

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА
НА 2014-2018 ГОДЫ**

Электросталь-2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ХАРАКТЕРИСТИКА НГИ.....	3
3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА.....	5
4. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НГИ.....	6
5. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НГИ.....	7
6. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НГИ.....	7
7. БЛОКИ НАПРАВЛЕНИЙ. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ.....	8

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Стратегия определяет миссию, цели, задачи, основные направления развития и механизмы реализации основных направлений развития негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Новый гуманитарный институт» (НГИ) на период 2014-2018 гг. и дальнейшую перспективу.

В основу настоящей Стратегии положены Конституция РФ, федеральные законы «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», международная декларация «Зона европейского высшего образования» (Болонская декларация), Устав НГИ.

Настоящая Стратегия была обсуждена в трудовом коллективе НГИ и утверждена Ученым Советом НГИ (протокол № 8 от 15 сентября 2014 г.).

Настоящая Стратегия может быть изменена или отменена Ученым Советом НГИ в установленном порядке.

2.ХАРАКТЕРИСТИКА НГИ

Полное наименование образовательного учреждения:

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Новый гуманитарный институт"

Сокращённое наименование образовательного учреждения:

НОУ ВПО "Новый гуманитарный институт",
или Новый гуманитарный институт

Краткое наименование образовательного учреждения на русском языке:

НГИ

Краткое наименование образовательного учреждения на английском языке:

NHI

Организационно-правовая форма:

негосударственное учреждение

1. Дата создания образовательного учреждения, учредители образовательного учреждения, место нахождения образовательного учреждения, график работы, контактные телефоны, адрес электронной почты

Дата создания:

Новый гуманитарный институт был учрежден в 1995 году по решению учредителей как некоммерческая организация.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый гуманитарный институт» зарегистрировано Администрацией городского округа Электросталь Московской области 21 ноября 1995 года, регистрационный № 14–у, внесено в единый государственный реестр юридических лиц Московской области 27 января 2000 года за № 50:46:0733

Учредители:

физические лица

1. Казанцев Сергей Анатольевич
2. Казанцева Лариса Викторовна

Юридический адрес:

ул. Радио, д.32, г. Электросталь, 144003

Фактический адрес:

факультет иностранных языков: ул. Радио, д.32, г. Электросталь, 144003

факультет дизайна: ул. Жулябина, д. 9, г. Электросталь 14400

факультет туризма: ул. Радио, д.32, г. Электросталь, 144003

Контактный телефон:

8(496)573-88-39

Факс:

8(496)573-88-39

Адрес электронной почты:

ngi_04@mail.ru

3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА

Новый гуманитарный институт был учрежден в 1995 году, став первым негосударственным образовательным учреждением в городе. Институт имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности и аккредитован.

В институте есть все необходимое для получения знаний – высококвалифицированные кадры, четко организованный учебный процесс, хорошая материальная база. Институт работает в собственном здании в центре города, где есть студенческое кафе, современный компьютерный класс, гимнастический (спортивный) зал, обширная библиотека с медиатекой. Ведется строительство нового корпуса. Опытные преподаватели применяют новейшие методики, внедряют интерактивные формы обучения. Институт проводит обучение по следующим направлениям:

- ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ,
- ДИЗАЙН,
- ТУРИЗМ.

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ – один из старейших факультетов института, который существует уже на протяжении 19 лет. Преподаватели факультета являются дипломированными специалистами, в их числе доктора наук, профессора, большинство преподавателей – кандидаты наук, доценты. Выпускникам присваивается квалификация «бакалавр», они профессионально владеют тремя языками (английский, французский, немецкий), имеют хорошие навыки работы с компьютером и являются высококлассными специалистами, которые востребованы на рынке труда

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА был организован в 2003 году. На факультете преподают настоящие мастера, большинство из которых являются членами творческих союзов России и ведут активную выставочную деятельность. В настоящее время осуществляется подготовка по направлению Дизайн с присуждением квалификации «бакалавр». Для студентов-дизайнеров создана собственная полиграфическая база с художественными мастерскими.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА – один из самых «молодых», он был открыт в 2011 году, но быстро завоевывает популярность благодаря актуальности и востребованности направления. Здесь выпускники получают квалификацию «бакалавр» и впоследствии могут работать во всех направлениях туристического бизнеса.

