутствующие услуги

2.5. Профессионализм, подтвержденный участием сотрудников ОмРИ в профессиональных сообществах, международных конференциях и других мероприятиях.

**3. ОмРИ, единственный вуз в городе реализует программы в области подготовки и обучения кадров по ПОД/ФТ (противодействие отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма), осуществляет подготовку оценщиков по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса).**

4. Ректор ОмРИ является членом **региональной общественной организации «Омский областной Союз предпринимателей», Координационного общественного Совета при Мэре г. Омска.**

5. Институт имеет аккредитацию как **«Орган по сертификации систем менеджмента качества»**, Свидетельство (РОСС RU 55.02) российской гильдии риэлторов на подготовку кадров и повышение квалификации специалистов в области брокерской деятельности на рынке недвижимостью.

6. **В ОмРИ формируются и развиваются научная и инновационная инфраструктура:**

6.1. Создается бизнес-инкубатор, занимающийся поддержкой малого предпринимательства путем создания благоприятных условий и предоставления производственных, информационных и других ресурсов для частных предпринимателей и малых предприятий на этапах становления и развития бизнеса.

6.2. Поэтапно формируется и развивается система менеджмента качества (СМК).

6.3. Накоплен большой опыт участия в конкурсах, подготовки и реализации интеграционных научных и инновационных проектов в кооперации с реальным сектором экономики.

6.4. Создан многопрофильный журнал «Вестник ОмРИ» с участием в редколлегии представителей зарубежных вузов.

6.5. Регулярно проводятся преподавательская и студенческая конференции.

7. Институт осуществляет **международную деятельность**, заключены 18 договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами. Выполняются совместные научные разработки. В 2013 году международных НИР было выполнено на сумму около 1 млн.рублей (около 2 млн. рублей планируется на 2014г.).

8. **Создана основа для повышения эффективности труда преподавателей**, в том числе через высвобождение времени на учебно-методическую и научно-исследовательскую работу за счет сокращения предельной учебной (аудиторной) нагрузки. Унификации образовательных программ за счет укрупнения и исключения дублирования дисциплин, что позволило практически в три раза сократить их

количество и, соответственно, УМКД, а также повысить количество студентов в группах.

9. Выстроена **эффективная система взаимодействия в вертикали управления** ОмРИ. Обеспечивается коллегиальность подготовки и принятия решений при наличии системы оперативного планирования и контроля исполнения принятых решений на уровне ректората, а также приказов и поручений ректора. Обеспечивается открытость руководства через систематическую публичную отчетность перед коллективом. Сформирован коллектив управленцев, имеющий опыт использования современных инструментов и методик управления, готовый и лояльный к управленческим инновациям. Реализуется внутрикорпоративное обучение с одновременной интеграцией высшего и среднего управленческого звена ОмРИ (*проректора, заведующие кафедрами, руководители отделов*) – построение команды (*team building*). На постоянной системной основе обеспечивается взаимодействие руководства с коллективом для решения стратегических задач. Традиции и процедуры управленческой культуры обеспечивают верификацию документов и возможности корректировок и исправления ошибок на ранних этапах реализации принятых решений.

10. Отдел информационных технологий обеспечивает **эффективное поддержание и развитие ИТ-инфраструктуры** ОмРИ, масштабируемость единой корпоративной компьютерной сети Института. ИТ-инфраструктура и уровень автоматизации Института отвечают современным требованиям и имеют возможности развития. Заканчиваются работы по покрытию ОмРИ зонами Wi-Fi с перспективой полного покрытия до конца 2014 года.

11. Создана **система формирования и поддержания позитивного имиджа** ОмРИ, включающая систему информирования об успехах ОмРИ через различные медиаканалы (традиционные средства массовой информации (СМИ), сайты, социальные сети) городского, регионального и федерального уровней. Имеется постоянно актуализируемая база данных контактов внешних СМИ, в оперативном режиме рассылаются пресс- и пострелизы о событиях в Институте и участии ОмРИ, в том числе как организатора, в имиджевых проектах и мероприятиях городского,

областного масштаба. Организована работа в социальных сетях – аккаунт Института представлен в наиболее популярных социальных сетях. Институт имеет тесную связь с администрациями и поселковыми советами районов Омской области, организовывая встречи с потенциальными потребителями образовательных и консалтинговых услуг.

**12. Активно ведется воспитательная и внеучебная работа со студентами:** участие в российских, городских мероприятиях, регулярное освещение результатов на сайте ОмРИ. Сформирован системный подход в построении воспитательного процесса. Воспитательная работа осуществляется в рамках Концепции ВР, разработано Положение о стимулировании и поощрении активности студентов. активно идет подготовка к празднованию 70-летия Победы.

### **Слабые стороны**

**1. Образовательный процесс Института не в полной мере отвечает современным требованиям и мировым тенденциям:**

1.1. Отсутствует стратегия развития и продвижения образовательных программ дистанционного обучения и программ с применением дистанционных технологий:

1.1.1. Слабая мотивация сотрудников для работы с дистанционными технологиями.

1.1.2. Не осуществляется содержательная экспертиза контентов.

1.1.3. Формы представления контента и организация обучения не всегда адекватны идеологии современного дистанционного обучения.

1.2. Технологии организации самостоятельной работы студентов не находят широкого применения, существующий методический материал по сопровождению самостоятельной работы студентов недостаточно высокого качества.

1.3. Отсутствуют образовательные программы (*прежде всего на основе дистанционных технологий*), ориентированные и адаптированные для обучения лиц с ограниченными возможностями.

1.4. Отсутствуют требования к уровню ИТ-грамотности сотрудников Института. Обучение преподавателей современным образовательным технологиям не привязано к результату.

1.5. Образовательный процесс недостаточно интегрирован с научно-исследовательской работой, отсутствуют совместные/смежные/междисциплинарные образовательные программы и проекты внутри ОмРИ.

## **2. Тенденции застоя или снижения эффективности в развитии научно-исследовательской деятельности по отдельным направлениям работ:**

2.1. Слабая публикационная активность сотрудников ОмРИ в зарубежных изданиях (*Web of Science* и *Scopus*), низкая степень участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях, низкий индекс цитирования публикаций сотрудников вуза.

2.2. Низкая эффективность в сфере коммерциализации интеллектуальной собственности.

2.3. Не достаточно выстроена система взаимодействия с представителями городского бизнес-сообщества, система заказов на выполнение научно-исследовательских работ и централизованной системы сбора информации по проблемным местам в реальном секторе экономики. Несоответствие некоторых научных исследований Института реальным потребностям промышленности города, региона.

## **3. Неэффективная работа по развитию, оценке и привлечению высококвалифицированного персонала:**

3.1. Показатели деятельности сотрудников Института (*критерии эффективности, обозначенные в должностных инструкциях*) не всегда актуальны или не имеют измеримые значения. Не регулярно проводится аттестация персонала, что затрудняет его объективную оценку.

