

Согласовано

Заместитель главы администрации
(губернатора) Краснодарского края


Г.Д. Золина
« » 2014г.



Утверждено

Ученым Советом ИЭиУ МиСС
Протокол № 10 от 26 ноября 2014г.

Председатель Ученого Совета, ректор


Ю.Н. Ашинов
« 26 » ~~ноября~~ 2014г.



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
Автономной некоммерческой образовательной организации
высшего профессионального образования
«Институт экономики и управления в медицине и социальной сфере»

на период 2014-2020 гг.

(одобрена решением собрания учредителей протокол №8 от 20 ноября 2014 года)

Введение

Программа развития Института экономики и управления в медицине и социальной сфере - логичное продолжение принятой в 2011 году Концепции развития на 2012-2015 гг. и на перспективу до 2020 г.

Стратегической целью государственной политики в области образования является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Приоритетными направлениями в этой сфере являются приведение содержания и структуры профессиональной подготовки кадров в соответствие с потребностями современного рынка труда.

Конкуренция, на рынке образовательных услуг, основанная на качестве и стоимости обучения усиливается. Кроме того в ходе социально-экономического развития диверсифицируются требования со стороны потребителей образовательных услуг.

Усиливается тенденция со стороны государственных органов управления к сокращению бюджетного финансирования учреждений высшего образования, установление конкурсного порядка формирования государственных заказов на подготовку кадров. Это стимулирует вузы к обеспечению самокупаемости, включая перспективные научные исследования и внедрение инновационных технологий образования.

Обратной стороной новых вызовов и угроз, являются новые возможности. В связи с этим необходима актуализация приоритетов и направлений развития, концентрация на решении стратегических задач.

Инновационная модель развития Института требует интеграции научной, образовательной и инновационной деятельности, разработки и внедрения механизмов, повышающих реальную конкурентоспособность вуза за счет повышения качества всех видов его деятельности.

Такие подходы позволят сохранить и расширить долю рынка в условиях экономической неопределенности, продолжающегося демографического спада, обеспечить условие сохранения и развития коллектива.

Цели и задачи стратегического развития Института экономики и управления в медицине и социальной сфере, изложенные в программе сформированы на основе системного анализа факторов внешней и внутренней среды Института, оказывающих определяющее влияние на выбор направлений развития в новых социально-экономических условиях.

Реализация программы в образовательном, воспитательном, научно-исследовательском, хозяйственном, финансово-экономическом процессах позволит Институту выйти на качественно новый уровень деятельности, укрепить свои конкурентные преимущества перед другими учебными заведениями, обеспечить более качественную подготовку кадров для социальной сферы региона.

Общая информация о вузе

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего профессионального образования «Институт экономики и управления в медицине и социальной сфере» (далее Институт) основана 12 февраля 1997 года по инициативе Кубанской государственной медицинской академии (ныне ФГБОУ ВПО Кубанский государственный медицинский университет) при поддержке департаментов Краснодарского края: здравоохранения и социальной защиты, для подготовки специалистов отраслей социальной сферы (здравоохранения, образования, социальной защиты населения, санаторно-курортной отрасли и др.).

В Институте функционирует модель непрерывного образования уровневой подготовки специалистов: среднее профессиональное образование – высшее образование, а также дополнительные профессиональные

программы с элементами дистанционных образовательных технологий и сетевой формы реализации образовательных программ высшего образования.

За период своей деятельности Институт подготовил более 8 тысяч высококвалифицированных, креативных специалистов с уникальными специализациями, востребованных на рынке труда социальной сферы.

Вуз реализует образовательные программы: по направлениям подготовки магистратуры 37.04.01 Психология магистерские программы: «Клиническая психология», «Социальная психология»; 38.04.01 Экономика магистерские программы: «Экономика и управление здравоохранения» «Экономика организации»; 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент организации»; по направлениям подготовки специалитета 37.05.01 Клиническая психология, 37.05.02 Психология служебной деятельности, 38.05.01 Экономическая безопасность.

ИЭиУ МиСС - единственный вуз в Краснодарском крае ведущий подготовку специалистов по клинической психологии, экономики и управлению в здравоохранении, страховой медицине, социальной работе в учреждениях здравоохранения.

