

Негосударственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Белгородский инженерно-экономический институт»
(БИЭИ)

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
БЕЛГОРОДСКОГО ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА
(БИЭИ)
на 2014-2020 гг.**

Белгород , 2014

ВВЕДЕНИЕ

Перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь является целью Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года, №2227-р.

Система высшего образования в России на данном этапе претерпевает значительные изменения. Основные из них это:

- растущая заинтересованность населения в получении высшего образования;
- ужесточение государственного контроля и регулирования системы образования;
- усиление конкуренции между вузами;
- переход на многоуровневую систему образования;
- развитие информационных технологий;
- индивидуализация и развитие компетентностно-ориентированного подхода с целью формирования компетенций, востребованных на практике;
- развитие интеграции образования, науки и бизнеса через развитие сетевой формы обучения;
- расширение международных связей в сфере высшего образования и др.

Всё это обуславливает необходимость перехода российских вузов на более качественный уровень образовательной и научной деятельности. Поэтому разработка стратегии развития БИЭИ является неотъемлемым этапом при переходе на новую модель деятельности вуза.

При формировании Стратегии-2020 активно использовался метод SWOT-анализа, что позволило систематизировать всю имеющуюся информацию о деятельности Института, ситуацию на рынке образовательных услуг и рынке труда, перспективах их развития, сформировать основные направления и инновационные инициативы, касающиеся БИЭИ.

Новые вызовы и угрозы, а вместе с тем и новые возможности - это весомые аргументы для повышения точности выбора приоритетов и направлений развития. В основу Стратегии-2020 заложен ориентир не на выживание, а на развитие. Стратегические цели на планируемый период не предполагают значительного расширения масштабов образовательной деятельности. Необходимы, прежде всего, качественные преобразования в организации образовательного процесса; использование инновационных образовательных технологий; создание необходимых условий для реализации учебно-научно-производственной деятельности в ВУЗе; подготовки конкурентоспособных специалистов и их востребованности на рынке труда.

Основные приоритеты БИЭИ – это внедрение дистанционных образовательных технологий, развитие дополнительного профессионального образования; модернизация и развитие информационных систем Института; эффективная кад-

ровая политика; развитие инновационных технологий; международная интеграция; эффективный маркетинг рынка и продвижение Института на рынке образовательных услуг. Такие подходы позволят сохранить и расширить спектр образовательных услуг в Центрально-черноземном регионе и Белгородской области соответственно.

Стратегия развития БИЭИ разработана с учетом следующих документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

– Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительством РФ от 08 декабря 2011 г. № 2227-р;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 295 г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы»;

– Постановление правительства Белгородской области от 25.01.2010 № 27-пп (ред. от 03.06.2013) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года»..

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЭИ ДО 2020 г.

Стратегией развития БИЭИ до 2020 года является удовлетворение потребностей региона в конкурентоспособных высококвалифицированных инженерно-экономических кадрах, модернизация и обеспечение образования, соответствующего общепризнанным стандартам образования Минобрнауки и международным стандартам качества на основе инновационных технологий.

Стратегическая цель развития института – обеспечение высокого качества образовательного процесса, развития творческого, научно-исследовательского потенциала обучающегося в соответствии с требованиями развития общества.

Основными факторами достижения поставленной цели на перспективу и в среднесрочном периоде 2015-2020 годов должны стать:

1. Активное развитие и внедрение в образовательный процесс современных инновационных технологий.
2. Использование потенциала создаваемого учебно-научно-производственного комплекса для подготовки конкурентоспособных специалистов и развитие их способностей в сфере научно-технического предпринимательства.
3. Совершенствование системы менеджмента качества института.
4. Совершенствование общественного контроля со стороны студентов и их родителей, ассоциации выпускников и работодателей за счет увеличения открытости, прозрачности и доступности информации о деятельности вуза.
5. Формирование и реализация социальных проектов, направленных на увеличение привлекательности вуза для абитуриентов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации кадров.
6. Совершенствование образовательных программ и проектов в системе центров территориального доступа, создаваемых в различных регионах РФ и организация их деятельности с использованием современных образовательных технологий.
7. Развитие эффективных форм взаимодействия государственно-частного партнёрства для повышения конкурентоспособности специалистов и их трудоустройство на рынке труда.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Белгородский инженерно-экономический институт» (БИЭИ) является одним из негосударственных вузов, реализующим программы высшего образования технической направленности. Наш вуз – один из основных поставщиков специалистов для строительной и энергетической отрасли в Белгородской области и за её пределами.

Учредителем Института является Белгородский региональный общественный фонд содействия развитию Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова.

Институт имеет бессрочную лицензию Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки на право осуществления образовательной деятельности по программам высшего и дополнительного профессионального образования от 24.01.2012, регистрационный №2417, серия ААА №002530, свидетельство о государственной аккредитации серия 90А01 №0000817, рег. №0759, от 19.07.2013 г.

В своей деятельности институт руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами Российской Федерации, нормативно-правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации и Уставом БИЭИ, а также нормативно-правовыми актами органов государственной власти Белгородской области и органов местного самоуправления г. Белгорода по вопросам, входящим в их компетенцию.

В состав института в качестве входят два факультета: факультет инженерных технологий и экономики (ФИТЭ) и факультет заочного образования (ФЗО), а также семь кафедр.

В составе БИЭИ создано и осуществляет свою организационно-консультационную деятельность Южно-Уральское представительство НОУ «Белгородский инженерно-экономический институт».

