

НОО ВПО (НП) «Кисловодский гуманитарно-технический институт»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор, профессор, к.ф.н.

Гочияев
Гочияев Б.Р.

2014 г.

Программа стратегического развития

Негосударственной образовательной организации высшего
профессионального образования (некоммерческое партнерство)»
«Кисловодский гуманитарно-технический институт»
на период до 2020 г.

Кисловодск
2014

1. Общие положения

Программа стратегического развития НОО ВПО (НП) Кисловодского гуманитарно-технического института разработана на основании Закона «Об образовании в Российской Федерации», исходя из государственной задачи необходимости формирования конкурентоспособной на мировом рынке системы образования, обеспечивающей потребности экономики в квалифицированных специалистах, способной повышать уровень образования населения и научный потенциал страны. Программа стратегического развития института реализуется по Утвержденному Комплексному плану мероприятий на период до 2020 года, а также по локальным программам и планам развития соответствующих направлений деятельности вуза.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определена стратегическая цель государственной политики в области образования - повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям каждого гражданина и общества в целом.

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач.

Первая задача - обеспечение инновационного характера базового образования:

- обновление структуры сети образовательных учреждений в соответствии с задачами инновационного развития (формирование федеральных университетов, национальных исследовательских университетов);
- внедрение компетентного подхода, взаимосвязи академических знаний и практических умений;
- увеличение объема средств, направляемых на финансирование научных исследований в вузах;

- развитие вариативности образовательных программ, в том числе создание системы прикладного бакалавриата;
- обновление механизмов финансирования образовательных учреждений в соответствии с задачами инновационного развития;
- увеличение оплаты труда работникам образовательных учреждений в зависимости от качества и результатов их труда до уровня, сопоставимого с уровнем оплаты труда в сфере экономики региона и выше его.

Вторая задача - модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития:

- создание системы образовательных услуг, обеспечивающих полноценное развитие детей независимо от места их проживания, состояния здоровья, социального положения;
- создание образовательной среды, обеспечивающей доступность качественного образования и успешную социализацию для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- создание системы выявления и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи;
- создание инфраструктуры социальной мобильности обучающихся;
- развитие финансовых инструментов социальной мобильности, включая образовательные кредиты.

Третья задача - создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров:

- создание системы внешней независимой сертификации профессиональных компетенций;
- создание системы поддержки потребителей услуг непрерывного профессионального образования, поддержка корпоративных программ подготовки и переподготовки профессиональных кадров;
- создание системы поддержки организаций, предоставляющих качественные услуги непрерывного профессионального образования;

- формирование системы непрерывного образования военнослужащих, включая переподготовку при завершении военной службы.

Четвертая задача - формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях путем создания:

- прозрачной, открытой системы информирования граждан об образовательных услугах, обеспечивающей полноту, доступность, своевременное обновление и достоверность информации;

- условий для привлечения иностранных студентов в российские образовательные учреждения;

- прозрачной, объективной системы оценки индивидуальных образовательных достижений учащихся как основы перехода к следующему уровню образования;

- механизмов участия потребителей и общественных институтов в осуществлении контроля и проведении оценки качества образования.

С учетом обозначенной цели и задач деятельность НОО ВПО (НП) Кисловодского гуманитарно-технического института направлена на создание новых преимуществ путем завоевания выгодных рыночных позиций, развития внутренних возможностей, результативной инновационной деятельности.

2. Миссия института

Кисловодский гуманитарно-технический институт как добросовестный и ответственный участник отечественной системы образования стремится реализовать цели государственной стратегии в области образования, а также ориентируется на повышение своего статуса в национальном образовательном пространстве.

Миссия института состоит в подготовке высокопрофессиональных, социально ориентированных и конкурентоспособных специалистов с инновационным потенциалом, стремлением к лидерству и широким

культурным кругозором на основе интеграции образования и научных исследований по широкому спектру приоритетных направлений социально-экономического развития государства.