Заключен государственный контракт с департаментом социальной защиты населения Краснодарского края на подготовку специалистов по направлениям 37.03.01 Психология, 39.03.03 Социальная работа.

Среди выпускников вуза: главы муниципальных образований Краснодарского края (Белореченский, Динской, и др. районы), главные специалисты (психологи, социальные работники, экономисты, менеджеры, бухгалтеры, финансисты) медицинских и образовательных учреждений, санаторно-курортных организаций, а также руководители коммерческих и некоммерческих организаций, проректора и деканы Кубанских вузов.

Институт ведет научные исследования по теме «Социально-экономические и психологические аспекты развития социальной сферы Кубани в современных условиях».

Результаты исследования проходят апробацию на ежегодных научно-практических конференциях различного уровня (международные, региональные, межвузовские и внутривузовские), а затем внедряются в реальную экономику Краснодарского края и имеют высокую народно-хозяйственную значимость.

С 2012 года в Институте издается научно-образовательный журнал «Психология. Экономика. Право», имеющий свидетельство о регистрации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Институт имеет собственную, современную материально-техническую базу с уникальным многофункциональным исследовательским центром «Сфера» социально-экономического и психологического направлений. В структуре Института, инновационное малое предприятие «Интеллект».

В настоящее время 6 кафедр института и 4 факультета осуществляет многоуровневую подготовку в рамках:

1) высшего профессионального образования:

- по 5 специальностям;
- по 7 направлениям бакалавриата;
- по 5 направлениям магистратуры;

2) среднего профессионального образования:

- по 3 направлениям;

3) дополнительного профессионального образования и повышения квалификации:

- по 55 программам.

В вузе работает свыше 100 преподавателей и сотрудников, 88% профессорско-преподавательского состава имеют ученые степени и звания.

Миссия – удовлетворение образовательных потребностей личности, общества и государства в области экономики, психологии, юриспруденции, социальной работы, активное влияние на социально-экономическое развитие края через формирование высокого профессионального уровня, гражданских и нравственных качеств выпускников, обеспечение конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов; организация научной и инновационной деятельности в условиях интеграции в Российское научно-образовательное пространство на основе менеджмента качества всех процессов и ориентации на потребителя.

Видение *(каким должен быть ИЭиУ МиСС)*

ИЭиУ МиСС – конкурентоспособный вуз эффективно осуществляющий образовательную и научную деятельность на основе принципов интеграции науки и образования, решающий задачи регионального значения в области образования, науки, культуры, информатизации и просвещения.

ИЭиУ МиСС - содействует динамичному развитию Краснодарского края и обеспечению его необходимыми кадровыми ресурсами в области психологии, экономики, социальной работы высокого профессионального уровня и высоких гражданских и нравственных качеств.

ИЭиУ МиСС - осуществляет свою деятельность на основе сохранения и развития института как инновационного вуза, ведущего фундаментальные и прикладные исследования на основе интеграции образовательной и научной деятельности, с сохранением и развитием традиций и научных школ института и обеспечением эффективного внедрения результатов научных исследований в практику.

ИЭиУ МиСС - институт системно интегрированный с ведущими организациями и предприятиями медицины и социальной сферы, эффективно

взаимодействующий в образовательной, научной и инновационной деятельности.

ИЭиУ МиСС – престижный институт с точки зрения абитуриентов, обучающихся и работодателей, широко использующий современные технологии формирования образовательной среды, соответствующей требованиям профессиональных сообществ обеспечивающий высокую конкурентоспособность своих выпускников.

ИЭиУ МиСС - активный и полноправный участник международной интеграции в мировое образовательное пространство, поддерживающий и развивающий плодотворные связи с зарубежными научными и образовательными учреждениями.

ИЭиУ МиСС- социально ответственный институт, эффективно противостоящий внешним угрозам, обеспечивающий высокий уровень благосостояния и социального статуса своим сотрудникам.

Анализ внешней и внутренней среды

(SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы)

При проведении SWOT-анализа выявлены сильные стороны и потенциальные внутренние слабые стороны, характеризующие внутреннюю среду института, а также факторы внешней среды, представленные внешними благоприятными возможностями и угрозами (Таблица 1).