4.СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НГИ

В настоящее время в НГИ подготовка осуществляется по 3 образовательным программам ВПО в рамках 3 укрупненных групп специальностей. В последнее время НГИ активно занимается перестройкой своей деятельности в соответствии с изменениями в состоянии современного образования.

Научно-педагогический состав института состоит из 39 человек, из них 26 штатных сотрудников (67%). Среди преподавателей НГИ 7 профессоров, 19 кандидатов наук, есть иностранные специалисты. В направлениях научной работы в институте преобладает педагогическая проблематика.

Ежегодно НГИ осваивает более 1,5 млн. руб. на научную деятельность. Из тем, открытых НГИ, 2 соответствуют педагогической проблематике и 1 - социально-гуманитарной.

НГИ является базовой площадкой городского конкурса "Шаг в будущее-Электросталь". Ежегодно в институте проходят международные конференции, студенческие межвузовские конференции. Ведется сотрудничество с зарубежными вузами.

НГИ обладает развитой системой НИРС, позволяющей студентам реализовывать себя в научно-исследовательской деятельности посредством участия в различных конкурсах и олимпиадах, организуемых вузами и различными организациями России. Студенты института регулярно становятся победителями и призерами Всероссийского конкурса по французскому языку, организуемой Ассоциацией преподавателей – практиков французского языка.

В институте развивается система дополнительного образования, согласующаяся с потребностями региона.

В структуре НГИ факультет иностранных языков, факультет дизайна, факультет туризма.

Профиль НГИ региональный. Целевыми группами работодателей являются учреждения образования, культуры, предприятия полиграфии, предприятия малого и среднего бизнеса, дизайнерские мастерские.

НГИ обладает системой управления с явно выраженным централизованным уклоном. Экономическая стратегия вуза - хозрасчетное финансирование.

5.ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НГИ

Основные проблемы развития НГИ обусловлены тем, что в настоящее время страна находится в состоянии демографического кризиса. Как следствие, в последнее время значительно уменьшился набор на все факультеты института. Г.Электросталь, в котором располагается институт, находится в непосредственной близости от Москвы, что вызывает отток как абитуриентов, так и научно-педагогических кадров. Средний возраст преподавателей НГИ - 54 года.

Непростая обстановка сложилась в НГИ с кадрами высшей научной квалификации. Проектно-грантовая деятельность в прошлые годы не являлась частью практической деятельности педагогических кадров, и в настоящее время значительная часть профессорско-преподавательского состава не готова этим заниматься. В должной мере не сформированы условия для интернационализации образовательного процесса. Неудовлетворительно обстоит дело с продвижением инноваций на рынок.

6.КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НГИ

Анализ рынка образовательных услуг позволяет прийти к выводу, что НГИ обладает рядом конкурентных преимуществ, которые усиливают его конкурентоспособность:

-относительно развитая инфраструктура института, включающая в себя 2 учебных корпуса, компьютеры, объединенные в локальную сеть с выходом в Интернет и 2-мегабитным каналом, библиотеку и медиатеку с насчитывающим более 20 тыс. единиц хранения, фото- и олиграфическую лабораторию;

-стабильный преподавательский состав, проживающий в основном в г. Электросталь;

-небольшое количество обучающихся в институте приводит к тому, что каждому из них обеспечивается максимально индивидуальный подход;

-молодежь учится в родном городе и в дальнейшем планирует связать свою судьбу с Электросталь;

-гуманитарное образование возможно получить в промышленном городе с традиционно эконкратическим вектором развития.