3.2. Недостаточно вовлечены в образовательный процесс высококвалифицированные специалисты-практики.



3.3. Отсутствуют кадровый резерв и институт наставничества. Низкая эффективность обучения сотрудников. Не проводится оценка необходимости обучения персонала.

3.6. Недостаточно развиты отдельные компетенции сотрудников (*управленческие, финансово-экономические, языковые, информационные*). Слабая обученность сотрудников ОмРИ навыкам проектной деятельности. Низкая степень инициативности сотрудников по формированию проектов развития института.

**4. НИР и научно-инновационный процесс:** не реализован потенциал увеличения объемов НИР, консультационных услуг за счет участия в решении задач развития инновационной экономики города/региона, в том числе во взаимодействии с Правительством Омской области, недостаточно вовлекаются в реализацию НИР студенты.

**5. Фандрайзинг (fundraising):** не выстроена системная работа в фандрайзинге: отсутствуют грамотные специалисты, умеющие привлекать финансирование; отсутствует целостная программа работы с выпускниками – от привития корпоративных ценностей студентам до привлечения выпускников к реализации институтских проектов и мероприятий; не отлажена система постоянного взаимодействия с выпускниками ОмРИ, не работает Ассоциация выпускников и партнеров ОмРИ; не налажена система продажи и распространения сувенирной продукции с корпоративной символикой.

**6. ОмРИ не достаточно ориентирован на международную деятельность:** не обеспечивается академическая мобильность студентов и преподавателей (*для обучения/ преподавания в других вузах*). Низкая публикационная активность в зарубежных изданиях. Слабое представительство сотрудников в зарубежных профессиональных ассоциациях. Низкий уровень владения иностранными языками среди профессорско-преподавательского состава, что не позволяет широко и эффективно осуществлять международное сотрудничество.

**10. Система корпоративных ценностей для студентов и сотрудников находится в стадии формирования, пока еще недостаточно высок уровень общей корпоративной культуры:** отсутствуют согласованные и утвержденные

нормы корпоративной этики. Отсутствуют критериальные показатели эффективности воспитательной работы. Недостаточно методически обеспечена работа института самоуправления. Отсутствуют механизмы совмещения обучающимися в ОмРИ учебного процесса и творческой деятельности.

### **Возможности**

#### **1. Адаптация образовательных программ к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей и создание системы адресного трудоустройства выпускников:**

1.1. Участие в разработке профессиональных стандартов.

1.2. Общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ.

1.3. Обеспечение возможности внешней профессиональной сертификации выпускников.

1.4. Стратегическое партнерство с предприятиями и организациями по выработке компетентностной модели выпускника, разработке и реализации образовательных программ.

1.5. Создание площадок обучения на предприятиях и в других организациях в рамках сетевого обучения на основе нового закона «Об образовании в Российской Федерации», предоставляющего законодательные возможности использования ресурсов предприятий (в том числе через корпоративные образовательные центры), инфраструктурных организаций, и крупных вузов из других регионов для организации совместного обучения через высокоскоростные каналы связи.

1.6. Создание системы трудоустройства на старших курсах для продвижения выпускников на рынке труда, в том числе за счет обеспечения соответствия уровня подготовки требованиям будущих работодателей, а также за счет адаптации студентов к будущему рабочему месту по схеме кооперированного обучения.

#### **2. Развитие дистанционных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства:**

2.1. Новый закон «Об образовании в Российской Федерации» в части расширения возможностей использования электронного обучения, в том числе дистанционных образовательных технологий (ДОТ):

2.1.1. Использование в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания.

2.1.2. Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания.

2.1.3. Использование возможности зачисления студентов в вузы через дистанционную сдачу вступительных испытаний в соответствии с новым законодательством *(в случае появления соответствующих подзаконных актов)*.

2.2. Возможность широкого применения ДОТ при реализации программ подготовки бакалавров на очной форме обучения.

**3. Развитие системы ДПО с учетом постоянных изменений на рынке ДПО. В том числе:**

3.1. Привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих дополнительное образование для различных профессий и социальных групп *(военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями, начинающие предприниматели и др.)*

3.2. Упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации

3.3. Развитие адаптивных курсов для мигрантов

3.4. Формирование конкурентоспособных курсов

3.5. Реализация программ ДПО с применением ДОТ в логике клиенто-ориентированного подхода. Повышение престижа дистанционных технологий – продвижение возможности обучать сотрудников без отрыва от производства.

3.6. Использование площадок ОмРИ в районах Омской области для организации ДПО.

**4. Участие в процессах международной интеграции. В том числе:**

4.1. Получение грантовой поддержки академической мобильности (студенты и ППС).

4.2. Реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами, в том числе на основе участия в международных программах.

4.4. Привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов СНГ.

4.5. Привлечение ведущих ученых, в том числе из зарубежных вузов, для руководства НИР в ОмРИ.

4.6. Международная кооперация в крупные научные и инновационные проекты.

## **5. Применение современных интернет-технологий для продвижения ОмРИ и привлечения абитуриентов и слушателей. В том числе:**

5.1. Переход на новую платформу сайта для обеспечения мобильной версии сайта и возможности подключения индивидуально настраиваемых модулей (*Новости, Анонсы, Интерактивное расписание, Кафедры и т. п.*)

5.2. Адаптация формы и содержания сайта в логике клиенто-ориентированного подхода, в том числе для продвижения ДПО и реализации ДОТ.

5.3. Создание молодежного медиахолдинга на основе интернет-технологий (*интернет-радио, интернет-телевидение и т. д.*).

5.4. Расширение интеграции сайта ОмРИ с социальными сетями, в том числе продвижение электронной приемной комиссии.

## **6. Обустройство территории кампуса на территории второго корпуса:**

6.1. Реконструкция здания на ул. Северная, 116.

6.2. Постройка открытой спортивной площадки.

6.3. Реконструкция актового зала и создание современного зала-трансформера для проведения культурно-массовых мероприятий различного формата на высоком уровне.

## **7. Получение и использование внебюджетных источников финансирования для реализации образовательных, научных и инновационных**

**программ и проектов, а также социальных программ и программ развития материально-технической базы. В том числе:**

7.1. Областные программы поддержки научных, образовательных и инновационных проектов.

7.2. Различные фонды.

7.3. Инфраструктурные программы, в том числе программы поддержки развития региональных промышленных кластеров.

7.4. Программы инновационного развития предприятий с государственным участием – государственное стимулирование корпораций с государственным участием на взаимодействие с вузами.

7.5. Экспертные и консалтинговые услуги организациям и предприятиям города и региона, в том числе органам исполнительной и законодательной власти, а также физическим лицам.

**8. Развитие системы фандрайзинга (fundraising) – привлечения спонсорских средств и пожертвований, дополнительных источников финансирования отдельных проектов на основе:**

8.1. Поддержки со стороны региональных властей, использования потенциала общественной организации «Омский областной Союз предпринимателей», Координационного общественного Совета при Мэре г. Омска.