Таблица 1- Факторы внешней и внутренней среды

Направления анализа	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Образование	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность получения желаемого уровня образования, профессии, квалификации в соответствии с индивидуальными наклонностями по различным формам обучения; - Система непрерывного практикоориентированного обучения от СПО до ДПО; - Выстроенная и конкурентоспособная система дополнительного профессионального образования; - Гибкая ценовая политика; - Отсутствие рекламаций со стороны потребителей кадров. 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточный спектр программ междисциплинарного обучения с возможностью получения дипломов по двум направлениям; - Слабая освоенность методик преподавания, признанных на мировом уровне; - Отсутствие практики ведения в рабочих программах с элементами преподавания на иностранных языках. 	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие новых, востребованных для региона направлений подготовки кадров; - Возможность разнообразных траекторий развития вуза; - Внедрение дистанционных образовательных технологий; - Адаптация образовательных программ к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей; - Общественная - профессиональная аккредитация ОП; - Обеспечение возможности внешней профессиональной аккредитации выпускников. 	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение конкуренции на рынке образовательных услуг за счет дистанционных технологий, новых форм и методов; - Неопределенность стратегии развития высшей школы; - Меняющиеся правила и критерии мониторинга эффективности вузов; - Снижение уровня подготовки выпускников школ; - Новые требования общества к качеству образовательных услуг; - Отсутствие реального конкурса на востребованные рынком, но не «престижные» направления подготовки.

Направления анализа	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
<p>Наука, инновации, консалтинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие инновационных структур; - Сформированные научные школы; - Высокая публикационная активность научно-педагогических работников; - Издается научный журнал «Психология. Экономика. Право»; - Широкое вовлечение в НИР обучающихся. 	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие механизмов коммерциализации инновационной деятельности; - Недостаточно выстроенная система воспроизводства научных кадров; - Низкая публикационная активность в зарубежных изданиях (Web of Science, Scopus); - Низкий объем финансирования по грантам. 	<ul style="list-style-type: none"> - Расширение консалтинговой деятельности в области социальной сферы; - Вхождение в федеральные, региональные программы финансирования; - Обеспечение планомерной подготовки кадров за счет открытия аспирантуры; - Создание системы стимулирования повышения показателей научной деятельности; - Создание научного электронного журнала 	<ul style="list-style-type: none"> - Снижение востребованности научных исследований в связи с изменением экономической ситуации в стране; - Возможность постоянного увеличения пороговых значений основных показателей мониторинга эффективности деятельности вузов.

Направления анализа	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Управление и кадры	<ul style="list-style-type: none"> - Создана эффективная стратегия управления вузом; - Организационная структура обеспечивает функционирование основных бизнес процессов; - Производительность труда обеспечивается должностными инструкциями и положениями; - Наличие сложившегося ядра организации в лице руководителей, учредителей с значительным опытом управления образовательными организациями, сложившийся научно-педагогический состав; - Способность к восприятию нового; - Наличие кадров высшей квалификации по приоритетным областям. 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточная подготовленность кадрового резерва под конкретные задачи; - Недостаточность требований к ИТ-грамотности сотрудников; - Недостаточная языковая подготовка кадров; - Недостаточный опыт организации учебной и научной работы в форме проектов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение оперативного и эффективного реагирования на изменения законодательства; - Усиление государственного контроля (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов), а так же на внешние запросы в условиях постоянно меняющейся ситуации в системе управления образованием; - Разработка и реализация специальных траекторий поддержки научно-педагогических кадров, системы закрепления молодых кадров; - Подготовка резерва управленческих кадров. 	<ul style="list-style-type: none"> - Возможный отток научно-педагогических кадров в связи с изменением государственной политики в области финансирования науки и образования, развитием дистанционного образования; - Потеря конкурентоспособности института из-за неполного соответствия компетенций научно-педагогических кадров современным требованиям (цитируемость научных работ, ИТ подготовка).