В лице НГИ Российская Федерация обладает устойчивой системой подготовки кадров в

Восточном регионе Московской области для системы образования, культуры и науки, некоторых отраслей социальной сферы, малого и среднего бизнеса. Эффективная деятельность НГИ позволяет полностью удовлетворять текущие потребности гг.Электросталь, Ногинска, Павловский Посад и соответствующих районов в учителях иностранного языка.

Для дальнейшего развития НГИ сформированы следующие блоки направлений:

Блок направлений 1 «Образование»

Блок направлений 2 «Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг»

Блок направлений 3 «Управление и кадры»

Блок направлений 4 «Сервисы и инфраструктура»

Блок направлений 5 «Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность»

Актуализация стратегических задач и формирование приоритетов развития

Для каждого из пяти крупных блоков направлений развития НГИ, исходя из содержания стратегических инициатив и направлений, сформулированы приоритеты развития.

7.БЛОКИ НАПРАВЛЕНИЙ.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ.

1. Образование

1. Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы НГИ на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса, в том числе на основе:

- интеграции научного и образовательного процессов;
- постепенного внедрения дистанционных образовательных технологий;
- создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования;

- использования передовых инструментов привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников;

- □выстраивания непрерывного практико-ориентированного обучения .

1. Привлечение абитуриентов:

-расширение географии (включение в профориентационный охват городов близлежащего Подмосковья),

-использование современных инструментов привлечения (использование Интернета, социальных сетей, создание профориентационных презентаций с использованием современных технологий, через участие молодежи городского округа в мероприятиях НГИ);

-создание условий для формирования адекватного позитивного образа НГИ в Московской области;

-регулярное информирование о значимых событиях в жизни НГИ через средства массовой информации г. Электросталь , через сеть Интернет,

-создание режима «открытого диалога» со СМИ;

-оказания услуг дополнительного образования в средних общеобразовательных учебных заведениях;

-регулярная реклама основной и дополнительной образовательной деятельности.

2. Активное продвижение НГИ через различные медиаканалы, масштабное позиционирование НГИ в социальных медиа Рунета (ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram):

- создание увлекательной, с точки зрения абитуриентов, истории НГИ, связанной с яркими личностями, важными событиями, историями успеха

-популяризация образовательного процесса и интеграции с НИР

-информирование абитуриентов о системе трудоустройства выпускников

-организация экскурсий для школьников по институту , дальнейшее расширение и обустройство презентационных маршрутов

-организация чтения лекций и проведения занятий для школьников силами ведущих преподавателей

2. Стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, колледжами, работодателями:

-создание совместных программ отдельных дисциплин с педагогами городского округа Электросталь;

-проведение мероприятий совместно с образовательными учреждениями городского округа;

-вовлечение школьников в научную деятельность через участие в конференциях и семинарах;

-проведение семинаров по обмену опытом с учителями общеобразовательных школ;

-выпуск сборников проектных работ студентов и школьников.

3. Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью

-обновление учебно-методических комплексов согласно новым требованиям Госстандартов;

-учет требований работодателей при формировании вариативной части учебных планов.

4. Полноценная эффективная система трудоустройства выпускников

-заключение договоров с работодателями;

- мониторинг рынка труда Восточного Подмосковья;

- сотрудничество с Центром занятости населения г.о. Электросталь;

- создание базы данных потенциальных мест трудоустройства выпускников.

5. Обеспечение экономической эффективности образовательного процесса без потери качества

-создание интегрированных курсов;

- оптимизация учебного процесса.

6. Постепенное внедрение дистанционных технологий

-создание пакета программ для внедрения дистанционных технологий.