Стратегической целью является развитие взаимоувязанных направлений работы института в области образования, науки и инноваций, формирование вузовского научно-образовательного комплекса, реализующего профессиональное образование по широкому спектру направлений и специальностей, при активной консолидации с работодателями, отвечающее требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям личности, общества и государства.

Для достижения стратегической цели планируется реализовать следующие направления деятельности:

1. Модернизация в рамках единого образовательного пространства системы уровневого образования в вузе - необходимое условие кадрового и научно-инновационного обеспечения развития приоритетных научно-исследовательских направлений, а также инновационного социально-экономического развития региона.

2. Развитие инфраструктуры и укрепление материально-технической базы института для осуществления образовательной деятельности и проведения конкурентоспособных фундаментальных и прикладных научных исследований на современном уровне.

2. Развитие эффективной системы академических и прикладных исследований вуза, модернизации научно-технической базы, создание научно-исследовательского центра регионального уровня в радиотехнической сфере, сфере информационных и телекоммуникационных систем и сфере социально-экономического развития общества.

3. Обеспечение на основе интеграции науки и образования, эффективного партнерства с бизнес-сообществом, коммерциализации научных исследований и трансфера инновационных технологий в экономику,

развитие системы повышения квалификации и переподготовки специалистов отрасли.

4. Развитие кадрового потенциала института и создание условий для профессионального и личностного роста научно-педагогических работников.

3. Краткая характеристика института

Негосударственная образовательная организация высшего профессионального образования (некоммерческое партнерство) «Кисловодский гуманитарно-технический институт» является первым высшим учебным заведением, основанным в г. Кисловодске в 1992г.

В настоящее время Вуз располагается в трех учебных корпусах общей площадью более 11703 кв. м. Каждый факультет обеспечен отдельными лекционными и семинарскими аудиториями, профильными и специализированными лабораториями, компьютерными залами и кафедрами.

В Вузе собрана уникальная библиотека с читальным залом на 156 мест, оборудован актовый зал на 500 мест, имеется столовая и студенческое кафе.

В 2008 г. введен в эксплуатацию крупнейший в регионе спортивный комплекс, а в сентябре 2012г. - студенческое общежитие на 120 мест, в котором получили возможность размещаться иностранные и иногородние студенты КГТИ.

Кисловодский гуманитарно-технический институт осуществляет подготовку студентов по востребованным на территории Северо-Кавказского региона направлениям и специальностям, что гарантирует выпускникам трудоустройство по выбранной профессии.

Наиболее востребованными направлениями подготовки являются:

1) инженерный факультет:

- 220400.62 Управление в технических системах;

- 210400.62 Радиотехника;

2) экономический факультет:

- 080100.62 Экономика;

3) юридический факультет:

- 030900.62 Юриспруденция.

Начиная с 1996 года, дипломы в НОО ВПО (НП) КГТИ получили более 2700 выпускников, многие из которых достигли значительных карьерных высот в выбранных ими сферах профессиональной деятельности. Как показывает практика, более 85% выпускников трудоустраиваются по специальности в течение первых нескольких месяцев после окончания института. Столь высокие результаты объясняются существующей системой подготовки специалистов, сложившейся за годы существования Вуза.

Во-первых, это высокий уровень профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, что гарантирует получение студентами теоретических знаний и практических навыков.

Во-вторых, применяемая система привлечения студентов к научно-практической деятельности через действующие в институте исследовательские центры, способствует развитию у студентов целеустремленности, творческого подхода к решению различных задач, навыка самостоятельной работы.

В-третьих, научно обоснованная система организации практик на основе заключенных с предприятиями и организациями договорами позволяет студенту раскрыть свои личные и профессиональные качества, создать благоприятный имидж, и, как результат, многие студенты получают приглашение на работу еще на этапе преддипломной практики и дипломного проектирования.