Направления анализа	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Сервисы и инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие собственной современной материально-технической базы с оптимальными условиями для всех категорий обучающихся и сотрудников; - Достаточный уровень обеспеченности учебного процесса компьютерной техникой и информационными ресурсами; - Созданы основные элементы системы обеспечения безопасности по различным направлениям деятельности на уровне требований федерального законодательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - Не достаточно развитая инфраструктура для проведения социально культурных мероприятий; - Отсутствие автоматизированных рабочих мест руководителей кафедры, факультета, института; - Несоответствие информационных ресурсов и технологий потребностям реализации новых форм организации образовательного процесса, в том числе дистанционного обучения; - Необходимость использования арендуемых площадей специального назначения (стрелковый тир, стадион) 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание современной единой спортивно-оздоровительной и культурно – развлекательной инфраструктуры института; - Дополнительное привлечение средств за счет развития системы грантов; - Адаптация формы и содержания сайта в логике клиентоориентированного подхода; - Автоматизация рабочих мест преподавателей, руководителей. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ужесточение федеральных требований в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической и информационной безопасности.

Направления анализа	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
<p>Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Создана система формирования позитивного имиджа института через различные медиаканалы (традиционные СМИ, сайты, социальные сети, сайт института); - Наличие службы маркетинга; - Активное договорное сотрудничество с предприятиями и организациями региона; - Эффективная деятельность органов студенческого самоуправления. 	<ul style="list-style-type: none"> - Слабая система мониторинга рынка труда и образовательных услуг; - Отсутствие критериальных показателей эффективности работы структур по воспитательной работе; - Отсутствие среды внешней поддержки института (спонсорская помощь, благотворительность); - Недостаточное участие института в региональных программах развития образования, социальной сферы. 	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие системы открытого образования; - Позиционирование и продвижение через учебную деятельность; - Участие в городских и краевых, всероссийских мероприятиях и конкурсах, спортивных соревнованиях; - Расширение сотрудничества со средними и начальными профессиональными учебными заведениями; - Формирование единой базы данных выпускников; - Создание Центра психологической поддержки выпускников. 	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержка государством ограниченного числа учебных заведений; - Постоянно меняющиеся внешние условия и правила проведения приемной кампании; - Демпинговая политика конкурентов; - Отсутствие информации о текущих потребностях рынка труда в подготовке кадров и дополнительном образовании; - Возможность новой волны финансово-экономического кризиса, ведущего к снижению платежеспособности населения и предприятий; - Снижение доли института на рынке дополнительного профессионального образования за счет развития учебных центров при промышленных

				предприятиях.
--	--	--	--	---------------

Стратегические приоритеты развития на основе SWOT-анализ

Стратегические задачи	Приоритеты развития
1. Образование	
1. Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы ИЭиУ МиСС на основе современных подходов к реализации образовательного процесса	1. Обеспечение качества образовательных программ и учебного процесса на уровне международных (европейских стандартов) с сохранением экономической эффективности. 2. Стратегическое партнерство со школами, колледжами, работодателями. 3. Интеграция образовательного, научного, инновационного процесса, ориентация на требования работодателей и профессиональные стандарты. 4. Развитие дистанционных образовательных технологий.
2. Наука, инновации, консалтинг	
2. Укрепление позиций ИЭиУ МиСС как научно исследовательского центра и центра подготовки кадров социально-экономического и психологического направлений для социальной сферы региона.	1. Увеличение объема НИР на основе роста научной квалификации НПР обучающихся, за счет внешних источников финансирования консалтинговой деятельности. 2. Увеличение доходной части бюджета института за счет реализации результатов научных исследований, на основе их соответствия запросам бизнес сообщества, международным стандартам.
3 Управление и кадры	
3. Достижение устойчивого экономического состояния и развития системы управления, отвечающей возможностям и задачам совершенствования Института	1. Изыскание новых и рост имеющихся источников финансирования деятельности института. 2. Совершенствование системы управления и планирования. 3. Развитие кадрового потенциала.
4. Сервисы и инфраструктура	
4. Обеспечить оптимальные условия	1. Развитие и совершенствование материальной базы института путем

<p>обучения и работы для обучающихся и сотрудников ИЭиУ МиСС</p>	<p>нового строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений, качественной эксплуатации имеющихся основных средств. 2. Развитие и совершенствование информационных систем института, для обеспечения качества сервисных функций для обучающихся и сотрудников.</p>
<p>5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и вне учебная деятельность</p>	
<p>5. Обеспечить эффективное функционирование системы продвижения и маркетинга ИЭиУ МиСС для расширения рынка, территории влияния, привлечения дополнительных средств на развитие.</p>	<p>1. Эффективный маркетинг рынка, активное позиционирование и продвижение института. 2. Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса 3. Обеспечение международной интеграции. 4. Развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнерами.</p>