Белгородский инженерно-экономический институт реализует программы бакалавриата (3 направления по ГОС 3 поколения) и программы специалитета (5 специальностей по ГОС 2 поколения). Кроме того, на базе вуза функционируют курсы дополнительного профессионального образования. На сегодняшний день в вузе обучается 99 студентов по очной форме обучения и 729 студентов заочной формы обучения.

БИЭИ располагает необходимой материально-технической базой. Имеет в своем составе оснащенные лаборатории, спортивный зал, медицинский кабинет, пункт общественного питания. Для иногородних студентов предоставляются места в общежитии.

По направлениям подготовки вуза «Теплоэнергетика и теплотехника», «Строительство» и «Экономика» на предприятиях-партнерах созданы 3 базовые кафедры. В ВУЗе действуют две научно-исследовательские лаборатории.

Вуз активно сотрудничает с работодателями-потребителями кадров. Так, на сегодняшний день заключены договоры с 16 предприятиями на подготовку выпускников.

Научная работа в БИЭИ организована в рамках государственного-частного партнерства с БГТУ им. В.Г. Шухова на достаточно высоком уровне и охватывает преподавателей, студенчество и сотрудников-аспирантов вуза.

Основные направления научных исследований института актуальны и соответствуют профилю подготовки специалистов. Исследования проводятся по научно-исследовательским направлениям, в рамках функционирующих в институте научных школ:

– Ресурсо–энергосберегающая техника и технология для комплексной переработки природных и техногенных материалов. Руководитель – д.т.н., профессор, академик РАЕН В.С. Севостьянов.

– Техника и технология производства строительных материалов и изделий из композитов, созданных на основе экологически чистых техногенных материалов. Руководитель - д.т.н., профессор О.А. Носов.

– Энергосбережение и повышение энергетической эффективности предприятий. Руководитель - д.т.н., профессор Трубаев П.А.

– Технология производства строительных материалов на основе многофазных гипсовых вяжущих. Руководитель - к.т.н., доцент Клименко В.Г.

– Техника и технологии высокодисперсных и наноструктурированных композиционных смесей и изделий на их основе – ст. препод. Перельгин Д.Н.

– Организационно-экономические модели функционирования отрасли предприятий ПСМ и строительства в условиях рыночной экономики и региональной экономической политики XXI века и их отражение в бухгалтерском учете. Руководители: – к.э.н., доцент, Минаева Л.А. и к.э.н., доцент Ткаченко Ю.А.

По результатам проводимых научно-исследовательских работ работниками ВУЗа, профессорско-преподавательским составом публикуются статьи в различных журналах (рецензируемых (РИНЦ, Web of Science, Scopus); журналах, включенных в перечень ВАК; научных журналах мира, признанных научным сообществом; индексируемых в зарубежных тематических базах данных. Регулярно публикуются монографии, учебные пособия и методическая литература. В рамках международного сотрудничества между ВУЗами России, Белоруссии, Украины и Казахстана издаются учебники и учебные пособия, осуществляется подготовка кадров высшей квалификации.

Результаты научных исследований используются в образовательной деятельности, внедряются в производственную практику. Вузом получено восемь российских патентов на изобретения.

Активно ведется работа по заключению и выполнению хоздоговоров, договоров о сотрудничестве в области прикладных научно-исследовательских работ. В соответствии с тематикой НИР сотрудники института совместно с учеными государственных вузов и организаций, на собственной и их научно-технической базе, за счет средств предприятий, осуществляют научно-технические разработки с внедрением их результатов в реальное производство. НИР выполняются в рамках реализации Федерального закона Российской Федерации от 23.11.2009г. №261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» и долгосрочной целевой программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Белгородской области на 2010-2015 годы и целевые показатели на период до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30.10.2010 №364-пп.

Вуз поддерживает партнерские отношения в рамках выполнения научных программ как с российскими, так и зарубежными вузами и организациями

(ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет», научно-технический центр «Энергетические технологии», г. Харьков и др.).

Профессорско-преподавательский состав и студенты активно участвуют в российских и международных конференциях.

БИЭИ имеет сертификат системы менеджмента качества применительно к деятельности в области высшего профессионального образования на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008.

Миссия

совместными усилиями сотрудников, студентов, выпускников и партнеров вуза способствовать эффективному обеспечению индустриально-инновационного развития региона и страны в направлении повышения конкурентоспособности экономики, улучшения качества жизни россиян через:

- использование потенциала государственно-частного партнерства в сфере образовательной деятельности при подготовке конкурентоспособных специалистов для рынка труда;
- развитие инновационно-исследовательской деятельности и раскрытия способностей студентов в сфере научно-технического предпринимательства;
- формирование гуманитарно-ориентированной и духовно-нравственной среды студенческой молодежи.

Видение

Реализацию своей миссии институт видит в воспитании личности студента на основе высоких морально-этических норм, подлинного профессионализма и развития творческих, креативных способностей.

Белгородский инженерно-экономический институт:

- **престижный и конкурентоспособный институт** с точки зрения абитуриентов, студентов и работодателей, широко использующий современные образовательные технологии, ориентированный на требования работодателей и профессиональных сообществ, обеспечивающий высокую конкурентоспособность своих выпускников на российском и международном рынках труда;
- **инновационно-исследовательский институт**, успешно интегрирующий образовательную и научную деятельность, имеющий ряд международных приоритетов в различных областях энергетики, строительства и экономических наук;
- **культурно-воспитательный центр**, формирующий гуманитарно-ориентированную и духовно-нравственную среду студенческой молодежи;
- **системно-интегрированный ВУЗ** с ведущими организациями и предприятиями, эффективно организующий совместную образовательную, научную и инновационную деятельность в рамках государственно-частного партнерства;
- **институт с развитой инфраструктурой**, обеспечивающий все необходимые условия учебы, работы, проживания и отдыха на уровне международных

стандартов;

- **социально ответственный институт**, способный эффективно противостоять внешним угрозам и потрясениям, обеспечивающий престижную работу и высокий уровень благосостояния своих сотрудников.