8.2. Использования потенциала выпускников ОмРИ:

8.2.1. Формирования единой базы данных выпускников

8.2.2. Адресной работы с выпускниками на основе выделения различных социальных групп

8.2.3. Организация работы Ассоциации выпускников и партнеров ОмРИ.

8.2.4. Разработки и продвижения системы поощрения благотворительности.

8.3. Использования благотворительных фондов как инструментов фандрайзинга.

**9. Корпоративное брендинг вуза – формирование позитивного узнаваемого бренда «Омский региональный институт» за пределами города и региона:**

9.1. Продвижение Института как места (*площадки*) консолидации сотрудников, студенческой молодежи, городской интеллектуальной элиты через проведение городских, областных, региональных конференций и форумов, культурных мероприятий.

9.2. Позиционирование и продвижение ОмРИ через внеучебную деятельность:

9.2.1. Участие студентов Института в мероприятиях, организованных на территории г. Омска и Омской области и в мероприятиях федерального уровня.

9.2.2. Участие студентов в городских, областных и федеральных мероприятиях и конкурсах.

9.2.3. Участие в спортивных соревнованиях на городском, областном, федеральном уровнях

### **Угрозы**

**1. Вхождение России в ВТО и развитие новых форм и средств технического обеспечения дистанционных технологий ведет к повышению конкуренции на российском рынке образовательных услуг и НИР:**

1.1. Отсутствие эффективных законодательных рычагов ограничения образовательной деятельности зарубежных вузов на территории РФ.

1.2. Приход на омскую площадку ведущих зарубежных университетов через новые дистанционные технологии и через международную кооперацию с российскими вузами-конкурентами.

1.3. Русификация дистанционных курсов ведущих мировых брендов в образовании.

1.4. Ценовой демпинг при использовании дистанционных технологий со стороны иностранных вузов и ведущих российских вузов.

1.5. Возможность оттока квалифицированного персонала в другие вузы по причине законодательного закрепления дистанционных форм предоставления услуг (*глава 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников» Трудового кодекса РФ; введена Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 60-ФЗ*).

1.4. Усиление конкуренции со стороны вузов города, ведущих российских научно-исследовательских организаций/инжиниринговых центров и, как следствие, отказ традиционных партнеров от кооперации с ОмРИ.

## **2. Снижение финансирования, сокращение персонала, ухудшение условий и уровня оплаты труда по ряду объективных причин:**

2.1. Ужесточение условий набора, включая введение повышенного для поступления в вузы балла ЕГЭ относительно минимального положительного балла; *(угроза снижения набора студентов).*

2.2. Возможность новой волны финансово-экономического кризиса, ведущего к снижению платежеспособности населения и предприятий *(угроза снижения набора студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг, ухода студентов, в том числе со старших курсов).*

2.3. Недостаточное финансирование на содержание всего имущественного комплекса ОмРИ и необходимость увеличения расходования средств на эти цели.

2.3. Потеря потенциального рынка образовательных услуг из-за неадекватности формата информирования и работы с абитуриентами и другими потребителями образовательных услуг.

2.5. Возможный «перехват» со стороны структур, реализующих новые федеральные и региональные проекты, традиционных для ОмРИ сфер деятельности.

## **3. Общая демографическая проблема (демографическая яма до 2018 г.) и вероятность ее обострения в связи со спецификой ситуации в Омске:**

1.1. Позиционирование Омска как депрессивного города, что стимулирует отток молодежи в центральные мегаполисы РФ и за рубеж.

1.2. Потенциальное снижение финансирования городских и региональных проектов в силу экономических факторов *(изменение статуса Омской области от донора к реципиенту).*

## **4. Снижение доли ОмРИ на рынке дополнительного профессионального образования и уменьшение средств от данного вида деятельности из-за ужесточения конкуренции по ряду причин:**

4.1. Развитие корпоративных университетов (*учебных центров*) при промышленных предприятиях и коммерческих организациях. Повышение требований к подготовке кадров и перевод подготовки и переподготовки кадров в собственные учебные центры партнерами ОмРИ.

1.2. Развитие образовательной деятельности в сфере ДПО со стороны ведущих вузов города с применением дистанционных образовательных технологий.

1.3. Демпинг цен со стороны конкурентов на рынке ДПО и отток высококвалифицированных специалистов ОмРИ к конкурентам.

1.4. Создание новых учебных центров в Омске.

**4. Потеря управляемости Институтом вследствие изменения законодательства, не всегда хорошо прогнозируемых действий и неопределенной ситуации в системе управления образованием, а именно:**

4.1. Постоянные изменения в команде и внутренние реструктуризации Минобрнауки, не позволяющие сформировать необходимые связи и требующие дополнительных временных и организационных издержек на освоение новых процедур взаимодействия с курирующим министерством.

4.2. Постоянно меняющиеся внешние условия и правила проведения приемной кампании.

4.3. Законодательные ограничения деятельности для некоммерческих организаций (в частности, в смене организационно-правовой формы).

4.4. Временная необеспеченность нового закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, вступившего в силу 1 сентября 2013 года, подзаконными актами, приводящая к неоднозначности трактовок ряда его положений.

4.5. Изменение и ужесточение требований со стороны Минобрнауки, предъявляемых к организационной структуре, системе управления вуза.

4.6. Ужесточение федеральных требований в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической и информационной безопасности (*«Закон о государственной тайне», «Закон о персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы*).



4.7. Постоянно меняющиеся правила и критерии мониторинга эффективности вузов.

4.8. Систематически поступающие от различных структур Минобрнауки дублирующие друг друга запросы, на предоставление в сжатые сроки отчетов, содержащих большой объем предельно детализированной информации.

**5. Новые требования государства к качеству образования, реализуемые через различные инструменты контроля (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов, рейтинги и т. д.):**

5.1. Ужесточение аккредитационных и лицензионных требований, отсутствие известных в среднесрочной перспективе пороговых значений и перечня основных показателей мониторинга эффективности деятельности вузов

5.2. Возможность постоянного увеличения пороговых значений основных показателей мониторинга эффективности деятельности вузов по причине ежегодного выбывания аутсайдеров из списка эффективных вузов.