В современных рыночных условиях повышение качества профессионального образования и востребованность выпускников Вуза на рынке труда, во многом, зависят от участия работодателей в решении проблем профессионального образования: в разработке образовательных стандартов, которые согласуются с современными квалификационными требованиями, в формировании заказа на подготовку специалистов, мониторинга профессиональных компетенций, востребованных работодателями.

Поэтому, на сегодняшний день одной из главных задач НОО ВПО (НП) КГТИ является развитие и совершенствование системы социального партнёрства с различными предприятиями и организациями региона. Институт сотрудничает со Следственным Управлением Следственного Комитета РФ по Ставропольскому краю, УФСКН РФ по Ставропольскому краю, Инспекцией Федеральной Налоговой Службы РФ по г. Кисловодску, Региональным объединением работодателей «Союз промышленников, предпринимателей и работодателей Карачаево-Черкесии», Управлением государственной службы занятости населения Карачаево-Черкесской республики, а также такими предприятиями и организациями, как региональное отделение по Ставропольскому краю и республикам Северного Кавказа ОАО «МегаФон», ОАО АПИ «Алим», ООО «Фудстар», ООО «РН - Ставропольнефтегаз», Пятигорский филиал ЗАО «Тандер», ООО ЧОП «Мангуст», ООО ЧОП «Защита», ОАО «Алим», ООО ФМС «Электроника» и др., которые, на основе заключенных с ними договоров, предоставляют условия для прохождения производственной и преддипломной практики студентов.

Важно подчеркнуть, что предприятия, с которыми сотрудничает институт, принимают непосредственное участие в подготовке специалистов. Преподаватели Вуза по инженерным специальностям ежегодно проходят стажировку на предприятиях, с целью изучения современного оборудования и обобщения опыта профессиональной деятельности. Важную роль в повышении качества профессионального образования играет также проведение экскурсий и занятий на предприятиях. Такие занятия проводят высококвалифицированные специалисты предприятий, что способствует закреплению теоретических знаний студентов на практике.

Институт взаимодействуют с предприятиями на всех этапах обучения студентов. Начиная с первого курса, учебными планами предусмотрена факультативная дисциплина «Введение в специальность» с привлечением высококвалифицированных работников предприятий отрасли, в рамках которой студенты знакомятся с историей развития своей будущей профессии и делают

первые шаги на пути профессиональной деятельности. Важнейшим результатом такой работы является создание мотивации к повышению качества обучения, осознание сущности своей будущей профессии.

Кроме того, ведущие специалисты профильных предприятий привлекаются Вузом для преподавания ряда дисциплин профессионального блока на условиях внешнего совместительства; разработки тем курсовых и дипломных работ; руководства дипломными работами; в составе государственной аттестационной комиссии; в подготовке решений кафедры, ученого совета; разработке предложений по формированию критериев и оценок качества профессионального образования; в экспертизе учебно-методических пособий и разработок, используемых кафедрой в образовательном процессе и т.д.

В целях развития и укрепления сотрудничества в области социального партнёрства, а также для повышения качества подготовки выпускников и содействия трудоустройству выпускников, каждый год на базе института проводится круглый стол, в работе которого принимают участие ведущие специалисты предприятий и Центра занятости населения по г. Кисловодску.

В 2008 году в НОО ВПО (НП) КГТИ создана служба содействия трудоустройству выпускников, которая в конце каждого учебного года проводит собрания студентов и родителей с приглашением руководителей структурных подразделений и отделов кадров предприятий города Кисловодска и региона Кавказских Минеральных Вод. В результате значительная часть выпускников института трудоустраиваются по полученной специальности (направлению подготовки).

В целях обеспечения независимой внешней оценки качества образовательных программ студенты НОО ВПО (НП) КГТИ ежегодно проходят федеральный интернет-экзамен, организованный НИИ мониторинга качества образования в виде компьютерного тестирования с подготовкой мониторинговых аналитических отчетов на основе результатов Интернет-тестирования.