Анализ внешние и внутренней среды

(SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы)

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. БИЭИ имеет все необходимое для удовлетворения требований государства к вузам:
 - обеспечивает выполнение действующих аккредитационных нормативов;
 - участвует в мониторинге эффективности деятельности вузов с определенным «запасом прочности» по отдельным показателям;
 - обладает творческим коллективом, сочетающим: высокий профессионализм и креативность; готовность к инновациям, разработке и применению новых образовательных технологий и методов научных исследований; профессионализм, подтвержденный участием сотрудников вуза в профессиональных и экспертных сообществах.
2. В БИЭИ формируется собственный образовательный стандарт:
 - реализована модульная система построения образовательного процесса с фиксацией на уровне Института объемов модулей дисциплин: модуля общепрофессиональных дисциплин; модуля профильных дисциплин; модуля практик; модуля дисциплин, формирующих общекультурные компетенции; модуля языковой подготовки;
 - обеспечивается унификация учебных планов по блокам дисциплин, регламентированы и нормированы основные процессы в образовании;
 - внедряется усиленная подготовка по иностранному языку для студентов бакалавриата;
 - внедрена балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, в том числе итоговое тестирование;
 - имеется опыт общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ в учебном процессе.
3. В БИЭИ сформированы и развиваются научная и инновационная инфраструктура:
 - развиваются научные направления;
 - формируются связи вуза с инновационными предприятиями г. Белгорода и Белгородской области;

- результаты научных исследований публикуются в журналах, рекомендованных ВАК РФ, входящих в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), а также в зарубежных журналах.
4. Выстроена эффективная система взаимодействия в вертикали управления БИЭИ (ректорат-деканат-кафедра):
- обеспечивается коллегиальность подготовки и принятия решений при наличии системы оперативного планирования и контроля исполнения принятых решений на уровне ректората, а также приказов и поручений ректора;
 - обеспечивается открытость руководства через систематическую публичную отчетность перед коллективом и доступность (часы приема, гостевая книга ректора, публичные выступления);
 - сформирован коллектив управленцев, имеющий опыт использования современных инструментов и методик управления, готовый и лояльный к управленческим инновациям.
6. Отдел информационных технологий обеспечивает эффективное поддержание и развитие IT-инфраструктуры БИЭИ и процессы внедрения новых АИСУ с минимально возможными издержками:
- IT-инфраструктура и уровень автоматизации БИЭИ отвечают современным требованиям и имеют возможности развития;
 - внедрены модули для полной автоматизации кадровой работы, планово-финансового блока, бухгалтерии, договорной работы, учетной работы с абитуриентами и студентами;
 - создана система формирования и поддержания позитивного имиджа БИЭИ, включающая: систему информирования об успехах вуза через различные медиаканалы (традиционные средства массовой информации (СМИ), сайты, социальные сети) городского, регионального и федерального уровней. Имеется постоянно актуализируемая база данных контактов внешних СМИ, действует обратная связь для посетителей официальных страниц БИЭИ в соцмедиа;
7. В БИЭИ создана эффективно работающая система привлечения абитуриентов, внедрены новые механизмы привлечения. В том числе:
- созданы система и механизмы вовлечения сотрудников школ Белгородской области в профориентационную работу;
 - апробирована возможность ликвидации академической разницы с использованием ДОТ;
 - осуществляется взаимодействие с ключевыми работодателями, предусматривающее возможности целевого обучения, предоставления мест практики и трудоустройства.
8. Созданы основные элементы системы обеспечения безопасности по различным направлениям деятельности, включая экономическую, антитеррори-

стическую, правовую и информационную безопасность на уровне требований федерального законодательства.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Образовательный процесс БИЭИ не в полной мере отвечает современным требованиям и мировым тенденциям:

- слабая мотивация сотрудников для работы с дистанционными технологиями;
- в образовательном процессе не в полном объеме используются электронные методические материалы;
- технологии организации самостоятельной работы студентов имеют потенциал для широкого применения, существующий методический материал по сопровождению самостоятельной работы студентов требует дальнейшего совершенствования;
- отсутствуют образовательные программы (прежде всего на основе дистанционных технологий), ориентированные и адаптированные для обучения лиц с ограниченными возможностями;
- отсутствуют требования к уровню IT-грамотности сотрудников БИЭИ. Обучение преподавателей современным образовательным технологиям не адаптировано к конечному результату.

2. Недостаточно высокий уровень организации рабочих мест сотрудников БИЭИ (необходимость большего обеспечения рабочих мест современными средствами и предметами труда, рационального размещения рабочих мест и, как следствие, повышение эффективности использования сотрудниками вуза рабочего времени)

3. Система корпоративных ценностей для студентов и сотрудников находится в стадии формирования, требуется совершенствование общей корпоративной культуры и воспитательной работы со студентами:

- дифференцированные нормы корпоративной этики;
- критериальные показатели эффективности работы структур по воспитательной деятельности;
- система мотивации вовлечения студентов в студенческое самоуправление (ССУ);
- методическое обеспечение ССУ.

4. Финансовая деятельность, планирование бюджета и закупок не полностью автоматизированы.

5. Не сформированы в полном объеме система и нормы планирования и учета трудоемкости второй половины рабочего дня профессорско-преподавательского состава.