Ключевые драйверы стратегического развития:

1. Конкурентоспособные образовательные программы.
2. Эффективные системы привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников.
3. Эффективный маркетинг в сфере образования, инноваций консалтинга.
4. Высоквалифицированный персонал с актуальными компетенциями.
5. Эффективная система управления и диверсификация бюджета.
6. Развитая инфраструктура образовательной, научной, внеаудиторной деятельности.

Стратегические инициативы и направления развития Института экономики и управления в медицине и социальной сфере
(на основе SWOT-анализа)

Блок направления 1.

Образование

Стратегическая задача для блока направлений 1.

Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы ИЭиУ МиСС на основе современных подходов к реализации образовательного процесса

Приоритеты развития для блока направлений 1

1. Обеспечение качества образовательных программ и учебного процесса на уровне международных (европейских стандартов) с сохранением экономической эффективности.
2. Стратегическое партнерство со школами, колледжами, работодателями.
3. Интеграция образовательного, научного, инновационного процесса, ориентация на требования работодателей и профессиональные стандарты.
4. Развитие дистанционных образовательных технологий.

Стратегические инициативы и направления

- внедрение новых направлений подготовки (специальностей) в соответствии с потребностями рынка труда;
- обеспечение преемственности среднего профессионального образования с другими уровнями образования;
- развитие гуманизации и гуманитаризации образования;

- усиление общенаучной и общепрофессиональной подготовки;
- расширение интеллектуализации образования;
- развитие информатизации образования;
- формирование учебно-программного и учебно-методического обеспечения образовательного процесса, нового поколения учебников и учебных пособий, средств обучения;
- развитие форм обучения (очной, очно-заочной, заочной) и их гибкого сочетания в образовательном процессе, развитие дистанционного образования;
- введение новых технологий и методов обучения (включая личностно-ориентированные, модульные, интенсивные, информационные технологии);
- создание единого информационного и учебно-методического пространства в системе института на базе современной информационной среды;
- адаптация образовательных программ ИЭиУ МиСС к профессиональным стандартам и требованиям работодателей;
- обеспечение стратегического партнерства с ключевыми работодателями города и региона, профессиональными сообществами по выработке квалификационных требований, компетентностной модели выпускника;
- разработка и внедрение системы анализа и прогнозирования потребностей в специалистах для социальной сферы с последующим набором студентов по востребованным специальностям и направлениям, обеспечение и адаптация к изменяющимся условиям рынка труда;

- создание площадок и организация сетевой формы обучения на базе сторонних организаций;
- развитие системы дополнительного профессионального образования с учетом постоянных изменений и повышения конкуренции на рынке труда;
- создание системы адресного трудоустройства выпускников и старшекурсников;
- развитие дистанционных образовательных технологий с учетом клиентоориентированного подхода, современных технологий и законодательства.

Блок направлений 2

Наука, инновации, консалтинг

Стратегическая задача для блока направлений 2

Укрепление позиций ИЭиУ МиСС как научно исследовательского центра и центра подготовки кадров социально-экономического и психологического направлений для социальной сферы региона.

Приоритеты развития для блока направлений 2

1. Обеспечение высокого качества научно-исследовательских работ
2. Приоритетное развитие направлений исследований, востребованных на рынке экспертизы и консалтинга.
3. Создание механизмов коммерциализации инновационной деятельности.

Стратегические инициативы и направления

- увеличение объема НИР на основе роста научной квалификации НПО, обучающихся, за счет внешних источников финансирования и консалтинговой деятельности;
- увеличение доходной части бюджета института за счет реализации результатов научных исследований, на основе их соответствия запросам бизнес сообщества, международным стандартам;
- поддержка и развитие инновационных профессиональных образовательных программ и технологий;
- развитие научно-исследовательской работы и иной творческой деятельности преподавателей и студентов;
- создание условий для участия студентов в научно-исследовательской работе;
- разработка приоритетных направлений научных исследований в области профессионального образования;
- развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности в институте;.