7. Перенос акцента с высшего профессионального образования на дополнительное и увеличение доли доходов от ДО / ДПО в бюджете НГИ путем развития востребованной и конкурентоспособной системы ДО / ДПО

8. Усиление языковой подготовки выпускников неязыковых факультетов на уровне профессиональных коммуникаций

9. Совершенствование технологии организации самостоятельной работы студентов в соответствии с мировыми трендами, повышение качества методического материала по сопровождению самостоятельной работы студентов

10 . Развитие дистанционных образовательных технологий в системе ВПО с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства:

- активное использование законодательных возможностей организации электронного обучения, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий:
- применение в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания
- обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, постепенный полный переход на электронные учебные издания
- поэтапная замена в образовательном процессе традиционных печатных изданий на электронные издания и методические материалы
- разработка отдельных образовательных программ на английском языке при условии обеспечения необходимого уровня владения английским языком среди профессорско-преподавательского состава НГИ на неязыковых факультетах

11. Применение программных и программно-технических средств, интерактивных технологий активизации самостоятельной работы студентов (тренажеров, обучающих программ, интернет-порталов энциклопедического характера)

12. Развитие прикладного бакалавриата, в том числе в интеграции с колледжами:

- формирование и запуск образовательных программ прикладного бакалавриата в максимальной интеграции с колледжами в рамках сетевого обучения. Обеспечение возможности ускоренного обучения выпускникам колледжей с минимизацией финансовых и временных затрат, в том числе с учетом востребованности выпускников, имеющих практические навыки, ключевыми работодателями.
- использование материально-технической базы и кадровых ресурсов колледжей для обучения студентов прикладного бакалавриата из числа выпускников общеобразовательных школ практическим дисциплинам, в том числе для получения рабочих профессий
- использование возможностей государственного финансирования и законодательного стимулирования развития ДО / ДПО:
- привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих переподготовку кадров для различных профессий и социальных групп (военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями, начинающие предприниматели и др.)
- упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации

- формирование полноценного маркетинга в системе ДО / ДПО.

В том числе:

- изучение спроса со стороны организаций и предприятий города и региона (корпоративных клиентов), а также отдельных физических лиц на востребованность дополнительного образования
- гибкая ценовая политика
- формирование механизмов оперативного информирования учебных подразделений вуза о спросе на курсы ДО / ДПО и их стимулирование к разработке актуальных курсов ДО / ДПО
- обеспечение разработки согласованных с корпоративными клиентами курсов ДПО
- реализация политики точечного вложения средств и целенаправленного использования ресурсов на разработку и продвижение высококачественных и востребованных курсов ДО / ДПО на основе изучения спроса и реального понимания своих возможностей и экономической эффективности
- разработка конкурентоспособных курсов с учетом расширения спроса (в том числе курсы в сфере управления образованием и в сфере инновационного менеджмента), отказ от реализации и продвижения некачественных и мало востребованных курсов ДО / ДПО
- разработка адаптивных курсов для мигрантов
- расширение практики применения новых клиенто-ориентированных, в том числе дистанционных, технологий в ДО / ДПО, включая курсы с отдельными этапами, реализуемыми в логике открытых курсов, для продвижения оплачиваемых этапов
- продвижение дистанционных курсов ДО / ДПО через социальные медиа Рунета, в том числе для привлечения слушателей на курсы ДО / ДПО
- продвижение курсов ДО / ДПО для студентов вуза
- создание в НГИ конкурентоспособного на уровне города центра ДО / ДПО, способного обеспечивать для ключевых организаций и предприятий города функции корпоративного университета. В том числе реализация и продвижение возможностей обучения сотрудников корпоративных клиентов без отрыва от производства .
- интеграция с создающимися в городе новыми учебными центрами на основе разделения сфер компетенции и принципах организации сетевого обучения
- максимально полное задействование инфраструктуры вуза, развитие собственной и использование современной материально-технической базы корпоративных клиентов для реализации курсов ДО / ДПО:

2. Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг

- создание студенческих малых предприятий на базе НГИ по созданию проектов.
- обеспечение эффективного взаимодействия со стратегическими предприятиями с государственным участием через активное позиционирование в Программах инновационного развития таких предприятий. В том числе подготовка и реализация совместных проектов с частичной господдержкой, выдаваемой на конкурсной основе (например, по Постановлению Правительства РФ № 218 от 09.04.2010 г.)
- формирование системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах города и региона
- участие в конкурсах на проведение инновационно-технологических аудитов и исследований потенциала региональной экономики по заказу регионального правительства.
- развитие экспертных, консалтинговых и прочих услуг (в дополнение к образовательной, научной и инжиниринговой деятельности) в интересах организаций и предприятий города и региона, органов управления и законодательной власти, а также физических лиц:
- формирование пула предложений экспертных и консалтинговых услуг
- создание открытой электронной системы аккумулирования информации о потребностях предприятий и организаций города и региона в технических услугах и консалтинге (электронная биржа предложений и спроса)

3. Управление и кадры

1. Повышение эффективности системы управления НГИ путем:

- развития системы управления человеческими ресурсами
- обеспечения эффективного планирования
- оптимизации издержек
- повышения финансовой устойчивости НГИ и экономической эффективности основных бизнес-процессов

2. Совершенствование системы управления и планирования (оперативного и стратегического)

3. Развитие кадрового потенциала

-привлечение, развитие, удержание персонала путем создания благоприятной среды для работы и отдыха

-постепенное увеличение зарплат

- бесплатный доступ к занятиям фитнесом

- частичная оплата путевок в детские лагеря, санатории).

4. Сервисы и инфраструктура

-обеспечение оптимальные условия обучения и работы студентов и сотрудников НГИ через создание современных условий для обеспечения учебного процесса, а также через сетевую интеграцию с ведущими предприятиями и организациями города.

-модернизация и развитие информационных систем НГИ и обеспечение качества сервисных функций для студентов и сотрудников.

-внедрение практики соотнесения проектов программ развития вуза с целевыми показателями развития вуза в целом

-обеспечение эффективного доведения миссии, стратегических целей, задач, приоритетов до всего коллектива и общественности. Обеспечение максимальной открытости НГИ.

-минимизация административных методов управления со стороны инфраструктурных подразделений

-разработка процедур постоянного мониторинга подготовки и принятия нормативных актов, программ, проектов, касающихся всех сфер деятельности НГИ.

-прогнозирование краткосрочных и среднесрочных трендов и опережающее реагирование на изменения в системе управления образованием

-выполнение требований федерального законодательства в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической, экономической и информационной безопасности («Закон о государственной тайне», «Закон о персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы) с учетом требования минимизации расходов

-своевременная актуализация локально-нормативных актов вуза в соответствии с федеральным законодательством и подзаконными актами

-обеспечение необходимого «запаса прочности» по соответствию образовательного процесса вуза и направлений его модернизации аккредитационным показателям, показателям мониторинга эффективности вузов, другим требованиям, предъявляемым государством к институтам, в том числе по публикационной активности и уровню и доле доходов от НИОКР и ДО, по международной деятельности (в части количества иностранных студентов, иностранных сотрудников, международных проектов и т. д.).

- прогнозирование динамики изменений показателей по критериям мониторинга эффективности вузов на основе формирования и периодического анализа постоянно актуализируемых баз данных
- выявление ключевых показателей, подвергаемых мониторингу различными рейтинговыми агентствами. Повышение позиции вуза в международных и национальных рейтингах (Webometrics, рейтингах агентства «Эксперт РА» и др.)
- разработка процедур и системы сбора, а также создание автоматизированной базы данных показателей деятельности НГИ по всем направлениям, в том числе для обеспечения оперативности формирования министерской отчетности
- обеспечение условий и стимулирование сотрудников НГИ к самостоятельному и регулярному внесению первичной информации о результатах своей деятельности для последующего формирования общеинститутских отчетов
- участие в конкурсах на выделение КЦП.
- разработка и реализация методик аттестации и оценки сотрудников
- расширение компетенций в работе со специализированными программными продуктами для их внедрения в учебный процесс
- повышение информационной компетентности и формирование навыков работы в образовательных порталах
- использование квалифицированного персонала из других организаций на основе законодательного закрепления дистанционных форм предоставления услуг (глава 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников» Трудового кодекса РФ, введена Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 60-ФЗ)
- обучение сотрудников на основе стажировок в ведущих (в том числе зарубежных) организациях/предприятиях передовым методам преподавания, управления, маркетинга, фандрайзинга, а также способам интеграции образовательного процесса с научно-исследовательской, проектной и инновационной деятельностью и т. д.
- стимулирование повышения показателей научной деятельности (в том числе публикационной активности, эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности, международной интеграции, количества задействованных в НИР студентов и аспирантов и т. д.)
- модернизация учебно-лабораторной базы (в том числе в соответствии с требованиями работодателей и для удовлетворения требованиям общественно- профессиональной аккредитации) и расширение практики использования уже имеющейся в НГИ материально-технической базы в образовательном процессе.