6. Требуется дальнейшее совершенствование системы безопасности:

- концепция развития комплексной безопасности БИЭИ;

- система внешнего и внутреннего видеонаблюдения с архивацией данных в учебном корпусе и общежитиях, а также на территории вуза.
7. Не реализован в полной мере потенциал моральной и материальной заинтересованности ППР и сотрудников ВУЗа от результатов конечного труда.

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Адаптация образовательных программ к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей и создание системы адресного трудоустройства выпускников:

1.1. Участие в разработке профессиональных стандартов в отдельных сферах деятельности.

1.2. Общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ.

1.3. Обеспечение возможности внешней профессиональной сертификации выпускников.

1.4. Стратегическое партнерство с предприятиями и организациями по выработке компетентностной модели выпускника, разработке и реализации образовательных программ.

1.5. Создание площадок обучения на предприятиях и в других организациях в рамках сетевого обучения инфраструктурных организаций и крупных образовательных центров (например, вузов из других регионов для организации совместного обучения через высокоскоростные каналы связи).

1.6. Создание системы трудоустройства на старших курсах для продвижения выпускников на рынке труда, в том числе за счет обеспечения соответствия уровня подготовки требованиям будущих работодателей, а также за счет адаптации студентов к будущему рабочему месту по схеме кооперированного обучения.

2. Развитие дистанционных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства:

2.1. Реализация потенциала, заложенного в закон «Об образовании в Российской Федерации» в части расширения возможностей использования электронного обучения, в том числе дистанционных образовательных технологий (ДОТ):

2.1.1. Использование в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания

2.1.2. Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания

2.1.3. Использование возможности зачисления студентов в вузы через дистанционную сдачу вступительных испытаний в соответствии с новым законодательством.

2.2. Возможность широкого применения ДОТ при реализации программ подготовки бакалавров по очной форме обучения.

2.3. Увеличение доли на рынке дистанционного образования (расширение географии).

2.3.1. Реализация ДОТ на русском языке для русскоязычного зарубежья (страны СНГ и далее зарубежье).

2.3.2. Открытие территориальных центров доступа и развитие института представителей в других регионах РФ и государствах СНГ.

2.4. Возможность использования внешних ресурсов (дата-центры) для организации дистанционного обучения.

3. Развитие системы ДО / ДПО с учетом постоянных изменений на рынке ДО / ДПО. В том числе:

3.1. Упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров.

3.2. Развитие адаптивных курсов для мигрантов из стран СНГ.

3.3. Реализация программ ДО / ДПО с применением ДОТ в логике клиенто-ориентированного подхода. Повышение престижа дистанционных технологий - продвижение возможности обучать сотрудников без отрыва от производства

4. Применение современных интернет-технологий для продвижения БИЭИ и привлечения абитуриентов и слушателей. В том числе:

4.1. Переход на новую платформу сайта для обеспечения мобильной версии сайта и возможности подключения индивидуально настраиваемых модулей (Новости, Анонсы, Расписание занятий, Кафедры и т. п.).

4.2. Адаптация формы и содержания сайта в логике клиенто-ориентированного подхода, в том числе для продвижения ДО / ДПО и реализации ДОТ.

5. Формирование позитивного узнаваемого бренда «Белгородский инженерно-экономический институт» за пределами города и региона:

5.1. Участие студентов вуза в мероприятиях, организованных на территории Белгородской области, и в мероприятиях федерального уровня.

5.2. Участие творческих коллективов в городских, областных и федеральных мероприятиях и конкурсах.

5.3. Участие спортивных команд в соревнованиях на городском, областном, федеральном и международном уровнях.

5.4. Организация площадок для различных городских молодежных организаций и клубов.

УГРОЗЫ

1. Вхождение России в ВТО и развитие новых форм и средств технического обеспечения дистанционных технологий ведет к повышению конкуренции на российском рынке образовательных услуг и НИОКР:

1.1. Отсутствие эффективных законодательных рычагов ограничения образовательной деятельности зарубежных вузов на территории РФ;

1.2. Ценовой демпинг при использовании дистанционных технологий со стороны иностранных вузов и ведущих российских вузов.

1.3. Снижение финансирования, сокращение персонала, ухудшение условий и уровня оплаты труда в связи с вероятной волной финансово-экономического кризиса, ведущего к снижению платежеспособности населения и предприятий (угроза снижения набора студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг, ухода студентов, в том числе со старших курсов).

1.4. Потеря потенциального рынка образовательных услуг из-за неадекватности формата информирования и работы с абитуриентами и другими потребителями образовательных услуг.

1.5. Возможный «перехват» со стороны структур, реализующих новые федеральные и региональные проекты, традиционных для БИЭИ сфер деятельности.

2. Общая демографическая проблема (демографическая яма до 2018 г.) и вероятность ее обострения.

3. Снижение качества подготовки в школах по отдельным дисциплинам (**физика**) при низкой активности старшеклассников в выборе ЕГЭ по физике как условия поступления на технические направления подготовки в ВУЗе.