Одним из важнейших направлений развития высшего образования в нашей стране, на наш взгляд, является интеграция вузов в социально-экономическую жизнь территориальных образований. В этой связи НОО ВПО (НП) КГТИ активно сотрудничает с Администрациями Кавказских Минеральных вод и г. Кисловодска, Малокарачаевского муниципального района КЧР в области разработки долгосрочной стратегии социально-экономического развития региона и муниципальных образований в рамках выделенного научно-исследовательского направления «Формирование стратегии устойчивого развития социально-экономических систем».

Результаты научно-исследовательских работ используются администрациями для разработки целевых программ и проектов экономического и социального развития муниципальных образований, составления плана социально-экономического развития региона, разработки комплексной программы развития муниципального района и т.д.

4. Краткая характеристика проблем

На современном этапе и в среднесрочной перспективе развитие вуза связано с решением ряда проблем, большинство из которых является следствием или отражением общего состояния системы образования в стране, а также особенностей социально-экономического развития региона.

К этим проблемам следует отнести:

1) наметившийся в последние годы определенный рост объема производства и исследований в высокотехнологичных отраслях обнажил острый дефицит высококвалифицированных специалистов, владеющих современными технологиями, способных разрабатывать и внедрять конкурентоспособную технику и технологии, нацеленные на инновационную профессиональную деятельность в условиях рыночной экономики. Необеспеченность квалифицированными кадрами становится одним из главных препятствий в инновационном развитии экономики России;

2) в предпринимательском секторе в основном доминируют отсталые технологии, остается невысоким уровень восприимчивости компаний к инновациям, наблюдается дефицит специалистов по инновационному менеджменту, адаптированных к условиям рыночной экономики, что, в конечном счете, предопределяет низкий уровень спроса со стороны предпринимательского сектора на передовые технологии;

3) нарушена цепочка «фундаментальные исследования – прикладные исследования – промышленное производство». Результаты научных исследований зачастую с трудом находят применение в экономике вследствие общей низкой восприимчивости к инновациям предпринимательского сектора;

4) несбалансирован механизм формирования контингента студентов по направлениям подготовки и специальностям с потребностью отраслей и экономики в специалистах с высшим профессиональным образованием;

5) материально-техническая база образования и науки отстает от современного мирового уровня и от запросов экономики. Особенно нуждается в обновлении исследовательское и учебно-лабораторное оборудование, позволяющее изучать и создавать новые материалы, технологии и изделия, а также проводить испытания материалов и конструкций в условиях эксплуатации.

5. Цель Программы стратегического развития

В соответствии с миссией НОО ВПО (НП) КГТИ и с учетом современных проблем в развитии экономики региона, а также в развитии системы высшего профессионального образования страны, Программа главной целью ставит достижение соответствующего мировым требованиям уровня по основным направлениям деятельности на основе: развития инновационного подхода; соединения образовательного и научно-исследовательского процессов, обновления учебной и исследовательской лабораторной базы; значительного улучшения социальных условий

работников и обучающихся, укрепления кадрового потенциала вуза; развития использования интенсивных форм обучения на основе компьютерных и инфокоммуникационных образовательных технологий; расширения спектра образовательных услуг за счет реализации непрерывного многоуровневого образования в соответствии с запросами экономики и потребностями личности; расширения и укрепления центров компетенции по направлениям ведущих научно-педагогических школ; укрепления позиций НОО ВПО (НП) КГТИ в международном образовательно-научном сообществе.

6. Основные направления Программы стратегического развития института

БЛОК 1. ОБРАЗОВАНИЕ

Стратегические цели - обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы вуза на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса, в том числе на основе:

- интеграции научного и образовательного процессов;
- создание в институте инновационной образовательной среды в целях диверсификации и трансфера образовательных технологий в подготовку конкурентоспособных специалистов для высокотехнологичных отраслей экономики, способных решать задачи по преодолению технологического отставания производства страны от мирового уровня;
- использования передовых инструментов привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников.