**6. Снижение качества подготовки в школах по отдельным дисциплинам (математика, русский язык, обществознание).**

## 5. Цели, задачи, мероприятия, этапы реализации Программы

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<b>Цель 1</b>			
<b>Формирование конкурентоспособного инновационного вуза</b>			
<i>Задача 1.1. Качественная реализация федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) путем интеграции образовательной и научной деятельности, привлечения работодателей для проектирования и оценки качества образовательных программ.</i>			
1.1.1. Внедрение новых образовательных технологий	Формирование нового поколения гибких образовательных программ бакалавриата, обеспечивающих индивидуализацию и повышение самостоятельности образования каждого студента. Обеспечение не менее чем 50% курсов учебно-методическими комплектами с дистанционной поддержкой.	Доведение доли дисциплин по выбору на третьем-четвертом курсах бакалавриата до 50%, учебных планов. Увеличение доли электронных ресурсов до 50% и более от общего числа источников в программах учебных дисциплин. Создание не менее 200 учебно-методических комплектов нового поколения. Обеспечение всех учебных курсов дистанционной поддержкой. Использование в научно-образовательном процессе уникального специализированного оборудования.	Увеличение доли студентов, обучающихся по индивидуальному учебному плану, предусматривающему множественные возможности смены траектории и направления обучения до 50%. Снижение аудиторной нагрузки до 18 часов в неделю за счет повышения доли самостоятельной и проектной деятельности. Доведение реальной учебной нагрузки (включая

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
		Применение программных и программно-технических средств, интерактивных технологий активизации самостоятельной работы студентов (тренажеров, имитаторов, симуляторов, обучающих программ, лабораторных электронных практикумов, интернет-порталов энциклопедического характера)	индивидуальную и коллективную проектную работу) до 8–10 часов в день.
1.1.2. Обновление и совершенствование содержания образования на основе укрепления фундаментальности подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, использования результатов исследований в образовательных программах	Совершенствование механизмов, стимулирующих участие в проведении научных исследований преподавателей, и студентов Привлечение к выполнению научных исследований института до 10% студентов.	Создание и поддержка базы данных по научно-исследовательским работам, обеспечение удаленного доступа к базе данных. Доведение доли студентов, участвующих в выполнении научных исследований по выпускающим кафедрам до 30%.	Совершенствование системы мониторинга и оценки результативности научных исследований. Доведение доли студентов, участвующих в выполнении научных исследований по выпускающим кафедрам до 50%.
1.1.5. Введение новой академической системы	Апробация новой системы оценки качества	Охват системой внешней экспертизы не менее 50%	Внедрение процедуры регулярной внешней

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
оценки качества образования	образования, основанной на внешней экспертизе образовательных программ и их результатов	образовательных программ.	экспертизы со стороны профессионального и экспертного сообщества всех образовательных программ Института
1.1.6. Реализация образовательных программ в партнерстве с работодателями	Создание базовой кафедры на базе организации ООО «Лизинговая компания «Ариадна»»	Создание базовых кафедр на базе организации ООО «Омский центр оценки», ООО «Гарантия».	Создание системы анализа востребованности образовательных программ и выпускников предприятиями региона, установление долгосрочных партнерских отношений с государственными и частными работодателями.
<b><i>Задача 1.2. Расширение связей с социальными партнерами, заказчиками образовательных услуг, работодателями; организация совместной подготовки бакалавров, по заказам организаций и предприятий.</i></b>			
1.2.1. Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты	Обеспечение стратегического партнерства с ключевыми работодателями города и региона, а также профессиональными	Участие в мероприятиях по созданию учебно-ресурсных центров и по профессиональной подготовке и переподготовке специалистов для организаций-	Участие в Государственной программе Омской области "Развитие экономического потенциала Омской

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	сообществами по выработке квалификационных требований, компетентностной модели выпускника и профессиональных стандартов. Участие в работе общественной организации «Омский областной Союз предпринимателей»	участников кластеров Омского региона. Активизировать процесс взаимодействия с работодателями и их общественными объединениями. Довести количество договоров с ними до 10.	области" (подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области") в мероприятии "Информационная, методическая и организационно-кадровая поддержка малого и среднего предпринимательства, мероприятия по поддержке предпринимательской инициативы". Активизировать процесс взаимодействия с работодателями и их общественными объединениями. Довести количество договоров с ними до 20.
1.2.2. Интеграция образовательного и научного процессов	Проведение организационно-методической работы по проведению семинара-	Создание модели кооперированного обучения. Интеграция площадок вуза и	Реализация модели кооперированного обучения

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
преимущественно на основе реализации актуальных, в том числе междисциплинарных проектов в интересах предприятий и организаций города и региона	совещания «Правовая защита предпринимательской деятельности в Омской области» по поручению Министерства экономики Омской области.	площадок предприятий/организаций через высокоскоростные каналы связи.	
<b><i>Задача 1.3. Создание образовательной среды, обеспечивающей доступность качественного образования и успешную социализацию для лиц с ограниченными возможностями здоровья.</i></b>			
1.3.1. Обеспечение реализации Концепции развития интегрированного (инклюзивного) образования в Омской области до 2016 года (распоряжение Министерства образования Омской области от 23.05.2012 № 2067);	Создать реабилитационно-образовательную среду, приспособленную к специальным потребностям инвалида в образовательном учреждении (пандусы, подъемники, специально оборудованные учебные места, специальная ИТ оборудование и т.п.);	Разработать систему научно-методического сопровождения педагогов, задействованных в инклюзивном образовании;	Обеспечить условия для освоения профессиональных программ, адаптации личности в учебном заведении и в социуме, решения сопутствующих обучению проблем.
<b><i>Задача 1.4. Интеграция ОмРИ в мировое образовательное пространство на основе многочисленных связей с ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья, определение критериев повышения конкурентоспособности</i></b>			

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<b><i>Института на динамично развивающихся отраслевых рынках в зонах стратегического развития Института.</i></b>			
1.4.1. установление и развитие стратегических отношений с зарубежными вузами для обеспечения академической мобильности студентов и преподавателей, для формирования открытой образовательной среды	<p>Заклучить дополнительно 5 договоров с зарубежными вузами.</p> <p>Расширить образовательные контакты и обменные программы.</p> <p>Разработать план ежегодного участия ученых ОмРИ в международных научных мероприятиях в целях обсуждения результатов совместных научных исследований с участием потенциальных заказчиков, практиков-разработчиков и исследователей.</p>	<p>Разработать совместные международные образовательные и научно-исследовательские проекты.</p> <p>Разработать и реализовать меры по продвижению публикаций трудов ученых ОмРИ в международно признанных изданиях.</p>	<p>Активизировать работы с зарубежными партнерами по написанию совместных монографий.</p> <p>Увеличить количество совместных монографий до 2.</p> <p>Увеличить количество совместных научных исследований факторов и трендов модернизации экономики в целях использования мирового опыта в регионах России до 2.</p>
1.4.2. Развитие сотрудничества с ведущими вузами Крыма.	<p>Заклучены договоры о сотрудничестве с вузами Крыма: Севастопольской морской академией (ЧВУЗ «Первый украинский морской институт», Севастополь, Россия), РВУЗ «Крымский гуманитарный университет» (г. Ялта)</p>	<p>Разработать совместные образовательные и научно-исследовательские проекты.</p> <p>Проведение 2-х совместных конференций.</p>	<p>Активизировать работы по написанию совместных монографий до 2.</p>