- отбор организаций и предприятий в качестве «экспериментальных площадок» для проведения исследований, апробации и практической реализации их результатов в различных отраслях кооперативного хозяйства;
- обобщение, широкое распространение и использование опыта работы передовых организаций;
- проведение широких социологических исследований и разработку рекомендаций по выявлению путей эффективного использования человеческого, гуманитарного потенциала;
- активное участие в региональных инфраструктурных проектах;
- своевременное повышение квалификации сотрудников ИЭиУ МиСС для решения перспективных исследовательских задач и обеспечение представительства сотрудников в профессиональных сообществах и ассоциациях;
- активное участие в региональных проектах;
- формирование системы взаимодействия между экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов;
- развитие экспертных, консалтинговых и прочих услуг (в дополнение к образовательной, научной деятельности) в интересах организаций и предприятий города и региона, органов управления и законодательной власти, а также физических лиц;
- формирование пула предложений экспертных и консалтинговых услуг от структурных подразделений ИЭиУ МиСС , внутренняя экспертиза возможности предоставления качественных услуг и анализ спроса, организация продвижения услуг.

Блок направлений 3

Управление и кадры

Стратегическая задача для блока направлений 3

Достижение устойчивого экономического состояния и развития системы управления, отвечающей возможностям и задачам совершенствования Института

Приоритеты развития для блока направлений 3

- 1.Изыскание новых и рост имеющихся источников финансирования деятельности института.
- 2.Совершенствование системы управления и планирования.

Стратегические инициативы и направления

- обеспечение эффективного доведения миссии, стратегических целей, задач, приоритетов до коллектива института и общественности. Обеспечение максимальной открытости Института;
- оптимизация административных структур под выстраиваемые бизнес-процессы с учетом требований исключения дублирования функций и неразрывности бизнес-процессов, а также требований меняющегося законодательства;
- обеспечение оперативного и эффективного реагирования на изменения законодательства, на усиление государственного контроля с применением различных инструментов (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов, рейтинги и т. д.), а также на внешние запросы в условиях постоянно меняющейся ситуации в системе управления образованием;

В том числе:

- прогнозирование краткосрочных и среднесрочных трендов и опережающее реагирование на изменения в системе управления образованием;
- выполнение требований федерального законодательства в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической, экономической и информационной безопасности («Закон о государственной тайне», «Закон о персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы) с учетом требования минимизации расходов;
- своевременная актуализация локально-нормативных актов института в соответствии с федеральным законодательством и подзаконными актами;
- обеспечение необходимого «запаса прочности» по соответствию образовательного процесса института и направлений его модернизации аккредитационным показателям, показателям мониторинга эффективности вузов, другим требованиям, предъявляемым государством.

В том числе:

- по публикационной активности
- по уровню и доле доходов от НИОКТР и ДО / ДПО
- по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности
- Прогнозирование динамики изменений показателей института по критериям мониторинга эффективности вузов на основе формирования и периодического анализа постоянно актуализируемых баз данных;
- выявление ключевых показателей, подвергаемых мониторингу различными рейтинговыми агентствами;

- обеспечение конкурентоспособной заработной платы;
- формирование навыков работы с современными дистанционными курсами и программными продуктами;
- расширение компетенций в работе со специализированными программными продуктами для их внедрения в учебный процесс;
- стимулирование повышения показателей научной деятельности (в том числе публикационной активности, эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности, международной интеграции, количества задействованных в НИР студентов и аспирантов и т. д.) ;
- внедрение системы электронного документооборота;
- обеспечение взаимодействия органов управления образованием федерального, регионального и муниципального уровней, на основе взаимосвязанных программ развития профессионального образования;
- совершенствование механизма подготовки к лицензированию и аттестации образовательной деятельности;
- развитие общественных организаций;
- обеспечение соблюдения законности трудового законодательства в решении кадровых вопросов;
- поддержание качественного потенциала ППС на уровне аккредитационных требований;
- создание кадрового резерва;
- создание системы подготовки и переподготовки педагогических кадров;
- информатизация кадровой службы;
- выработка единой системы требований к кадрам;
- совершенствование системы аттестации руководящих и педагогических кадров;

- внедрение экономических механизмов стимулирования профессорско-преподавательского состава в повышении эффективности научной работы, повышении квалификации;
- Для создания кадрового резерва необходимо:
- выявить молодых лидеров института, которые в ближайшей перспективе должны сыграть ведущую роль в педагогической, научной и административной сферах деятельности вуза;
- тестирование и диагностика профессиональной ориентации;
- внедрение новых методов обучения и практических стажировок. Программа развития системы работы с развитием внеучебной деятельности студентов;
- совершенствование воспитательной системы.