5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность

- построить результативную систему продвижения и маркетинга НГИ для расширения рынка и территории влияния, привлечения дополнительных средств на развитие НГИ
- развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнерами НГИ путем более активного укрепления связей с выпускниками.
- развитие корпоративной культуры
- создание постоянно действующих (в том числе виртуальных) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, городом и регионом для привлечения работодателей к реализации образовательных программ и выработке профессиональных стандартов
- участие в международных проектах в области образования, науки и инноваций, реализация совместных образовательных программ и проектов (сетевых и междисциплинарных) с зарубежными вузами, в том числе на основе участия в международных программах Европейского Союза (Erasmus, Tempus), направленных на интеграцию с зарубежными вузами.
- стимулирование публикационной активности сотрудников вуза в зарубежных изданиях (Web of Science и Scopus) и участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях.
- обеспечения перевода статей / проектов и взаимодействия с фондами, редакциями, экспертами и рецензентами, в том числе за счет средств внутренних грантов
- применения единых стандартов к оформлению, контролю качества подготавливаемых материалов
- повышение квалификации и компетентности сотрудников и преподавателей, задействованных в международных проектах (языковые и коммуникативные компетенции, информационная грамотность, проектная деятельность и т. д.)
- обеспечение академической мобильности преподавателей для ознакомления с лучшими мировыми практиками обучения
- формирование кадрового резерва для участия в международных проектах
- использование потенциала ведущих ученых в образовательном процессе (публичные лекции, коллективные лабораторные работы, проблемные семинары и т.д.).
- активизация воспитательного процесса, культурно-досуговой и спортивной жизни в НГИ:
- повышение эффективности деятельности органов студенческого самоуправления

- поддержка участия руководства и сотрудников НГИ в значимых городских /региональных/национальных мероприятиях и проектах при условии широкого освещения в СМИ
- в воспитательной работе руководствоваться принципиальными идеями, отражающими современные тенденции развития мирового и российского высшего образования: солидарного развития, социокультурной толерантности, глобальной социально-экономической дисциплины и ответственности, институционального закрепления права и морали в международных институтах, прав личности и академической свободы.
- учитывать реалии развития страны, региона, системы образования, конкретных групп населения, и иметь социально-адаптационную (подготовка студентов к жизни в современном обществе) и профориентационную (открывающую возможности для самореализации в избранном направлении профессиональной специализации) направленность.
- руководствоваться принципами гуманистического характера образования, приоритета общечеловеческих ценностей
- приоритет систематической воспитательной деятельности по формированию системы взглядов, ценностных отношений и качеств личности студента, адаптации его к жизни в обществе, которое осуществляется через организацию разнообразных видов и необходимых социокультурных условий деятельности.
- создание в НГИ гуманитарной (социокультурной) воспитывающей среды, направленной на формирование системы взглядов и качеств личности, требуемых обществом и государством. Эти требования предполагают воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине и семье.
- формирование корпоративного "институтского духа" как результата сотрудничества студентов и профессорско-преподавательского состава. Дух корпоративности задает некие универсальные стандарты поведения, позволяющие успешно работать. В основе его лежит чувство принадлежности к особому сообществу, обладающему системой ценностей, которая отличает членов сообщества от прочих сограждан и обеспечивает поддержание и воспроизводство этих корпоративных ценностей.
- при организации воспитательной работы принимать во внимание специфические особенности студенческого возраста, переходное статусное состояние студенчества, неопределенность социокультурной среды и молодежной субкультуры, личностные системы ценностных ориентаций, отношений и идеалов