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<b><i>Задача 1.5. Развитие дистанционных образовательных технологий в системе ВО с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства.</i></b>			
1.5.1. Активное использование законодательных возможностей организации электронного обучения, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий	Применение в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания	Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания	Зачисление студентов в вуз через дистанционную сдачу вступительных испытаний (в случае появления соответствующих подзаконных актов)
1.5.2. Разработка и реализация стратегического проекта развития и продвижения образовательных программ с применением дистанционных технологий в соответствии с мировыми тенденциями в части расширения практики применения ДОТ	Разработать меры стимулирования и мотивации сотрудников для работы с ДОТ, в том числе критерии и нормы трудоемкости по реализации ДОТ Повышение компетентности сотрудников, задействованных в реализации и продвижении ДОТ	Ориентация в развитии ДОТ на международные стандарты по форме и актуальности содержания Обеспечение подготовки и актуализации качественного контента на основе принятых критериев его оценки и экспертизы Формирование требований к ИТ-грамотности сотрудников, задействованных в дистанционном обучении, в том числе ППС	Внедрение системы обеспечения и контроля работы с ДОТ Поэтапная замена в образовательном процессе традиционных печатных изданий на электронные издания и методические материалы, создание конкурентоспособных актуальных дистанционных контентов



Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
1.5.3. Механизмы и планы продвижения ДОТ ОмРИ на рынке образовательных услуг в логике клиентоориентированного подхода, расширение географии и доли рынка.	<p>Реализация ДОТ на русском языке для русскоязычного зарубежья (страны СНГ и далее зарубежье)</p> <p>Продвижение ДОТ ОмРИ через социальные сети, интегрированные с электронной приемной комиссией ОмРИ</p>	<p>Развитие материально-технической базы и программного обеспечения для дистанционного обучения</p> <p>Развитие IT-инфраструктуры ОмРИ для реализации ДОТ на современном уровне,</p> <p>Организация и оснащение на современном уровне рабочих мест, задействованных в дистанционном обучении</p>	<p>Интеграция с внешними ресурсами (дата-центры для хранения информации и специализированные платформы для организации вебинаров).</p> <p>Оптимизация сайта ОмРИ в логике клиентоориентированного подхода под задачи расширения доли рынка ДОТ, популяризации образовательного процесса с применением ДОТ и привлечения абитуриентов на образовательные программы ОмРИ с применением ДОТ</p>
<b><i>Задача 1.6. Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.</i></b>			
1.6.1. Создание системы поддержки потребителей услуг непрерывного	Подготовка кадров организаций, осуществляющих операции с	Аккредитация программ целевого инструктажа, установленных	Создание и продвижение актуальных курсов и программ

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<p>профессионального образования, поддержка корпоративных программ подготовки и переподготовки профессиональных кадров.</p>	<p>денежными средствами или иным имуществом, в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и реализация программ целевого инструктажа, установленных Росфинмониторингом. Обучение оценщиков, профессиональная переподготовка и повышение квалификации по программам «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)». Обеспечение целевой подготовки незанятого населения в рамках сотрудничества Центром занятости населения Омской области</p>	<p>Росфинмониторингом. Участие в мероприятиях по созданию учебно-ресурсных центров и по профессиональной подготовке и переподготовке специалистов для организаций-участников кластеров Омского региона.</p>	<p>дополнительного образования. Создание и продвижение дистанционных курсов.</p>

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<b>Цель 2</b>			
<b>Обеспечение устойчивого развития научно-инновационной инфраструктуры Института, интеграции научной и образовательной деятельности, признание научных достижений ученых ОмРИ широкой научной общественностью.</b>			
<b>Задача 2.1. Обеспечение проведения научных исследований и разработок, в том числе международных, по ряду современных направлений социально-экономических наук</b>			
2.1.1. Развитие фундаментальных исследований, формирование научных школ по приоритетным направлениям исследований и разработок	Распространение фундаментальных исследований на все направления деятельности ОмРИ; публикации результатов научных исследований не менее чем 10% преподавателей и научных сотрудников в международных рецензируемых журналах, доклады на ведущих международных конференциях. Работа научно-методического семинара	Формирование научных школ по приоритетным направлениям, объединяющих преподавателей, и студентов магистратуры с опорой на партнерства с ведущими научно-образовательными центрами России и зарубежных стран; публикации результатов научных исследований не менее чем 30% преподавателей и научных сотрудников в международных рецензируемых журналах, доклады на ведущих международных	Вхождение представителей ОмРИ в редколлегии ведущих международных журналов по соответствующим направлениям и в руководство международными академическими ассоциациями; публикации результатов научных исследований не менее чем 50% преподавателей и научных сотрудников в международных

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	«Актуальные вопросы высшего образования».	конференциях.	рецензируемых журналах, доклады на ведущих международных конференциях.
2.1.3. Интеграция в глобальный рынок исследований и разработок	Установление системы конкурсной поддержки для привлечения талантливых исследователей из-за рубежа к совместным проектам. Внедрение системы регулярных международных семинаров и конференций по приоритетным направлениям исследований и разработок.	Привлечение каждой кафедры ОмРИ к участию в совместных исследовательских и аналитических проектах с зарубежными партнерами (международными организациями, ведущими университетами, научными центрами, консалтинговыми компаниями). Проведение на базе ОмРИ не менее 2 конференций международных научных и профессиональных ассоциаций в год.	Привлечение в ОмРИ для временной работы ежегодно до 5 ученых из-за рубежа.
<b><i>Задача 2.2. Формирование инновационной структуры Института, обеспечивающей трансфер результатов исследований и разработок в реальный сектор экономики, внедрение научных знаний в образовательный процесс с учетом перспектив развития региона и основных направлений социально-экономического развития РФ.</i></b>			
2.2.1. Развитие системы трансфера технологий	Расширение деятельности бизнес-инкубатора Института в целях ускорения	Активное участие в региональных инфраструктурных проектах.	Взаимодействие с Омским областным союзом

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	<p>роста и успешной самореализации предпринимателей, предприятий и компаний посредством предоставления им комплекса ресурсов и услуг по поддержке и развитию их деловой активности.</p> <p>Работа Института как Органа по сертификации систем менеджмента качества.</p>	<p>Участие в создании и развитии инжиниринговых центров и центров компетенций в системе региональных промышленных кластеров – использование тренда на создание инжиниринговых центров в привязке к вузам и региональным кластерам.</p> <p>Взаимодействие с Омским бизнес-инкубатором, Межвузовским инновационным бизнес-инкубатором, Ассоциацией развития малого и среднего предпринимательства, Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства; оказание услуг по информационной, консультационной, имиджевой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также</p>	<p>предпринимателей, включая интеграцию исследовательских площадок и центров компетенций, организацию и реализацию совместных инновационных проектов, продвижение малых инновационных предприятий, оказание консалтинговых и технических услуг.</p> <p>Создание открытой электронной системы аккумулирования информации о потребностях предприятий и организаций города и региона в консалтинге (электронная биржа предложений и спроса).</p> <p>Обучение сотрудников ОмРИ техникам и навыкам продажи услуг,</p>