Стратегические инициативы и направления развития Белгородского инженерно-экономического института до 2020 года (на основе SWOT-анализа)

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ 1

Образование

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 1

Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы БИЭИ на основе современных инновационных подходов к организации и реализации образовательного процесса, в том числе на основе:

- интеграции научного и образовательного процессов;
- внедрения дистанционных образовательных технологий;
- создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования;
- использования передовых инструментов привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников;
- выстраивания непрерывного практико-ориентированного обучения в рамках сетевого и кооперированного обучения.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 1

1. Привлечение абитуриентов: расширение географии, повышение качественного состава и использование современных инструментов привлечения
2. Стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, колледжами, ВУЗами, работодателями.
3. Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью.
4. Система трудоустройства выпускников.
5. Внедрение дистанционных технологий.
6. Увеличение доли доходов от ДО / ДПО в бюджете БИЭИ, развитие востребованной и конкурентоспособной системы ДО / ДПО.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

1. Адаптация образовательных программ БИЭИ к профессиональным стандартам и требованиям работодателей с учетом растущей конкуренции на рынке образовательных услуг по причине вхождения России в ВТО и развития дистанционных технологий. В том числе через:
 - 1.1. Обеспечение стратегического партнерства с ключевыми работодателями города и региона, а также профессиональными сообществами по выработке квалификационных требований, компетентностной модели выпускника и профессиональных стандартов.
 - 1.2. Создание и модернизация существующего учебно-научно-производственного комплекса для подготовки конкурентоспособных специалистов и развитие их способностей в сфере научно-технического предпринимательства.
2. Развитие дистанционных образовательных технологий в системе высшего образования с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства:
 - 2.1. Активное использование законодательных возможностей организации электронного обучения, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий:
 - 2.1.1. Применение в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания.
 - 2.1.2. Обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания.
 - 2.2. Разработка и реализация стратегического проекта развития и продвижения образовательных программ с применением дистанционных технологий в соответствии с мировыми тенденциями в части расширения практики применения ДОТ, включая:
 - 2.2.1. Меры стимулирования и мотивации сотрудников для работы с дистанционными технологиями, в том числе критерии и нормы

- трудоемкости по реализации ДОТ.
- 2.2.2. Систему обеспечения и контроля работы с ДОТ.
 - 2.2.3. Формирование требований к ИТ-грамотности сотрудников, задействованных в дистанционном обучении, в том числе ППС.
 - 2.2.4. Механизмы и планы продвижения ДОТ БИЭИ на рынке образовательных услуг в логике клиенто-ориентированного подхода, расширение географии и доли рынка. В том числе:
 - а. Открытие территориальных центров доступа в других городах/регионах/странах РФ и стран СНГ.
 - б. Продвижение ДОТ БИЭИ через социальные сети.
 - в. Развитие ИТ-инфраструктуры БИЭИ для реализации ДОТ на современном уровне, интеграция с внешними ресурсами (дата-центры для хранения информации).
 - г. Оптимизация сайта БИЭИ в логике клиенто-ориентированного подхода под задачи расширения доли рынка ДОТ, популяризации образовательного процесса с применением ДОТ и привлечения абитуриентов на образовательные программы БИЭИ с применением ДОТ.
- 2.3. Применение программных и программно-технических средств, интерактивных технологий самостоятельной работы студентов.
 - 2.4. Использование по ряду направлений обучения открытых дистанционных курсов.
3. Создание площадок и организация сетевого обучения, базовых кафедр, на базе сторонних организаций. В том числе:

Использование ресурсов промышленных предприятий (ООО «Энергоэффективность и энергосбережение», ОАО «Белгородстройдеталь», ООО «ТрансСтрой-Белгород» и др.) и крупных научно-образовательных центров или университетов (БГТУ им. В.Г. Шухова; ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь; Научно-технический центр «Энергетические технологии», г. Харьков, Украина; Курск, Воронеж и др.)

 - 3.1. Обеспечение возможности трансформации образовательного процесса под сетевое обучение.
 - 3.2. Интеграция БИЭИ и предприятий/организаций через высокоскоростные каналы связи.
 4. Развитие системы дополнительного профессионального образования с учетом постоянных изменений и повышения конкуренции на рынке ДО / ДПО. В том числе:
 - 4.1. Упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации.
 - 4.2. Формирование полноценного маркетинга в системе ДО / ДПО. В том числе:
 - 4.2.1. Изучение спроса со стороны организаций и предприятий города и

- региона, а также отдельных физических лиц на востребованность дополнительного образования.
- 4.2.2. Гибкая ценовая политика.
 - 4.2.3. Обеспечение разработки согласованных с корпоративными клиентами курсов ДПО.
 - 4.2.4. Разработка адаптивных курсов для мигрантов стран СНГ.
 - 4.2.5. Продвижение дистанционных курсов ДО / ДПО через социальные медиа Рунета, в том числе для привлечения слушателей на курсы ДО / ДПО.
 - 4.2.6. Продвижение курсов ДО / ДПО для студентов БИЭИ.
- 4.3. Задействование инфраструктуры БИЭИ, развитие собственной и использование современной материально-технической базы корпоративных клиентов для реализации курсов ДО / ДПО:
- 4.3.1. Обеспечение мест проведения и организации курсов ДО / ДПО в БИЭИ современной IT-инфраструктурой, обеспечение оптимальной логистики и узнаваемой визуализации мест проведения курсов ДО / ДПО.
 - 4.3.2. Обеспечение рабочих мест сотрудников, задействованных в реализации ДО / ДПО, современными средствами и предметами труда.
 - 4.3.3. Использование возможности организации курсов ДПО на площадках корпоративных клиентов по схеме сетевого обучения.
5. Применение современных маркетинговых инструментов продвижения БИЭИ и привлечения абитуриентов и слушателей (включая интернет-технологии) как ответ на усиление конкуренции, в том числе международной, на рынке образовательных услуг, а именно:
- 5.1. Активное продвижение БИЭИ через различные медиаканалы, масштабное позиционирование Института в социальных медиа Рунета (ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram):
 - 5.2. Расширение списка инструментов привлечения абитуриентов, активная работа в «молодежном формате», расширение адресной работы с выпускниками школ города Белгорода и области.
 - 5.3. Расширение рынка абитуриентов из стран Азии и Африки (дальнего зарубежья).
 - 5.4. Развитие сайта БИЭИ на новой платформе для обеспечения мобильной версии сайта и возможности подключения индивидуально настраиваемых модулей (Новости, Анонсы, Расписание занятий, Кафедры и т. п.).
 - 5.5. Привлечение талантливой молодежи (создание системы выявления, профориентации, мотивации и поддержки), повышение качества подготовки абитуриентов на подготовительных курсах.
 - 5.6. Адресная работа с целевыми группами абитуриентов, в том числе из числа окончивших БИЭИ и других вузов, а также из числа желаю-

щих получить второе высшее образование.