Стратегические задачи:

1. Привлечение абитуриентов: расширение географии, повышение качественного состава и использование современных инструментов привлечения.

2. Стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, колледжами (техникумами), работодателями.

3. Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью.

4. Эффективная система трудоустройства выпускников.

5. Разработка и внедрение инновационных подходов к обучению; усиление роли самостоятельной работы студентов и совершенствование контроля знаний студентов на всех этапах обучения на основе информационно-компьютерных технологий; обеспечение участия студентов в деятельности инновационных подразделений вуза.

6. Развитие и совершенствование инновационных образовательных технологий с использованием принципов непрерывного многоуровневого образования: довузовская подготовка, базовое высшее образование (бакалавры, специалисты, магистры), послевузовское образование (магистранты, аспиранты, докторанты), дополнительное образование (второе высшее образование, повышение квалификации и профессиональная переподготовка, дополнительная квалификация).

БЛОК 2. НАУКА И ИННОВАЦИИ

Стратегические цели:

- Максимальное использование научного потенциала вуза для повышения качества подготовки специалистов.
- Обеспечение конкурентоспособности и востребованности научной деятельности института.
- Интеграция ученых вуза в мировое научное сообщество.
- Превращение научной деятельности вуза в фактор инновационного экономического развития региона.

• Обеспечение самоокупаемости научных исследований, повышение благосостояния сотрудников и развитие материальной базы вуза.

Стратегические задачи:

1. Реализация принципа обучения через проведение научных исследований на всех стадиях подготовки специалистов.
2. Поддержка действующих и формирование новых научных школ института, укрепление их материальной базы.
3. Активное участие института в реализации научных программ и проектов.
4. Расширение спектра прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки и техники.
5. Широкое привлечение к выполнению научных исследований преподавателей, студентов, аспирантов, магистрантов, докторантов.
6. Совершенствование механизмов, стимулирующих участие в проведении научных исследований преподавателей, аспирантов и студентов.
7. Увеличение направлений подготовки научных кадров высшей квалификации, увеличение численности аспирантов и докторантов. Повышение эффективности работы аспирантуры и докторантуры.
8. Совершенствование системы мониторинга и оценки результативности научных исследований. Создание и поддержка базы данных по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам, обеспечение удаленного доступа к базе данных, создание системы электронного документооборота.
9. Обеспечение научных исследований современным оборудованием, инструментарием и программными средствами, поддержание устойчивости научной среды.
10. Активизация деятельности по привлечению средств бюджетов всех уровней, фондов, средств предприятий и частных инвесторов на развитие научных исследований в институте.

11. Развитие инновационной инфраструктуры института (бизнес-инкубатора, научно-технологического парка, центра трансфера технологий, учебного центра развития малого предпринимательства) и интеграция ее в экономическое и образовательное пространство региона.

12. Создание инфраструктуры студенческой инновационной деятельности.

13. Активное участие в международных, федеральных и региональных инновационных программах и проектах.

14. Совершенствование механизмов организации инновационной деятельности в НОО ВПО (НП) КГТИ и использование для этой деятельности научных и производственных мощностей вуза, ресурсов инфокоммуникационной сети.

БЛОК 4. УПРАВЛЕНИЕ И КАДРЫ

Стратегические цели:

- Создание условий для эффективной реализации миссии вуза путем укрепления партнерских отношений субъектов вузовского комплекса, интеграция и рациональное использование потенциала и ресурсов сообщества.

- Развитие системы управления институтом для улучшения условий профессиональной деятельности и социальных условий работников и обучающихся.

- Развитие кадрового потенциала как носителя знаний, культуры, традиций, отвечающего задачам вуза – центра компетенции инновационно-промышленного кластера в регионе.