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
		гражданам, желающим организовать свое дело.	развитие предпринимательских компетенций. Развитие и использование возможностей полиграфической базы ОмРИ, в том числе цветной печати.
2.2.2. Соответствие международным стандартам качества НИР и ОКР	Приоритетное развитие материально-технической базы в направлении расширения наиболее востребованных консалтинговых услуг	Своевременное повышение квалификации сотрудников ОмРИ для решения перспективных задач и обеспечение представительства сотрудников ОмРИ в зарубежных профессиональных сообществах и ассоциациях (особенно в экономической сфере).	Участие в конкурсах на проведение инновационно-технологических аудитов и исследований потенциала региональной экономики по заказу регионального правительства.
<b><i>Задача 2.3 Распространение передовых научных знаний, методологии и стандартов качества научных исследований в области экономических наук</i></b>			
3.2.1. Распространение методик обучения и учебно-методических публикаций в	Бесплатное распространение учебной литературы, выпускаемой ОмРИ для	Достижение доли электронных изданий 50% в общем выпуске изданий ОмРИ (как минимум	Достижение доли электронных изданий 75% в общем выпуске

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
области экономических наук	предпринимателей, организаций. Размещение программ всех курсов на портале ОмРИ	одно электронное учебное пособие на каждый базовый курс образовательной программы)	изданий ОмРИ
3.2.1. Подготовка, издание и распространение научных, аналитических, информационных и статистических публикаций по передовым направлениям социально-экономических наук	Периодический выпуск журнала «Вестник Омского регионального института», публикации в журнале статей сотрудников и студентов результатов своих проектов и препринты в открытом доступе на интернет-портале ОмРИ. Включение полнотекстовой версии журнала в Российский индекс научного цитирования; размещение электронного архива журнала в открытом доступе	Издание 2-х научных монографий. Обеспечение работы международной редколлегий журнала «Вестник Омского регионального института». Развитие портала «Экономика. Менеджмент» в качестве общедоступного информационного ресурса на русском языке по всему комплексу социально-экономических наук.	Доведение доли внешних авторов в журнале «Вестник ОмРИ» до 50%, в том числе зарубежных – до 35%. Создание новых международных журналов по приоритетным областям исследований ОмРИ
<b><i>Задача 2.4. Содействие генерации новых бизнесов и проектов в сфере экономических и социальных инноваций</i></b>			
2.4.1. Формирование бизнес-инкубатора	Разработка системы специализированных факультативов по предпринимательству с участием практиков.	Расширение деятельности бизнес-инкубатора занимающегося поддержкой малого предпринимательства путем создания благоприятных	Привлечение БИ для реализации программы поддержки предпринимательства существующие в регионе

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
		условий и предоставления производственных, информационных и других ресурсов для частных предпринимателей и малых предприятий на этапах становления и развития бизнеса.	ресурсы - кадровые, производственные, технологические финансовые и др., активное взаимодействие с крупным бизнесом, административными структурами, учебными заведениям.
2.4.2. Формирование сети выпускников	Создание для выпускников возможности бесплатного использования библиотечных и информационных ресурсов ОмРИ	Создание единой, постоянно обновляемой базы данных выпускников ОмРИ; активное участие выпускников в поддержке социальных проектов, реализуемых в Институте, широкое привлечение ресурсов для развития образовательных и культурных проектов в ОмРИ.	Реализация сетью выпускников собственных проектов, оказание содействия выпускниками развитию фонда целевого капитала, созданному в целях финансового обеспечения ОмРИ.
<p align="center"><b>Цель 3 Создание позитивного имиджа Института как социально-ориентированного вуза, способствующего повышению положительного имиджа Омской области, с целью повышения его привлекательности для потенциальных абитуриентов и работодателей, создание условий для развития личностного потенциала студентов, преподавателей и сотрудников.</b></p>			



Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<b>Задача 3.1. Эффективный маркетинг рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение Института.</b>			
3.1.1. Создание системы довузовского сопровождения и подготовки профессионально сориентированных на получение высшего экономического образования выпускников образовательных учреждений	Исследование и анализ социально-демографической ситуации в регионе, факторов, определяющих уровень научно-практической подготовки абитуриентов. Организация сотрудничества ОмРИ и СПО в области учебно-методической и научно-исследовательской деятельности, направленное на совершенствование профессионально-экономического образования и научных исследований. Организация профориентационного тестирования на базе ОмРИ. Подготовка к ЕГЭ.	Оказание консалтинговых услуги образовательным организациям среднего и дополнительного профессионального образования в области экономики, управления . Организация профориентационного тестирования на базе организаций – потенциальных потребителей образовательных услуг.	Создание автоматизированной информационной системы сопровождения довузовской подготовки учащихся.
3.1.2. Выстраивание	Обеспечение на системной	Создание постоянно	Разработка и внедрение

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
эффективной системы взаимодействия с организациями и предприятиями, городскими и региональными властными структурами, с зарубежными партнерами	основе эффективного мониторинга информации о производственных, кадровых и других задачах и проблемах организаций и предприятий, города и региона. Развитие системы региональных представителей/центров абитуриентов для расширения географии присутствия ОмРИ. Выстраивание работы с кадровыми агентствами, включая международный рекрутинг.	действующих (в том числе виртуальных) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, городом и регионом. Развитие и продвижение ДОТ. Применение современных инструментов продвижения ОмРИ и привлечения абитуриентов и слушателей.	системы организационных и аналитических мероприятий по отслеживанию состояния и тенденций развития международной образовательной среды, разработка планов продвижения образовательных программ ОмРИ
3.1.3. Создание системы формирования и поддержания позитивного имиджа ОмРИ	Работа с абитуриентами через социальные сети . представление аккаунта ОмРИ в наиболее популярных социальных медиа Рунета (ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram), действие	Согласование образовательных программы с учреждениями СПО для минимизации академической разницы. Апробация возможность ликвидации академической разницы с использованием ДОТ Создание системы	Создание системы корпоративных мероприятий, брендбук ОмРИ, системы контроля и предотвращения распространения некачественной информационно-