«Инновационная и научно-исследовательская деятельность» СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 2

расширение масштабов и направлений научно-исследовательской деятельности, которая ведётся в рамках основных научных направлений института, системное осуществление собственного инновационного развития для становления БИЭИ как инновационного ВУЗа; международной деятельности; эффективное включение научно-педагогических и педагогических работников в инновационную и исследовательскую деятельность для укрепления позиций БИЭИ в сферах образования, науки и профессионального сотрудничества.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 2

1. Соответствие международным стандартам качества научно-исследовательских работ в рамках основных научных направлений института.
2. Обеспечение развития перспективных инновационных технологий и энерго-ресурсосберегающего оборудования по комплексной переработке техногенных материалов и созданию действующих малотоннажных технологических комплексов (МТК).
3. Развитие интеграционного сотрудничества с ВУЗами Белгородской области, реализация программы взаимодействия с ВУЗами ближнего и дальнего зарубежья.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

6. Соответствие международным стандартам качества научно-исследовательских работ в рамках основных научных направлений института. В том числе:
 - 6.1. Публикация научных статей педагогических работников в международных журналах и журналах с ненулевым импакт-фактором;
 - 6.2. Работа по повышению аккредитационных показателей по научно-исследовательской работе;
 - 6.3. Проведение организационно-методических мероприятий по лицензированию в БИЭИ перспективных специальностей, магистратуры и аспирантуры в данных направлениях;
 - 6.4. Организация работы по участию профессорско-преподавательского состава в конкурсах Грантов НИПов и др.;
 - 6.5. Повышение квалификации ППС, стажировка в ведущих научных и учебно-научных учреждениях России и ближнего зарубежья.
7. Обеспечение развития перспективных инновационных технологий и энерго-ресурсосберегающего оборудования по комплексной переработке техногенных материалов и созданию действующих МТК.
 - 7.1. Продвижение научных и инновационных проектов и программ развития БИЭИ, в том числе в области

- 7.1.1. ресурсо-энергосберегающей техники и технологии для комплексной переработки природных и техногенных материалов;
 - 7.1.2. энергосбережения и повышения энергетической эффективности предприятий;
 - 7.1.3. технологии производства строительных материалов на основе многофазных гипсовых вяжущих;
 - 7.1.4. разработки продукции и технологий производства изделий из композитов, созданных на основе переработанных техногенных материалов ЖКХ.
- 7.2. Участие в реализации государственных и региональных целевых программ, в том числе:
- 7.2.1. проведение научно-исследовательских работ в рамках реализации Федерального закона Российской Федерации от 23.11.2009г. №261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» и долгосрочной целевой программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Белгородской области на 2010-2015 годы и целевые показатели на период до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30.10.2010 №364-пп.
 - 7.2.2. участие в долгосрочной целевой программе: «Совершенствование и развитие транспортной инфраструктуры Белгородской области на 2011-2017 годы», утвержденная постановлением Правительства Белгородской области от 16.10.2010г., № 338-пп – «Повышение качества дорожных работ за счет использования передовых технологий и материалов, внедрения научных достижений».
8. Развитие интеграционного сотрудничества с ВУЗами Белгородской области, реализация программы взаимодействия с ВУЗами ближнего и дальнего зарубежья:
- 8.1. Увеличение численности международных участников вузовских научных конференций;
 - 8.2. Проведение на базе БИЭИ (совместно с другими ВУЗами) международных и всероссийских научных, научно-практических конференций и мероприятий;
 - 8.3. Повышение квалификации ППС, стажировка в ведущих научных и учебно-научных учреждениях России и ближнего зарубежья.
- 8.4. Развитие партнерских связей с зарубежными высшими учебными заведениями и научными организациями.

Управление и кадры

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 3

Повысить эффективность системы управления БИЭИ путем:

- развития системы управления человеческими ресурсами оптимизации из-

держек;

- повышения финансовой устойчивости БИЭИ и экономической эффективности основных бизнес-процессов;

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 3

1. Совершенствование системы управления и планирования (**оперативного и стратегического**)
2. Развитие кадрового потенциала (**привлечение, развитие, удержание персонала**)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

9. Развитие системы стратегического планирования, оптимизация системы управления вузом:
 - 9.1. Поддержание и развитие эффективной системы стратегического управления вузом с учетом появления новых управленческих технологий.
 - 9.2. Минимизация административных методов управления со стороны инфраструктурных подразделений в условиях отсутствия четко прописанных процедур.
10. Повышение конкурентоспособности сотрудников института, в том числе:
 - 10.1. Обеспечение конкурентоспособной заработной платы - поэтапный выход в отраслевые лидеры по уровню заработной платы в регионе.
 - 10.2. Разработка и реализация методик аттестации и оценки сотрудников БИЭИ.
 - 10.3. Формирование кадрового резерва под конкретные задачи. В том числе:
 - 10.3.1. Обучение английскому языку под задачи формирования курсов на английском языке.
 - 10.3.2. Обучение созданию дистанционных курсов и электронного контента по учебным курсам и образовательным программам в соответствии с планом внедрения электронных пособий и перевода курсов в дистанционный режим.
 - 10.3.3. Формирование навыков работы с современными дистанционными курсами и программными продуктами.
 - 10.3.4. Расширение компетенций в работе со специализированными программными продуктами для их внедрения в учебный процесс.
 - 10.3.5. Повышение информационной компетентности и формирование навыков работы в образовательном портале.
 - 10.4. Привлечение в образовательный процесс института специалистов предприятий/организаций - носителей опыта и компетенций реальной производственной практики.
 - 10.5. Использование квалифицированного персонала из других организаций.
 - 10.6. Обучение сотрудников БИЭИ на основе стажировок в ведущих организациях/предприятиях передовым методам преподавания, управления, маркетинга, а также способам интеграции образовательного процесса с научно-исследовательской, проектной и инновационной деятельностью и

др.