- Развитие корпоративной культуры, экономических стимулов и социальных гарантий с целью создания условий для наиболее полной самореализации работников и обучающихся, постоянного пополнения их знаний и максимальной удовлетворенности работой и учебой.

Стратегические задачи:

1. Адаптация организационной структуры института к решению стратегических задач.
2. Соединение решения тактических задач в управлении вузом с программой его стратегического развития через механизм среднесрочного и краткосрочного планирования и системы сбалансированных показателей.
3. Модернизация системы управления на основе принципов управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9000.
4. Нарращивание функциональных возможностей системы управления за счет применения современных программных и информационных средств.
5. Разработка нормативно-распорядительной документации, обеспечивающей функционирование корпоративной интегрированной автоматизированной информационной системы управления и инфокоммуникационной сети.
6. Совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование кадровых, финансовых, информационных и материально-технических ресурсов, в целях обеспечения эффективного управления вузом.
7. Создание условий, стимулирующих инициативу подразделений и отдельных работников, а также позволяющих максимально раскрыться творческим способностям и профессиональным возможностям работников и обучающихся.
8. Создание в коллективе атмосферы общей заинтересованности в результатах труда, поддержки и стремления отстаивания интересов НОО ВПО (НП) КГТИ во всех сферах его деятельности.
9. Создание системы повышения квалификации работников административно-управленческого персонала всех категорий.
10. Разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к

преподавательской и научной деятельности института наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности, сочетающих аналитическую работу с принятием производственных оперативных и стратегических решений.

11. Развитие долговременных связей с зарубежными научно-образовательными центрами в виде академических обменов.

12. Развитие объектов социальной сферы, их модернизация, реконструкция, строительство новых объектов.

13. Повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания здорового образа жизни и повышения культурного уровня работников и обучающихся.

14. Обеспечение участия работников и студентов в управлении институтским комплексом через общественные и профсоюзные организации.

БЛОК 4. ИНФРАСТРУКТУРА

Стратегические цели:

Развитие материально-технической базы и повышение эффективности хозяйственной деятельности, обеспечивающих реализацию программы стратегического развития института.

Стратегические задачи:

1. Развитие и совершенствование учебно-лабораторной базы до ее соответствия мировому уровню подготовки специалистов.

2. Развитие технических объектов, инженерных сетей и коммуникаций для обеспечения растущих потребностей институтского кампуса.

3. Обеспечение рационального режима эксплуатации материально-технической базы, придавая при этом особое значение современным энергосберегающим технологиям.

4. Обеспечение нормативных требований по режиму условий труда, обучения и проживания работников и обучающихся в общежитиях.

5. Формирование в коллективе вуза атмосферы заинтересованности и ответственности работников и обучающихся в сохранении и эффективном использовании территорий, помещений, оборудования вуза.

БЛОК 5. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ, ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ И ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Стратегические цели:

- Построить результативную систему продвижения и маркетинга вуза для расширения рынка и территории влияния, привлечения дополнительных средств на развитие вуза.
- Совершенствование воспитательной работы в вузе с целью формирования условий для личностного и профессионального развития студента, способствующего его эффективной адаптации в социокультурной среде.

Стратегические задачи:

1. Эффективный маркетинг рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение.
2. Развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнерами вуза.
3. Обеспечение международной интеграции и интернационализации.
4. Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса.
5. Совершенствование системы студенческого самоуправления через молодежные организации путем развития лидерских качеств,

развитие студенческих инициатив и привлечение будущих специалистов к различным формам социально-значимой деятельности.

6. Организация правовой и социальной защиты студентов, создание системы психологического консультирования для обеспечения комфортной воспитательной среды в вузе.

7. Формирование гуманной педагогической среды, создание условий для развития толерантности учащейся молодежи и воспитание духовной культуры: правовой, политической, этической.

8. Организация систематического мониторинга состояния воспитательной среды в вузе.