Блок направлений 4

Сервисы и инфраструктура

Стратегическая задача для блока направлений 4

Обеспечение оптимальных условий обучения и работы для обучающихся и сотрудников ИЭиУ МиСС

Приоритеты развития для блока направлений 4

1. Развитие и совершенствование материальной базы института путем нового строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений, качественной эксплуатации имеющихся основных средств.

2. Развитие и совершенствование информационных систем института, для обеспечения качества сервисных функций для обучающихся и сотрудников

Стратегические инициативы и направления

- модернизация технического оснащения всех учебных аудиторий;
- внедрение современных технологий ресурсосбережения и безопасности, требований к обеспечению комфортных условий жизни, работы, учебы, досуга и отдыха, в том числе для лиц с ограниченными возможностями;
- автоматизация процессов обучения и жизнеобеспечения;
- обеспечение широких возможностей организации культурно-досуговых и спортивных мероприятий ;
- автоматизации управления учебным процессом, финансово-хозяйственной деятельности, процесса и процедур закупок;

- создание автоматизированного рабочего места преподавателя и руководителей различных уровней (заведующего кафедрой, декана, ректора);
- автоматизация системы контроля исполнения приказов, распоряжений и поручений;
- совершенствование и развитие системы электронного документооборота;
- обеспечение информационной безопасности;
- обеспечение легального статуса программных продуктов, используемых в институте;
- заключение договоров безвозмездного пользования площадями, необходимыми для организации и ведения образовательной деятельности;
- возведение объекта капитального строительства «Пристройка спортивного корпуса с переходной галереей по ул. Садовая, 218 в г.Краснодаре» общей площадью 635,8 кв.м.;
- разработка проектной документации и проведение строительных работ по возведению дополнительного этажа общей площадью 996,1 кв.м., на здании расположенном по адресу г. Краснодар, ул. Садовая, 218;
- приобретение оборудования, необходимого для получения современных и опережающих научных результатов, а также обеспечивающий современный уровень технологий преподавания;
- реализация принципов «свободного пространства»: компьютерные и библиотечные залы со свободным доступом в хранение.

Блок направлений 5

Позиционирование и продвижение, воспитательная и вне учебная деятельность

Стратегическая задача для блока направлений 5

Обеспечение эффективного функционирования системы продвижения и маркетинга ИЭиУ МиСС для расширения рынка, территории влияния, привлечения дополнительных средств на развитие

Приоритеты развития для блока направлений 5

1. Эффективный маркетинг рынка, активное позиционирование и продвижение института.
2. Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса.
3. Обеспечение международной интеграции.
4. Развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнерами.

Стратегические инициативы и направления

- обеспечение эффективного функционирования системы продвижения и маркетинга ИЭиУ МиСС для расширения рынка, территории влияния, привлечения дополнительных средств на развитие;
- развитие системы открытого образования;
- позиционирование и продвижение через вне учебную деятельность;
- участие в городских и краевых, всероссийских мероприятиях и конкурсах, спортивных соревнованиях;
- расширение сотрудничества со средними и начальными профессиональными учебными заведениями;
- формирование единой базы данных выпускников;
- создание Центра психологической поддержки выпускников;

- разработка и внедрение системы анализа и прогнозирования потребностей в специалистах для социальной сферы Краснодарского края с последующим набором студентов по востребованным направлениям подготовки с заключением трехсторонних договоров о целевой контрактной подготовки кадров;
- расширение программ международного сотрудничества с иностранными научными и образовательными организациями;
- организация обмена специалистами в целях повышения квалификации ППС и развития новых фундаментальных и экспериментальных разработок;
- развитие практики обмена студентами и преподавателями;
- привлечение к учебному процессу, в рамках международного обмена, ведущих зарубежных ученых-партнеров;
- осуществление обмена информацией для получения опыта в решении современных вопросов в области психологии и социально-экономической сферы, путем организации совместных научных мероприятий;
- участие студентов, преподавателей, молодых ученых в международных научных конференциях, симпозиумах, семинарах;
- поиск потенциальных абитуриентов за пределами Российской Федерации;
- участие в образовательных и научных проектах, выставках, фестивалях, финансируемых международными организациями.