- 10.7. Стимулирование повышения показателей научной деятельности (в том числе публикационной активности, эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности, международной интеграции, количества задействованных в НИР студентов и т. д.)

Сервисы и инфраструктура

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 4

Обеспечить оптимальные условия обучения и работы студентов и сотрудников БИЭИ через сетевую интеграцию с ведущими предприятиями и организациями.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 4

Модернизация и развитие информационных систем Института и обеспечение качества сервисных функций для студентов и сотрудников на современном уровне.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

11. Обустройство территории БИЭИ современными технологическими решениями и средствами обучения и работы на уровне ведущих вузов. В том числе:
 - 11.1. Поэтапная разработка всей необходимой документации (проектной и сметной) и получение необходимой экспертизы проектов.
 - 11.2. Разработка паспорта комплексной безопасности и антитеррористической защищенности Института.
 - 11.3. Использование всех возможных источников финансирования (в том числе частных инвестиций при условии организации совместной деятельности).
 - 11.4. Увеличение количества мест в общежитиях, создание современных и комфортных условий для привлечения иногородних и иностранных студентов.
 - 11.5. Обеспечение широких возможностей организации культурно-досуговых и спортивных мероприятий федерального и международного уровней.

БЛОК НАПРАВЛЕНИЙ 5

Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 5

Построить результативную систему продвижения и маркетинга БИЭИ для расширения рынка и территории влияния, выхода на международную арену, привлечения дополнительных средств на развитие Института.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЛОКА НАПРАВЛЕНИЙ 5

12. Эффективный маркетинг рынка и региональных территорий, активное позиционирование и продвижение Института

13. Координация работы по центру развития карьеры студентов и выпускников Института, а также взаимодействия с работодателями при организации учебного процесса.

14. Обеспечение международной интеграции

15. Подготовка кадров по программам дополнительного профессионального образования.

16. Усиление практической составляющей образовательного процесса вуза на всех уровнях подготовки кадров.

17. Реализация социального, интеллектуального, гражданского, патриотического, духовно-нравственного, культурного потенциала студенческой молодежи.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

Выстраивание эффективной системы взаимодействия с организациями и предприятиями, городскими и региональными государственными структурами. В том числе:

- Обеспечение на системной основе эффективного мониторинга информации о производственных, кадровых и других задачах и проблемах организаций и предприятий, города и региона;
- Создание постоянно действующих площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, городом и регионом;
- Привлечения работодателей к реализации образовательных программ и выработке профессиональных стандартов, к формированию заказа на технические услуги, НИОКР и консалтинг.

Продвижение имиджевого бренда БИЭИ:

- Формирование и продвижение среди молодежи и работодателей Белгородской области и других регионов и России хорошо узнаваемых медийных символов, связанных с БИЭИ (логотип БИЭИ; выдающиеся выпускники и сотрудники);
- Поддержка участия руководства и сотрудников Института в значимых городских региональных/национальных мероприятиях и проектах;
- Создание молодежного движения с ориентацией на Молодёжную политику в Белгородской области в рамках долгосрочной целевой программы «Молодость Белгородчины» на 2013-2017 годы».

Формирование полноценной системы - привлечения спонсорских средств и пожертвований, других дополнительных источников финансирования отдельных проектов и развития БИЭИ. В том числе:

- Формирование системы распространения сувенирной продукции с символикой БИЭИ;
- Развитие системы и механизмов постоянного поддержания взаимодействия с выпускниками БИЭИ;
- Формирование единой базы данных выпускников БИЭИ;

- Адресная работа с выпускниками БИЭИ на основе выделения различных социальных и целевых групп.

Системное развитие международной интеграции.

- Участие в международных проектах в области образования, науки и инноваций, реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами;
- Привлечение грантовой поддержки академической мобильности;
- Развитие сайта БИЭИ в международном пространстве. Создание и продвижение полноценной англоязычной версии сайта БИЭИ. Интеграция социальные сети;
- Стимулирование публикационной активности сотрудников БИЭИ в зарубежных изданиях (Web of Science и Scopus) и участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях;
- Интеграция образовательных программ с международными профессиональными стандартами;
- Адаптация форм проведения занятий в рамках образовательного процесса под международные стандарты;
- Повышение квалификации и компетентности сотрудников и преподавателей.

Активизация воспитательного процесса, культурно-досуговой и спортивной жизни в Институте:

- содействие реализации молодёжных инициатив через проектную деятельность;
- формирование механизма выявления и развития кадрового потенциала молодёжи;
- развитие созидательной активности и вовлечение всех групп студентов в социальную практику;
- создание целостной системы студенческих информационных ресурсов;
- организация мер поддержки и социальной адаптации отдельных категорий молодёжи (молодые семьи, молодые люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации);
- духовно-нравственное и патриотическое воспитание;
- реализация современных молодёжных студенческих проектов различных направлений: «Я - лидер!», «Команда», «Молодой доброволец региона», «Я – гражданин России!», «Возрождение», «Милосердие», «Тепло сердец в подарок детям», «Успех в твоих руках», «Карьера»;
- организация работы по развитию системы КВНовского движения;
- формирование положительного имиджа активного, здорового молодого человека;
- физическое развитие молодёжи и развитие молодёжного туризма.