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	<p>обратной связи для посетителей официальных страниц ОмРИ в соцмедиа.</p> <p>Организация работы электронной приемной комиссии</p> <p>Организация экскурсии для школьников и студентов образовательных учреждений СПО</p> <p>Наличие постоянно актуализируемой базы данных контактов внешних СМИ.</p>	<p>информирования об успехах ОмРИ через различные медиаканалы (традиционные средства массовой информации (СМИ), сайты, социальные сети) городского, регионального и федерального уровней.</p> <p>Формирование и продвижение среди молодежи и работодателей города/региона/ хорошо узнаваемых медийных символов, связанных с ОмРИ (логотип ОмРИ; выдающиеся выпускники и сотрудники)</p> <p>Поддержка участия руководства и сотрудников Института в значимых городских / региональных/национальных мероприятиях и проектах при условии широкого освещения в СМИ</p>	<p>рекламной продукции.</p> <p>Создание системы выявления и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи.</p> <p>Продвижение в ОмРИ и вне ОмРИ традиционных и новых культурных и спортивных мероприятий.</p> <p>Одновременное позиционирование и продвижение ОмРИ среди молодежи и общественности города как современного самодостаточного вуза, обеспечивающего качественное образование для старта успешной карьеры.</p>
<p><b>Задача 3.2. Развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и</b></p>			

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<i>партнерами вуза</i>			
3.2.1. Формирование полноценной системы фандрайзинга (fundraising) – привлечения спонсорских средств и пожертвований, других дополнительных источников финансирования отдельных проектов и развития ОмРИ	Обучение и привлечение специалистов по фандрайзингу. Формирование системы распространения сувенирной продукции с корпоративной символикой ОмРИ	Создание и продвижение через различные медиаканалы культуры и традиций благотворительности в пользу ОмРИ от выпускников и партнеров ОмРИ, их включение в систему корпоративных ценностей и корпоративной культуры	Использование благотворительных фондов, как инструментов фандрайзинга. Создание и продвижение через различные медиаканалы культуры и традиций благотворительности в пользу ОмРИ от выпускников и партнеров ОмРИ, их включение в систему корпоративных ценностей и корпоративной культуры
<b><i>Задача 3.3. Обеспечение международной интеграции и интернационализации</i></b>			
3.3.1. Создание инфраструктуры социальной мобильности обучающихся, условий для привлечения иностранных студентов в Институт.	Развитие сайта ОмРИ под задачи международной интеграции и продвижения ОмРИ в международном пространстве. Интеграция в англоязычные социальные сети. Методическое	Развитие IT-инфраструктуры ОмРИ под задачи кооперации с зарубежными вузами, приведение IT-инфраструктуры в соответствие с мировыми стандартами в образовательной	Участие в международных проектах в области образования, науки и инноваций, реализация совместных образовательных программ и проектов

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	описание и продвижение достижений ОмРИ за рубежом	деятельности. Привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов стран СНГ и стран Азии. Обеспечение академической мобильности преподавателей для ознакомления с лучшими мировыми практиками обучения.	(сетевых и междисциплинарных) с зарубежными вузами. Создание и продвижение полноценной англоязычной версии сайта ОмРИ.
<b>Цель 4. Модернизация инфраструктуры, имущественного комплекса Института для обеспечения качественного образования, развития научных исследований, соответствующих требованиям инновационного развития экономики страны и современным потребностям общества.</b>			
<i>Задача 4.1. Развитие и эффективное использование имущественного комплекса Института, направленное на модернизацию инфраструктуры и материально-технического обеспечения, в соответствии с требованиями инновационного развития Института.</i>			
4.1.1. Создание современного кампуса с комфортными безопасными условиями обучения и работы	Обустройство территории кампуса на ул. 16-я Северная. Создание комплексной среды, обеспечивающей студентов и сотрудников при	Максимальная автоматизация процессов обучения и жизнеобеспечения. Строительство общежития. Строительство физкультурно-спортивной площадки.	Развитие деловой инфраструктуры вуза (конференц-залы, выставочные зоны и т.д.) Реконструкция актового зала и создание

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	нахождении в кампусе современными технологическими решениями и средствами обучения и работы.	Реконструкция территории ОмРИ на ул. Ленина ,20 Создание современной инфраструктуры для организации качественного питания с быстрым обслуживанием посетителей.	современного зала-трансформера. Расширение кампуса за счет использования ресурсов и площадок сторонних организаций и предприятий.
<b>4.1.2.</b> Создание инфраструктуры для обучения студентов с ограниченными физическими возможностями	Оборудование входов и помещений общего пользования для обеспечения доступности для студентов-колясочников. Создание версии сайта ОмРИ для слабовидящих.	Закупка специального оборудования для библиотеки для использования слабовидящими студентами.	Оборудование культурно-досуговой, спортивной, медицинской инфраструктуры для студентов с ограниченными возможностями.
<b><i>Задача 4.2. Модернизация и развитие информационных систем Института и обеспечение качества сервисных функций для студентов и сотрудников на уровне мировых стандартов</i></b>			
4.2.1. Автоматизация основных и вспомогательных процессов в Институте	Завершение автоматизации управления учебным процессом, текущей финансово-хозяйственной деятельности. Создание автоматизированного рабочего места преподавателя и	Дальнейшая автоматизация системы контроля исполнения приказов, распоряжений и поручений. Обеспечение информационной безопасности.	Совершенствование и развитие системы электронного документооборота

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	руководителей различных уровней (заведующего кафедрой, проректора института, ректора)		
4.2.2. Развитие информационных и библиотечных ресурсов	Обеспечение всем пользователям ОмРИ неограниченного и бесплатного доступа к большинству электронно-библиотечной системе по направлениям работы ОмРИ. Работа с АБИС ИРБИС.	Получение лицензионной и технической возможности доступа к электронным ресурсам по персональным логинам сотрудников и студентов	Создание системы открытого доступа к не менее чем 100% бумажного научного фонда. Переход от экстенсивного накопления документов к предоставлению доступа к мировым информационным ресурсам, существующим в распределенном виде и связанными системами глобальной коммуникации. В таком информационном контексте основной характеристикой уровня развития библиотеки будет не количество экземпляров книг в фондах, а разнообразие

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
			информационных источников и организованный к ним доступ.
4.2.3. Формирование интегрированной информационной инфраструктуры Института	Разработка электронных административных регламентов (ЭАР) по учебным и административным процессам Института. Создание базы данных, включающих всех сотрудников и студентов. Осуществление перехода на беспроводные физические сети в корпусах ОмРИ	Введение информационной системы (КИС), позволяющей минимизировать бумажный документооборот, что позволяет перейти к сервисам вида «одно окно», доступным из любой точки; адаптация всех аудиторий для работы в режиме учебного компьютерного класса	Достижение конкурентоспособности информационной инфраструктуры Института
<b>Цель 5. Совершенствование системы управления и планирования, развитие кадрового потенциала института и создание условий для профессионального и личностного роста научно-педагогических работников.</b>			
<b><i>Задача 5.1. Развитие системы стратегического планирования, оптимизация системы управления вузом</i></b>			
5.1.1. Поддержание и развитие эффективной системы стратегического управления вузом	Развитие эффективной системы управления вузом с учетом появления новых управленческих технологий и методов стратегирования, в	Развитие технологизации процессов и переход к управлению по контролю входных-выходных показателей отдельных	Совершенствование механизмов внутриинститутской кооперации для повышения



Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	<p>том числе форсайт-технологий</p> <p>Минимизация административных методов управления со стороны инфраструктурных подразделений в условиях отсутствия четко прописанных процедур.</p> <p>Разработка процедур постоянного мониторинга подготовки и принятия нормативных актов, программ, проектов, касающихся всех сфер деятельности Института</p> <p>Прогнозирование краткосрочных и среднесрочных трендов и опережающее реагирование на изменения в системе управления образованием</p>	<p>операций, выстроенных в технологические схемы бизнес процессов</p> <p>Оптимизация административных структур под выстраиваемые бизнес-процесс с учетом требований исключения дублирования функций и неразрывности бизнес-процессов также требований меняющегося законодательства.</p> <p>Своевременная актуализация локально-нормативных актов ОмРИ в соответствии с федеральным законодательством и подзаконными актами</p>	<p>эффективности бизнес-процессов, в том числе для проведения взаимозачетов между различными структурными подразделениями</p> <p>Создание и периодическая актуализация количественных моделей (симуляторы, бизнес-тренажеры) для прогнозирования показателей основных бизнес-процессов Института.</p> <p>Разработка процедур и системы сбора, а также создание автоматизированной базы данных показателей деятельности ОмРИ по всем направлениям, в том числе для обеспечения оперативности</p>

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
			формирования министерской отчетности
<b>Задача 5.2. Развитие кадрового потенциала (привлечение, развитие, удержание персонала).</b>			
5.2.1. Повышение конкурентоспособности сотрудников Института (особенно ППС) до международного уровня.	<p>Разработка и реализация методик аттестации и оценки сотрудников ОмРИ.</p> <p>Привлечение в образовательный процесс института специалистов предприятий/ организаций – носителей опыта и компетенций реальной производственной практики.</p> <p>Обучение сотрудников ОмРИ на основе стажировок в ведущих (в том числе зарубежных) организациях/предприятиях передовым методам преподавания, управления, маркетинга, фандрайзинга, а также способам интеграции образовательного процесса с научно-исследовательской, проектной и инновационной</p>	<p>Формирование кадрового резерва под конкретные задачи.</p> <p>Стимулирование повышения показателей научной деятельности (в том числе публикационной активности, эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности, международной интеграции, количества задействованных в НИР студентов т. д.)</p>	

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	деятельностью и т. д.		
5.2.2. Привлечение для преподавательской и проектной работы практических работников, имеющих высокие профессиональные достижения	Привлечение к преподаванию на условиях совместительства не менее 3 практических работников, имеющих высокие профессиональные достижения. Создание базовой кафедры	Привлечение к преподаванию на условиях совместительства не менее 6 практических работников, имеющих высокие профессиональные достижения. Создание 2 базовых кафедр с участием внешних организаций	Привлечение к преподаванию на условиях совместительства не менее 10 практических работников, имеющих высокие профессиональные достижения. Создание 3 базовых кафедр и проектно-учебных лабораторий.
5.2.3. Формирование современных эффективных механизмов управления	Упрощение действующих административных процедур. Оптимизация структуры управления. Формирование удобных для использования регламентов, включая регламенты установления исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности ГУ–ВШЭ	Создание системы регулярных аудитов управления ГУ-ВШЭ с использованием внешних консультантов	

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<b>Цель 6. Позиционирование и развитие воспитательной и внеучебной деятельности.</b>			
<b><i>Задача 6.1. Стимулирование и поддержка инициатив студентов, направленных на модернизацию Института, на инновационную и предпринимательскую деятельность.</i></b>			
6.1.1. Развитие качественного контингента обучающихся	Создание безопасных и комфортных условий труда, обучения и внеучебной деятельности студентов; Развитие волонтерского движения в студенческой среде, других мероприятий социальной направленности; Создание в вузе консультативного центра для правовой, социальной и психолого-педагогической поддержки студенческой молодежи; Развитие института студенческого самоуправления; совершенствование форм мотивации студентов к работе. Организация системы поощрений студентов за	Развитие института кураторства, в том числе организация методической и психологической помощи кураторам академических групп по формированию в группе студенческого коллектива и оказанию помощи в адаптации обучающихся к обучению в вузе. Создание прозрачной, объективной системы оценки индивидуальных образовательных достижений учащихся как основы перехода к следующему уровню образования.	Развитие студенческого бизнес-инкубатора. Поддержка студенческих организаций и инициатив. Формирование и обеспечение функционирования информационных служб, служб психологического и карьерного консультирования

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
	активное участие в общественной и культурной жизни вуза Взаимодействие с департаментом по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации г. Омска.		
<b><i>Задача 6.2. Создание интерактивной площадки и сопровождение ее работы с целью популяризации экономических профессий, обмена опытом и информацией.</i></b>			
6.2.1. Формирование сети выпускников	Создание для выпускников возможности бесплатного использования библиотечных и информационных ресурсов Института;	Создание единой, постоянно обновляемой базы данных выпускников ОмРИ; активное участие выпускников в поддержке социальных проектов, реализуемых в Институте, широкое привлечение ресурсов для развития образовательных и культурных проектов в ОмРИ	Реализация сетью выпускников собственных проектов, оказание содействия выпускниками развитию фонда целевого капитала, созданному в целях финансового обеспечения ОмРИ
6.2.2. Привлечение студентов к академической карьере	Создание современной системы поддержки студентов для обеспечения их академического выбора и предотвращения «утечки мозгов».	Создание конкурсной системы поддержки научно-исследовательской работы студентов старших курсов, в том числе иностранных.	Привлечение грантовой поддержки академической мобильности студентов.

Задачи и мероприятия	Этапы реализации		
	2014 г.	2017 г.	2019 г.
<b>Задача 6.3. Подготовка к празднованию 70-ой годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945.</b>			
План мероприятий, посвященных 70-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	<p>Участие в городской музейно-образовательной программе «Как это было, как совпало – война, беда, мечта и юность»</p> <p>Марафон исторических знаний, посвященный подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.</p> <p>Участие в молодежном проекте «Наш День Победы»</p> <p>Участие в историко –краеведческой акции « Имена омичей, вписанные в летопись страны»</p> <p>Участие в конкурсе патриотической песни «Песни Победы»</p> <p>Тематический выпуск студенческой газеты «День Победы»</p> <p>Участие в конкурсе видеороликов «Патриот 21 века»</p> <p>Организация просмотра хроникально-документальных и художественных фильмов о Великой Отечественной войне «Студенты-ветеранам»</p> <p>Социальная акция: общение с ветеранами, оказание помощи на дому.</p> <p>Поздравление участников Великой отечественной войны, тружеников тыла</p> <p>Участие в военно – спортивном турнире, посвященном празднованию 70-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.</p> <p>Участие в раздаче георгиевских ленточек жителям города Омска в рамках всероссийской патриотической акции «Георгиевская ленточка»</p> <p>Создание страницы на сайте института, посвященной Дню Победы.</p>		