Механизмы реализации программы

Контроль за реализацией программы развития осуществляет Ученый совет Института.

Основными задачами Ученого совета по реализации Программы развития являются:

- рассмотрение тематики программных мероприятий;
- рассмотрение материалов о ходе реализации программных мероприятий и предоставление рекомендаций по их уточнению;
- рассмотрение итогов реализации программы;
- выявление научных, технических и организационных проблем в ходе реализации программы;
- проведение мониторинга результатов реализации программных мероприятий.
- разработка нормативных и инструктивных документов, необходимых для реализации программы;
- подготовка ежегодного доклада (информацию) о ходе реализации Программы;
- подготовка ежегодных предложений к плану мероприятий на очередной финансовый год;
- уточнение затрат по программным мероприятиям, а также механизм реализации программы;
- разработка перечня целевых показателей для контроля за ходом реализации Программы;
- обеспечение эффективного использования средств, выделяемых на ее реализацию;
- организует внедрение информационных технологий;
- координирует деятельность по подготовке и реализации программных мероприятий, а также по анализу и рациональному использованию выделяемых средств.

Количественные показатели реализации программы.

№ п\п	Показатель реализации программы	Значение показателей			
		на конец 2014г	2016г	2018г	2020г
1. Образование					
1	Контингент обучающихся, всего чел.	1545	1695	1950	2340
	в том числе:				
	по очной форме обучения, чел.	527	550	625	715
	по заочной форме обучения, чел.	1018	1145	1325	1625
2	Число иностранных студентов, чел.	23	27	30	34
3	Приведенный контингент обучающихся.	565	665	758	878
4	Удельный вес численности студентов, обучающихся по программам магистратуры, в общей численности студентов, %	11,8	12,7	13,8	15,0
5	Число обучающихся приведенного контингента в расчете на одного преподавателя, чел.	10,5	10,5	10,5	10,5
6	Объем библиотечного фонда, всего	89014	92930	97020	101288
	в т.ч. электронные издания	30700	32082	33526	35034
2. Наука, инновации, консалтинг					
7	Индекс научного цитирования (h-индекс) за год	10	16	23	36
8	Количество статей в Web of Science,	1	6	8	14

	Scopus в год				
9	Объем НИР в расчете на 1 ППС, тыс.руб.	67,6	68,1	68,6	70,2
10	Объем выполненных НИР, тыс.руб.	3651,6	4290,3	4939,2	5896,8
3. Управление и кадры					
11	Объем средств института, тыс.руб.	64435,3	76475	87170	102726
12	Численность штатных ППС, чел.	54	63	72	84
13	Удельный вес ППС, имеющих ученную степень и (или) звание, %	88,2	85,1	83,4	81,7
14	Удельный вес докторов наук, %	11,6	11,3	11,5	11,7
15	Фонд заработной платы штатных ППС, тыс.руб.	19246	25019,8	33776,7	47287,4
16	Отношение средней заработной платы штатных ППС к средней заработной плате в регионе, %	117	130	135	170
17	Общая численность персонала института, чел.	118	88	94	109
4. Сервисы и инфраструктура					
18	Общая площадь учебных помещений, м ²	5118	6317,5	7655,8	9394,6
19	Учебные площади в расчете на 1 приведенного студента, м ² /чел.	9,1	9,5	10,1	10,7
20	Основные производственные фонды, тыс.руб.	21171,2	25236,8	28853,3	30941,6
21	Удельный вес затрат на основное оборудование и компьютерную технику, %	5,2	5,2	5,3	5,7
22	Удельный вес затрат на ремонтно-	5,7	5,7	5,8	6,2

	строительные работы, %				
5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность					
23	Затраты на маркетинг, %	1,2	1,9	2,8	3,5
24	Затраты на воспитательную и внеучебную деятельность, %	1,5	3,0	4,5	5,2