Количественные показатели реализации Стратегии-2020

№ раз-дела	Направление деятельности	Наименование показателя	Ед. измерения	Значение показателя по данным мониторинга 2013 г.	Прогнозируемое значение показателя на конец 2016 года	Прогнозируемое значение показателя на 2018 год	Прогнозируемое значение показателя на конец 2020 года
1	Образовательная деятельность	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам подготовки бакалавров с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	балл	48,56	61	61,3	61,8
2	Научно-исследовательская деятельность	2.1. Объем НИОКР в расчете на одного НПП	тыс.руб.	169,84	180,0	191	202
		2.2. Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации	единиц	12,26	12,35	12,73	13,00
		2.3. Удельный вес НИОКР, выполненных собственными силами(без привлечения соисполнителей), в общих доходах образовательной организации от НИОКР.	единиц	100	100	100	100
3	Международная деятельность	3.1. Удельный вес численности иностранных студентов (кроме стран СНГ), обучающихся по программам бакалавриата, в общей численности студентов (приведенный контингент).	%	0,17	1,0	1,2	1,4
		3.2. Удельный вес численности иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, в общей численности студентов (приведенный контингент).	%	2,02	3,2	3,4	3,6
4	Финансово-экономическая деятельность	4.1. Доходы ВУЗа из всех источников в расчете на одного НПП	тыс.руб.	1385,78	1680,0	1848	2033
		4.2. Отношение среднего заработка НПП в вузе (из всех источников) к средней заработной плате по экономике региона	%	106,02	110,0	115	119
		4.3. Доходы вуза из всех источников в расчете	тыс.руб.	110,57	120,0	125	130

		на численность студентов (приведенный контингент).					
5	Инфраструктура	5.1. Общая площадь учебно-лабораторных зданий в расчете на одного студента приведенного контингента имеющих у ВУЗа на праве собственности и закрепленных за ВУ-Зом на праве оперативного управления	м. кв.	20,59	21,48	22,12	23,2
		5.2. Количество персональных компьютеров в расчете на одного студента (приведенного контингента)	Еди-н иц	0,24	0,45	0,54	0,60
		5.3. Удельный вес стоимости машин и оборудования (не старше 5 лет) вуза в общей стоимости машин и оборудования.	%	46,15	47,2	50,3	52
6	Трудоустройство	6.1. Удельный вес выпускников отчетного года очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы содействия в трудоустройстве.	%	нет	нет	нет	нет
		6.2. Удельный вес выпускников отчетного года очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы содействия в трудоустройстве и признанных безработными	%	нет	нет	нет	нет
		6.3. Удельный вес нетрудоустроенных в течение года выпускников отчетного года очной формы обучения, из числа обратившихся за содействием в трудоустройстве.	%	нет	нет	нет	нет
7	Дополнительный показатель (кадровый состав)	7.1. Доля НПП, имеющих ученую степень кандидата наук, в общей численности НПП	%	57,98	60,0	65	70
		7.2. Удельный вес НПП, имеющих ученую степень доктора наук, в общей численности НПП.	%	12,28	13,00	13,5	14,00
		7.3. Удельный вес НПП, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в общей численности НПП вуза (без совместителей и	%	62,16	65,0	67	72

	работающих по договорам гражданско-правового характера)					
	7.4. Число НПР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в расчете на 100 студентов	единиц	1,13	2,9	3,0	3,2
	7.5. Доля штатных работников ППС в общей численности ППС	%	48,15	60,0	61	62

Основные инструменты и подходы к реализации Стратегии развития БИЭИ

Программа развития представляет собой совокупность взаимосвязанных проектов, обеспечивающих решение стратегических задач, реализацию приоритетов развития и стратегических инициатив.

Ниже приведены принципы, которые положены в основу формирования Программы развития БИЭИ, ее контроля и управления ею:

- ориентация на потребителей образовательных услуг:

Институт должен ориентироваться на своих клиентов, поэтому сотрудники института во главе с руководством должны изучать их потребности сегодня и в перспективе;

- роль высшего руководства:

Первые руководители должны добиваться единства целей и направлений развития системы управления качеством образования в институте. Именно руководители должны создавать среду корпоративного менеджмента, которая способствует вовлечению персонала в процесс достижения стратегических целей. Это одно из основных и обязательных условий успешного внедрения всеобщего управления качеством, которое является залогом успешной работы организации в вопросах обеспечения качества;

- всеобщее участие в работе:

Необходимо обеспечивать возможности для реального участия каждого сотрудника в процессе достижения главной цели – удовлетворять требования потребителя;

- подход к управлению как к процессу:

Планируемые результаты должны быть достигнуты наиболее эффективными способами, когда соответствующими видами деятельности и необходимыми для нее ресурсами управляют как единым процессом;

- постоянное улучшение системы управления качеством:

Для постоянного удовлетворения запросов клиентов – потребителей образовательных услуг должен эффективно использоваться принцип непрерывного улучшения функционирования системы управления качеством.

- принятие решений, основанных на фактах:

Необходимо, чтобы все решения в институте принимались только на основе проверенных и достоверных данных и информации;

- установление обратной связи с клиентами института:

Для обеспечения эффективности взаимоотношений системы управления качеством образования института с его внешними и внутренними клиентами необходимо вести постоянный мониторинг процессов с целью их совершенствования.