-учитывать причины социально-психологической неустойчивости в этом возрасте: импульсивность и разбросанность, иллюзорность и экзотический романтизм, разочарованность и пессимизм, скептицизм и нигилизм, негативный максимализм и волевая дисгармония, недостаточная социальная ответственность.

-ориентация на воспитание, осуществляемое через систему мероприятий, связанных с общественной активностью, требующую социально необходимого применения знаний и умений, с приобретением жизненного опыта.

- в воспитательной работе необходимо учитывать следующие негативные черты субкультурной деятельности современного студенчества:

- преимущественно рекреативная или развлекательная направленность досуговой деятельности. (переориентировать на познавательную, креативную, эвристическую функции досуга) ;
- преобладание установок на безграничный эгоизм, немотивированную жестокость, обладание как мера жизненного успеха, трудовая деятельность и профессиональное совершенство не рассматриваются как путь к достижению материального и социального благополучия т.д.;
- приоритет потребительских ценностей над творческой деятельностью, предпочтение готовых ценностей культуры процессу участия в их создании, в творчестве, штампы массовой культуры как образцы высокой культуры и т.д.;
- недостаточное освоение этнокультурного содержания ценностей, выражающееся в восприятии традиционной народной культуры как анахронизма, пережитка. Процесс приобщения к народной культуре осуществляется не через историю и духовное наследие своего этноса, а с помощью более или менее модной религии;
- дифференциация досуговой деятельности студентов, определяемая уровнем достатка. (Одним доступны возможности индустрии отдыха и развлечений, другим - лишь общение и радио-, теле- передачи. Спорт, художественное творчество, чтение зачастую оказываются на периферии интересов);

- в духовно-нравственном воспитании:

-формирование и развитие системы духовно-нравственных знаний и ценностей.

-реализация знаний, связанных с нормами нравственности и профессиональной этики в учебной, производственной и общественной деятельности.

-формирование у студентов репродуктивного сознания и установок на создание семьи как основы возрождения традиционных национальных моральных ценностей.

- в патриотическом воспитании:

- повышение социального статуса патриотического воспитания студенческой молодежи.

- проведение научно-обоснованной организаторской политики по патриотическому воспитанию.

- повышение уровня содержания, методов и технологий патриотического воспитания в вузе на основе реального взаимодействия учебно-воспитательных структур.

-в формировании здоровьесберегающей среды и здорового образа жизни:

- организация широкой пропаганды физической культуры и спорта, здорового образа жизни, проведение всевозможных межфакультетских соревнований.

- пропаганда здорового образа жизни, профилактика и борьба с курением, наркозависимостью, «вредными» привычками.

-в формировании конкурентоспособных качеств:

- повышение и стимуляция мотивации самосовершенствования студентов.

- формирование ориентации на успех, на лидерство и карьерное поведение.

- способность принимать решения в ситуации морального выбора и нести за них ответственность перед собой, своей страной и человечеством в целом.

- формирование качеств социально-активной личности.

- навыки самопрезентации, аргументации, принятия решений, организации общественно и личностно значимых дел.

-в реализации гражданско-правового воспитания:

- формирование представлений о мире, обществе, государстве, социальных связях и отношениях в обществе;

- направленного на участие личности в решении задач любого уровня от семейно-бытовых до общенациональных и планетарных.

-в формировании гуманистической воспитательной системы:

- создание корпоративного "климата",

- включение студентов в различные виды креативной деятельности;

- участие студентов в клубной и досуговой деятельности городских студенческих организаций;

- поддержка и поощрение деятельности неполитических студенческих объединений и организаций на основе партнерских взаимоотношений и взаимодействия.

